



YES GOT IT

Bring Sustainable Value for Humanity

clean **E**arth

bio **S**cience

next **G**eneration

BORYUNG SUSTAINABILITY REPORT 2024

보령 지속가능경영 보고서 2024

About This Report

보고서 개요

보령은 회사의 재무적 성과뿐만 아니라 환경·사회·지배구조 측면에서 창출한 사회적 가치와 관련 성과를 이해관계자와 소통하고자 2024년 지속가능경영보고서를 발간합니다. 보령은 매년 본 보고서 발행을 통해 회사의 지속가능한 경영활동과 성과를 투명하게 공개하고 다양한 이해관계자의 의견을 수렴하여 반영함으로써 이해관계자와 지속적으로 소통하겠습니다.

보고기간

본 보고서의 보고기간은 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지이며, 일부 중요한 성과에 대해서는 2023년에 대한 자료와 더불어 2024년 상반기까지의 활동과 성과를 포함해 작성하였습니다. 정량적 성과의 경우, 연도별 추이를 파악할 수 있도록 2021년 부터 2023년까지 3개년 데이터를 함께 수록하였습니다.

보고서 작성기준

본 보고서는 지속가능경영보고서 발간을 위한 국제보고 가이드라인인 GRI(Global Reporting Initiative) Standards 2021을 충족하도록 작성되었습니다. 또한 SASB(Sustainability Accounting Standards Board)에 따라 산업 특성에 적합한 주요 이슈를 반영하였으며, TCFD(Task Force on Climate-related Financial Disclosure)와 UN SDGs에 부합하는 활동과 성과를 함께 보고하고 있습니다.

보고범위

본 보고서 내 재무적 성과에 관한 정량적 수치는 보령 연결기준 종속대상 회사를 포함합니다. 그 외 정성적 활동과 비재무적 성과는 보령 본사 및 국내 사업장을 대상으로 하며, 부득이하게 일부 사업장에 해당되는 데이터의 경우 각주 또는 설명을 통해 보고범위를 명시하고 있습니다. 재무정보의 경우 K-IFRS(한국채택국제회계기준)을 기준으로 작성하였으며, 비재무정보 역시 보령의 공시체계에 따라 회계연도를 기준으로 작성하였습니다.

보고서 검증

본 보고서는 보고서의 신뢰도를 높이기 위해 보고서 작성 과정에 참여하지 않은 제3의 독립적인 전문 검증기관인 BSI korea로부터 수록 내용의 신뢰성과 객관성, 공정성을 검증 받았습니다. 보고서 수록 내용 검증과 관련된 인증 결과는 보고서 p.116, 제 3차 검증 의견서에서 확인하실 수 있습니다.

보고정보

발행처	주식회사보령 서울특별시 중로구 창경궁로 136 보령빌딩 (구: 110-750, 신: 03127)
발행일	2024년 6월
보고서 문의처	ESG안전경영팀 ESG파트 E-Mail: esg@boryung.co.kr

Contents

Overview	CEO Message	4
	Company Overview	6
	제품소개	8
	Boryung History	10
BR ESG	ESG Vision & Strategy	12
	Special Report	14
BR Environmental Management	친환경 비즈니스 고도화	35
	환경경영 실행	38
	기후변화 대응체계 구축	44
BR Social Responsibility	업기반 사회적 책임 이행	49
	임직원 행복 추구	56
	공급망 ESG 생태계 구축	68
BR ESG Governance	ESG 경영 내재화	75
	윤리/청렴 문화 확산	84
Appendix	경제 성과	88
	환경 성과	94
	사회 성과	98
	지배구조 성과	102
	이중 중대상 평가	106
	TCFD	108
	SASB	109
	UNSDGs	110
	이해관계자 소통	111
	인증 현황 및 협회	111
	GRI Standards	112
ESG 정책	114	
제3차 검증의견서	116	

CEO Message

‘ESG’, 인류의 건강을 위해
꼭 필요한 기업이 되고자 하는
보령의 ‘약속’입니다.



존경하는 이해관계자 여러분,

언제나 보령에 아낌없는 지원을 보내주셔서 감사드립니다.

보령은 1957년 창업 이후 국민 건강과 생명을 지키기 위해 끊임없는 도전과 혁신을 이어왔습니다. 위장약 ‘겔포스’와 진해거담제 ‘용각산’을 통해 국내 의약품 산업의 현대화를 견인했고, 국내 최초 고혈압 신약 ‘카나브’를 통해 임상적 우수성과 시장성을 입증하며 국산신약의 위상을 높였습니다. 또한 보령은 최고의 항암제 사업 경쟁력으로 암 극복에도 앞장서고 있으며, 만성질환 분야는 물론, 국내 유일의 종합신장사업까지 펼치며 ‘인류의 건강을 위해 꼭 필요한 기업’이 되기 위해 최선을 다하고 있습니다.

특히 보령은 업계 최상위 성장세를 통해 해마다 사상 최대실적을 기록하며 하루가 다르게 변화하고 있습니다. 이는 보령 임직원을 비롯해 주주, 고객 및 협력사 등 모든 이해관계자 여러분의 관심과 지지가 아니었다면, 결코 이뤄낼 수 없는 성과들입니다. 이 자리를 빌려 깊이 감사드립니다.

보령은 고객과 협력사, 주주, 지역사회 등 수많은 이해관계자에 대한 무거운 책임감을 바탕으로, 경제적 가치 뿐 아니라, 사회적 가치도 함께 창출하기 위한 노력을 이어가고 있습니다. ESG 전담부서를 통해 환경, 사회, 지배구조 분야별 중장기 경영목표 및 실행계획을 수립하고 ESG전략체계를 구축 및 고도화 하고 있습니다. 또한 기후변화와 탄소중립 대응을 위한 ‘ISO 14001 환경경영시스템’, 사업운영 중 발생할 수 있는 각종 위험을 사전 예측 및 예방하기 위한 ‘ISO 45001 안전보건경영시스템’, 부패방지 및 컴플라이언스 관리시스템 가이드라인인 ‘반부패경영시스템 ISO 37001’과 ‘규범준수경영시스템 ISO 37301 통합 인증’ 등 국제표준화기구 인증을 적극적으로 수행하고 있습니다.

아울러 ‘생태계 보전이 곧 인류 건강을 위한 길’이라는 믿음 아래 국제적 보호종인 바다제비의 서식지 보전을 위한 사업비를 기부하는 등 생물다양성 보전 활동에 적극 임하고 있으며, ‘국립공원 환경정화 봉사’, ‘폐의약품 수거함 설치’, 사내 ‘종이컵 제로 캠페인’ 등 임직원이 직접 참여하는 친환경 활동도 전개하고 있습니다.

올해 2024년은 보령에게 각별한 의미를 갖는 해입니다. ‘매출 1조원 달성’을 통해 ‘제약사업 분야 NO.1’으로 나아가는 원년이 되는 해이기 때문입니다. 보령은 외형적 성장 뿐 아니라, 지속가능한 경영에 있어서도 ‘NO.1’을 지향하며, ‘모두가 함께 성장할 수 있는 구조’를 만들기 위한 실천적 고민을 이어가겠습니다. 경영투명성과 지속가능성을 높여가기 위해 기존의 경영 시스템과 방정식을 과감히 허무는 ‘창조적 파괴’도 주저하지 않을 것입니다. 환경과 사회, 이해관계자를 고려한 경영이야말로 보령이 선도제약기업으로 도약할 수 있는 ‘진정한 성장동력’이라 믿습니다. ‘인류의 건강을 위해 꼭 필요한 기업’이 되고자 하는 보령의 여정에 응원과 격려 부탁드립니다.

감사합니다.

(주)보령대표이사 장두현

장두현

Company Overview

개요

보령은 1957년 보령약국 창업 이후 약 60여년 간 인류 건강에 이바지하는 기업으로 성장해왔습니다. 현재 완제의약품, 원료의약품, 의약외품 등을 제조, 매매업 관련 사업을 비롯하여 의약품 및 생명공학과 관련된 제품을 생산, 판매하는 사업을 영위하고 있습니다. 본사는 서울 종로구 창경궁로 136 보령빌딩에 위치하며, 2023년 12월 31일 기준 당사를 포함하여 총 27개의 계열회사를 보유하고 있습니다.

회사개요

회 사 명	주식회사 보령		
대 표 이 사	김정균, 장두현		
설 립 일	1963.11.11		
본 점 주 소	서울특별시 종로구 창경궁로 136 보령빌딩		
사 업 장	중앙연구소, 안산공장, 예산공장, 지방영업소(10곳)		
임 직 원 수	1,594명 <small>(2023년 12월 31일 기준)</small>		
총 자산 <small>(연결 기준)</small>	매출액 <small>(연결 기준)</small>	EBITDA <small>(연결 기준)</small>	영업이익 <small>(연결 기준)</small>
9,155 억 원	8,596 억 원	1,112 억 원	683 억 원

보령 주요 계열회사개요

상호	구분	개요
보령컨슈머헬스케어	자회사	<ul style="list-style-type: none"> 보령 일반의약품 마케팅 및 유통 총괄 의약외품, 의료기기, 화장품, 건강기능식품, 일반 식품 등 헬스케어 제품 판매
BORYUNG Inc.	자회사	<ul style="list-style-type: none"> 미국 샌프란시스코에 위치한 보령 현지 법인 현지 펀드 투자를 통해 글로벌 투자 기회 확보 및 사업영역 확장 가능성 제고
바이젠셀	관계기업	<ul style="list-style-type: none"> 면역세포치료제 전문 바이오 기업 2016년 보령과 투자계약 체결 이후 2017년 관계기업으로 편입

기업 철학

보령은 '인류의 건강을 위해 꼭 필요한 기업이 되자'는 미션 아래 제약산업 발전에 이바지하고 있습니다. 보령은 '대체할 수 없는 기업', '장기적 관점으로 판단하는 기업', '투명하고 깨끗한 기업' 그리고 '상대방에 친절한 기업' 네 가지의 핵심가치를 추구하며 다양한 사회공헌 활동 및 환경경영, 윤리경영에 앞장서고 있습니다. 보령은 지금까지의 성장에 만족하지 않고 지속적인 혁신과 변화를 통해 인류에게 건강하고 행복한 삶을 제공하는 세계적인 기업으로 도약해 나갈 것입니다.

인류의 건강을 위해 꼭 필요한 기업이 되겠습니다.

Mission

핵심가치

Become Irreplaceable

대체할 수 없는 기업

Think Long-Term

장기적 관점으로 판단하는 기업

Pursue Extreme Transparency

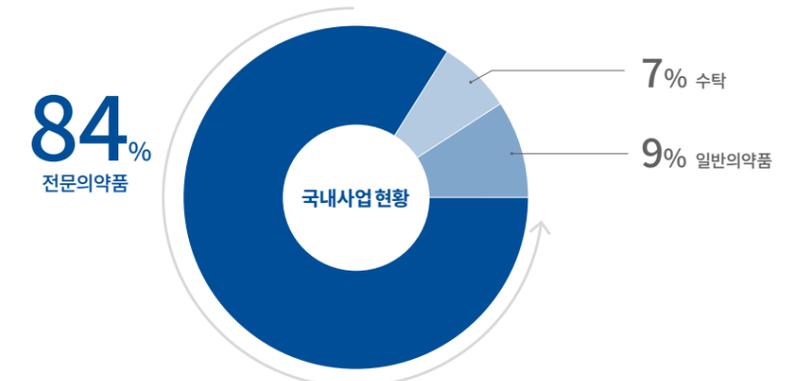
투명하고 깨끗한 기업

Be Nice

상대방에 친절한 기업

사업 소개

보령은 '자사제품력 강화'와 '만성질환 중심의 '안정적인 포트폴리오 구축'과 같은 근본적 혁신을 기반으로 중점추진전략을 수립하여 '헬스케어 선도기업'이 되기 위해 노력하고 있습니다. 보령은 제조, 연구 개발, 영업마케팅을 핵심 활동으로 가치를 창출하며 사업을 영위하고 있으며 높은 수준의 제조 경쟁력, 연구개발 역량, 독보적인 영업마케팅을 바탕으로 지속적인 매출 성장과 안정적인 실적 성장을 이뤘고 있습니다. 보령은 다품종생산이 가능한 안산공장과, 모듈형 스마트팩토리로 대량생산이 가능한 예산공장을 보유하고 있으며, 우수한 생산품질 시설을 통해 높은 품질의 제품을 생산하고 있습니다. 또한, 보령은 자체개발 신약인 카나브를 필두로, 다양한 복합체 출시를 통해 축적된 연구 개발 역량을 보유하고 있습니다. 이는 향후 당뇨 등 새로운 영역의 개량신약을 연구 개발할 수 있는 원동력이 될 것입니다. 보령은 글로벌 제약사들과 공동판매, LBA(Legacy Brands Acquisition)를 통해 독보적인 영업마케팅 역량을 보유하고 있으며, 이러한 영업마케팅 역량은 향후 자가제품들의 성장 가능성을 더욱 높여줄 것입니다. 보령은 전문의약품, 일반의약품, 수탁 등 의약품 제조 및 판매 분야에서 다양한 사업을 운영하고 있습니다. 또한, 국내 전문의약품 시장에서는 고혈압, 당뇨, 항암 부문을 대표하는 기업으로 높은 경쟁력을 보유하고 있습니다.



전문의약품

보령의 전문의약품 사업은 만성질환군(고혈압, 이상지질혈증, 암, 정신질환 등)에 집중되어 있습니다. 이에 보령은 고령화에 따른 인구학적 변화에 맞춰 안정적이고 탄탄한 포트폴리오를 구축하고 있으며, 전문의약품 사업을 지속 강화하기 위해 시장 지배력을 보유한 브랜드 인수 및 도입은 물론 경쟁력을 갖춘 제품개발 및 전략적 제휴를 꾸준히 진행하고 있습니다.



카나브 패밀리

고혈압 및 이상지질혈증 시장에서 보령은 대표적인 전문의약품 중 하나인 카나브 제품군을 바탕으로 지속적으로 시장점유율을 높여가고 있습니다. 카나브(Fimasartan)는 국내 제15호 신약으로, 국내 최초이자 유일의 ARB(안지오텐신수용체 차단제) 고혈압 신약입니다. 카나브는 ARB 단일제 시장에서 줄곧 1위를 차지하고 있으며, 의약품시장조사기관 유비스트에 따르면, 카나브 제품군은 출시 10주년인 2021년 최초로 연 매출 1,000억 원을 돌파하는 등 2023년 1,697억 원의 실적으로 전년대비 13% 성장하며, '국산신약 원외처방액 1위'를 기록했습니다. 단일제와 복합제로 구성된 국내 패밀리 의약품 가운데서도 단연 '처방 실적 1위'를 기록했으며, 고혈압&이상지질혈증 시장의 명실상부한 대표 브랜드 입지를 확보하여 매년 꾸준한 성장으로 국산 신약의 대표적인 성공사례로 자리매김했습니다.

보령은 최근 출시한 듀카브플러스(성분명 피마사르탄+암로디핀+히드로클로로티아지드)를 비롯해 총 6종 라인업과 다양한 임상증례를 바탕으로 처방의와 환자에게 다양한 치료옵션을 제공하고 있습니다. 또한 보령은 최근 4종의 카나브 복합제를 추가로 개발하면서 라인업 확장에 집중하고 있습니다. 앞으로도 다양한 복합제 출시와 임상 연구 확대로 카나브 패밀리의 시장지배력과 임상적 우수성을 더욱 강화해 나가겠습니다.



알림타&젼자

항암제 분야에서 보령은 합성의약품에서부터 바이오시밀러, 항암보조 치료제에 이르는 다양한 품목 구축, 전문화된 조직과 인력, 차별화된 영업마케팅력을 바탕으로 '국내 제약사 중 항암제 시장점유율 1위'의 입지를 굳혀왔습니다. 보령의 항암제 사업은 매년 큰 폭으로 약진하며 2019년 매출 798억 원에서 2023년 2,170억 원으로 4년 만에 3배 가까이 성장하기도 했습니다.

올해 보령은 단순한 사업적 성과를 넘어, 다빈도 필수항암제의 국산화에 대한 사명감을 바탕으로, 우수한 품질과 경제성을 갖춘 K-제네릭 항암제를 환자에게 안정적으로 공급하는데 더욱 역량을 집중할 계획입니다. 항암제는 높은 개발 난도와 낮은 수익성 등을 이유로 공급이 불안정한 상황이 빈번하게 발생하고 있습니다. 제네릭 항암제를 통한 국산화 노력은 의약품의 안정적인 공급을 통해 암 환자에게 폭넓은 치료의 기회를 제공하는 한편, 오리지널 대비 가격이 저렴해 경제적 부담을 낮추고 보험재정 절감하는 효과가 있어 반드시 필요합니다.

이러한 상황 속에서 보령은 K-항암제의 개발과 안정적 공급을 통해 항암제 주권을 확립하는데 선도적인 노력을 이어오고 있습니다. 보령은 매출원가율이 100%가 넘지만 환자께 필수적인 제품들을 꾸준히 생산하고 있으며, 지속적인 자가 제품 출시를 통해 항암제 국산화에 집중하고 있습니다. 보령은 중장기적 차원에서 소화기암, 폐암, 여성암, 혈액암, 비뇨기암 등 다양한 암종을 대상으로 제네릭 및 개량신약 파이프라인을 개발할 계획입니다. 이와 함께, 'LBA(Legacy Brands Acquisition) 전략'을 통해 글로벌 다빈도 항암제를 내재화 함으로써, 해당 항암제의 안정적 공급을 위해 최선을 다하겠습니다.



트루다파엠서방정



트루시타정



트루버디정

일반의약품



겔포스엠



용각산, 용각산콜

신장투석(Renal)



복막투석액 페리퓨어



투석액 헤모시스

당뇨 시장에서도 보령은 경쟁력을 입증하며 시장점유율을 빠른 속도로 늘려가고 있습니다. 보령은 미래먹거리 중 하나로 당뇨시장을 낙점하고, 퍼스트제네릭을 비롯해 복합제 등 다양한 당뇨병 치료제를 잇따라 선보이며 시장 선점에 집중하고 있습니다. 2023년 4월에는 '트루다파' 제품군을, 9월에는 시타글립틴 성분의 단일제·복합제인 '트루시타' 제품군을 출시했고, 11월에는 세계 최초 조합의 당뇨 복합제인 '트루버디'를 선보이기도 했습니다. 제2형 당뇨병 치료제인 트루다파 제품군은 지난해 다파글리플로진 단일제 및 다파글리플로진·메트포르민 복합제 제네릭 시장에서 처방 선두를 차지하기도 했습니다. 올해도 보령은 다양한 당뇨병 치료제를 선보일 예정이며, 동반질환까지 적응증을 확장한 복합제도 개발하는 등 당뇨 시장지배력 강화에 집중해 나가겠습니다.

보령은 2020년 7월 1일 보령컨슈머헬스케어를 자회사로 편입하였습니다. 보령컨슈머헬스케어는 일반의약품 및 건강기능식품 등 헬스케어 영역 전반에 걸친 다양한 사업을 보유한 헬스케어 전문기업으로 보령 일반의약품의 마케팅 및 유통 등을 총괄하며, 자회사 편입 이후 사업영역을 확대하고 중점 브랜드에 대한 집중적인 투자를 진행하고 있습니다. 2023년 일반의약품 사업 매출은 777억 원을 기록했습니다. 보령은 '겔포스'와 '용각산' 제품군을 대표로 하는 일반 의약품의 정체성 강화 및 사용 연령층 확대를 위한 마케팅에 역량을 집중하고 있습니다. 용각산 브랜드는 적극적인 광고 마케팅을 통해 '호흡기 질환 셀프메디케이션 제품'으로 입지를 더욱 확고하게 다지고 있습니다. 일반의약품 기침 제제 부문에서 판매 실적 1위로 30%가 넘는 시장점유율을 기록하고 있으며, 이에 그치지 않고 블루베리, 민트커피 등 새로운 향이 담긴 신제품도 지속적으로 선보이고 있습니다.

겔포스 브랜드는 신제품인 '겔포스엠'을 중심으로 브랜드 파워 강화에 나서고 있습니다. 기존 '겔포스'의 위 점막보호 기능을 더욱 강화해 '겔포스엠'으로 2000년 브랜드를 리뉴얼하여 출시했고, 이어 2018년에는 '겔포스엠'의 속쓰림 완화 효과에 더해 DL-카르니틴을 첨가한 '겔포스엠'을 추가 출시해 증상별로 제품을 선택할 수 있도록 라인업을 강화하였습니다. 그 결과 속쓰림과 함께 더부룩한 증상까지 완화할 수 있어 바쁜 일상을 살아가는 소비자들에게 큰 인기를 끌고 있습니다.

보령 Renal 본부는 국내 제약사 중 유일하게 신장투석 전문 조직으로 운영하며 혈액투석, 복막투석, 신장성 약물에 이르기까지 신장병 환자 치료에 필요한 모든 제품과 서비스를 제공하면서 핵심 가치인 Total Renal Care (TORECA, 토레카)를 이행하기 위해 노력하고 있습니다.

국내 최초로 복막투석액 국산화에 성공하면서 비싼 투석비용으로 고통받던 투석 환자들의 고통과 부담을 줄일 수 있었고 혈액투석 기기 사용법, 복막투석액 교환 방법, 자동복막투석 사용법 등 의료진 및 환자들에게 필요한 투석 관련 서비스를 제공하고 있습니다. 현재 보령의 투석제품으로는 혈액투석제품(인공신장기, 여과기, 혈액회로, 투석액 헤모시스), 복막투석제품(자동복막투석기, 복막투석액 페리퓨어), 신장성 약물(조혈제, 부갑상선기능항진증치료제, 고칼륨혈증 치료제)이 있으며, 국민의 건강권을 지키고 신장병 환자들의 버팀목이 되기 위해 노력하고 앞으로도 보다 많은 만성 신장병 환자에게 다양한 영역의 제품과 서비스를 제공할 계획입니다.

보령의 Renal 사업은 사회공헌적 의미뿐 아니라, 사업적 성과도 이뤄내고 있습니다. 매년 꾸준한 성장을 바탕으로 2023년 550억 원의 매출을 기록하였으며, 앞으로도 보다 많은 만성 신장병 환자에게 다양한 영역의 제품과 서비스를 제공할 계획입니다.

BORYUNG History

보령의 과거와 현재

보령은 시련과 역경 속에서도 오직 건강한 인류를 꿈꾸는 외길을 걸어왔습니다. 앞으로도 보령은 인류의 건강을 추구하고 지속가능한 성장을 이어나가겠습니다.



- 1957.10.01 보령약국 개업
- 1963.11.11 보령제약 주식회사 창립
- 1972.03.03 철탑산업훈장 수훈
- 1974.10.10 보령 안양공장 준공



- 1982.02.01 보령연구소 신설
- 1984.11.30 수출100만불 탑 수상
- 1985.03.25 보령의료봉사상 제정
- 1988.10.04 증권거래소 주식 상장



- 1990.03.07 국내 최초 신장투석사업 시작
- 1991.07.01 국내 최초 항암제 독소루비신 개발
- 1992.04.11 반월 KGMP 신축공장 준공 (안양공장 생산시설 이전)



2017.10.1. 보령그룹 창업 60주년

세계를 향한 날갯짓 2000~2021

- 2000.06.07 국내 최대 규모 발효 및 합성 GMP 공장 준공
- 2010.09.09 카나브 식약처 허가 취득 및 합성공장 준공식
- 2011.02.10 충남 예산 新생산단지 착공
- 2013.12.06 보령 제50회 무역의 날 3000만불 수출탑 수상
- 2015.12.16 안산공장 페니실린 cGMP공장 준공
- 2017.04.05 보령 북경법인 설립
- 2017.10.01 보령그룹 창업 60주년
- 2018.08.30 안전보건경영시스템 ISO 45001 인증 획득
- 2018.10.02 안전보건경영시스템 'KOSHA 18001과 OHSAS 18001' 인증
- 2019.01.11 부패방지 경영시스템 ISO 37001 인증
- 2019.04.23 보령 예산 新생산단지 준공식
- 2019.08.27 보령 표적항암신약 'BR2002' 미국임상 1상 IND 승인
- 2019.12.31 매출 5,000억원 초과 달성
- 2020.02.03 미국 현지법인 'HAYAN HEALTH NETWORKS' 설립
- 2020.11.18 예산공장 항암제 생산라인 GMP 인증
- 2021.12.16 환경경영시스템 ISO 14001 인증 획득

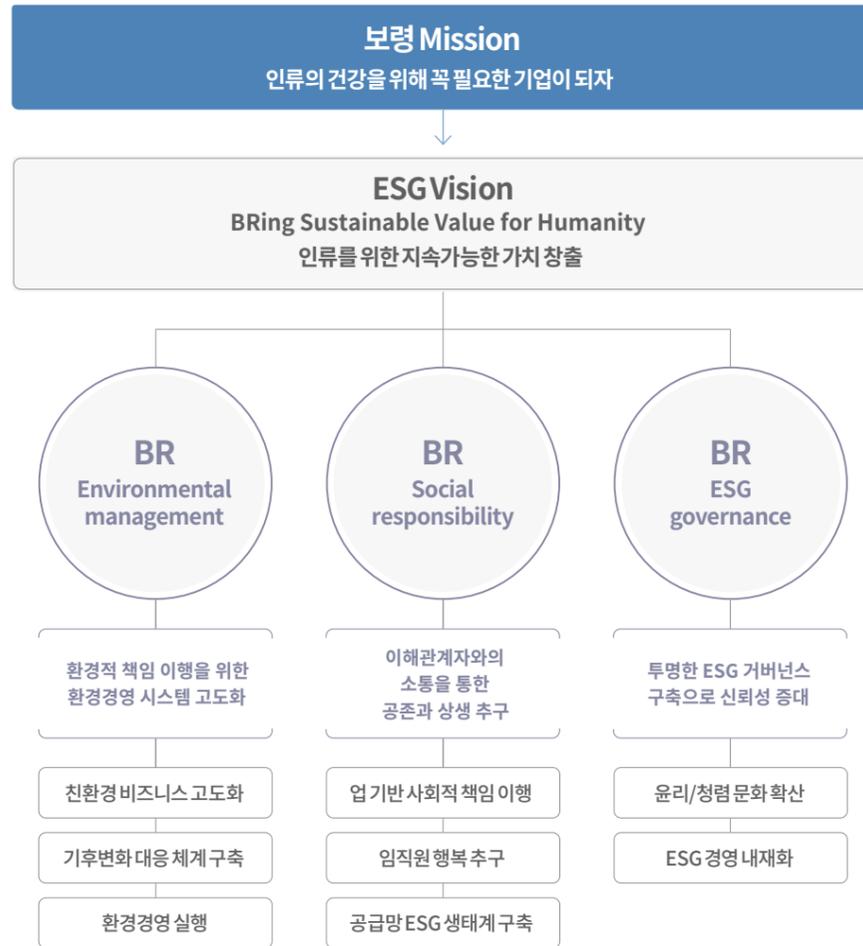


2022.3.25 보령제약 주식회사 (주)보령'으로 사명 변경 및 신규 CI 제정

- 2022.03.25 보령제약 주식회사 '(주)보령'으로 사명 변경 및 신규 CI 제정
- 2022.04.19 제1회 Care In Space Challenge 개최
- 2022.10.12 보령 항암신약 'BR101801' FDA 희귀의약품 지정
- 2022.10.25 비소세포폐암 치료제 '알림타(ALIMTA)' 인수
- 2022.12.12 준법경영시스템 ISO37301 · 부패방지경영시스템 ISO37001 통합 인증 획득
- 2023.02.01 예산공장 항암제 생산라인 EU-GMP 인증
- 2023.05.30 Humans In Space 출범
- 2023.06.15 광고 보령연구소 개소
- 2023.08.08 보령 항암신약 'BR101801', 국내 개발단계 희귀의약품 지정
- 2023.12.01 여성가족부 '가족친화기업' 인증

ESG Vision&Strategy

ESG Strategy



YES, GOT IT clean Earth bio Science next Generation

ESG 슬로건

보령의 ESG 경영의지를 표현하기 위하여 ESG 슬로건 제작하여 환경영향과 사회적 책임, 다음세대를 위한 노력을 표현하였습니다. YES GOT IT은 지속성장가능기업으로 나아가기 위하여 노력할 것이며 ESG와 지구를 형상화하여“예, 알겠습니다”는 ESG 경영 다짐을 담았으며, ① 깨끗한 지구를 위하여, ② 생명과학을 위한 업에 충실하며, ③ 다음세대를 위한 기업으로 거듭날 것을 약속 드립니다.

ESG Road Map

보령은 ESG전략과제를 수립하고 보다 더 효율적이고 체계적인 ESG전략과제 이행을 위해 로드맵을 정립하였으며, 로드맵을 바탕으로 ESG 전략과제 및 상세 실행과제를 수행하며 ESG 경영을 실천하고자 합니다.



ESG 전담조직

보령은 지속가능경영 체계를 고도화하여 중장기 ESG 목표를 달성하기 위하여 ESG 전담조직인 ESG 안전경영팀을 신설하였으며, ESG 추진위원회를 통해 ESG 전략체계를 운영하고 있습니다. ESG 경영성과 및 계획 등 지속가능성 관련 안전에 대하여 이사회 규정에 정기 보고를 명문화하여 개정하였으며, 연 1회 정기 보고를 진행하고 있습니다.



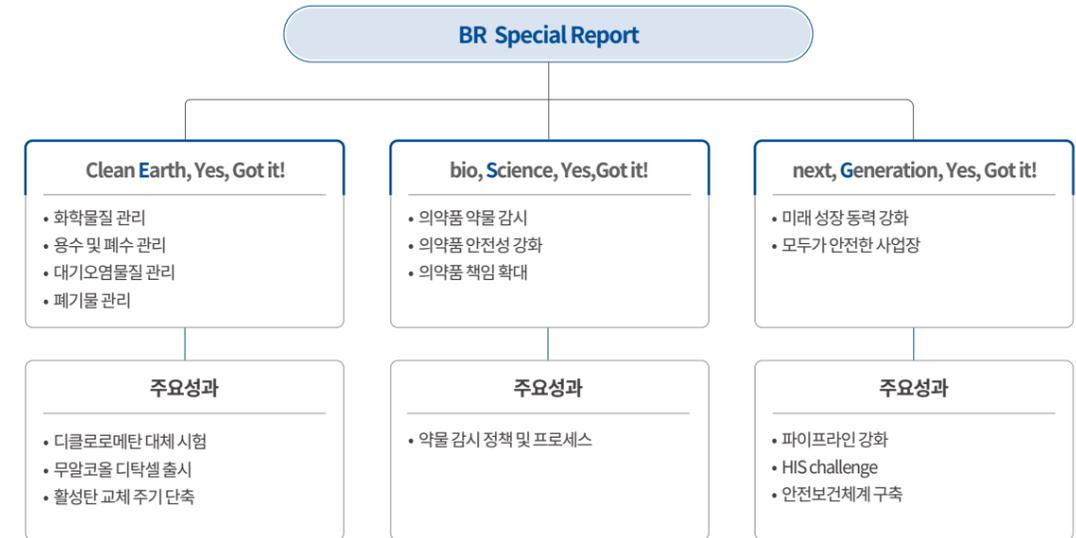
Special report

With BR ESG

‘Clean Earth, Bio Science, Next Generation, YES, Got it’ 라는 슬로건에 맞춰 깨끗한 지구, 생명 과학, 다음 세대를 위한 보령의 의지를 담았습니다. 보령은 깨끗한 지구를 위해 화학물질, 폐기물, 용수 및 폐수, 대기오염물질 관리에 최선을 다하고 있으며, 생명과 인류의 건강을 위해 의약품 안정성 강화 및 의약품 책임 확대 등 과학적 활동을 진행하고 있습니다. 다음 세대를 위한 지속가능한 미래를 보장하기 위해 신규 파이프라인을 추가하고 합성 신약 및 개량 신약 개발 등 미래성장동력이 될 수 있는 첨단 바이오 의약품 발굴에도 노력하고 있습니다.



ESG전략과제 및 지향점



clean Earth, YES, GOT IT!

화학물질 관리

화학물질 관리 및 교육· 예방활동

보령은 화학물질을 안전하게 관리하기 위해 화학물질에 대한 물질안전보건자료 (MSDS) 인벤토리를 구축하였으며, 유해화학물질로 인한 사고를 예방하기 위해 주1회 자체 점검, 연 1회 정기 검사를 실시하여 현장에 설치되어 있는 방재용품, 가스감지기, 보호구, 세안장치 등의 상태를 상시 점검하고 있습니다. 또한 보령은 화학사고가 발생하였을 때 피해를 최소화하기 위하여 반기 1회 화재, 누출, 폭발 등 비상사태에 대한 시나리오 훈련을 실시하고 있으며, 전 직원은 유해화학물질 종사자 교육, 취급담당자는 격년으로 16시간 외부교육을 실시하고 있습니다. 보령은 유해화학물질 취급시설 내 비상방송설비를 추가 설치하여 안전성을 확보하고, 방폭 지역에 설치되어 있는 장비에 대해 접지 강화 및 방폭 보안 등 시설투자를 설치하였습니다. 또한, 코팅용매로 사용 중인 유해화학물질인 디클로로메탄을 비유해화학물질로 대체하기 위한 Test를 진행하는 등 유해화학물질 사용 저감을 위한 노력에 힘쓰고 있습니다. 이 밖에도 보령은 공장 내 화학물질 배출량을 감소시키기 위해 화학물질 배출 저감 계획서를 작성하여 방지시설이 효율적으로 운영되도록 세정집진시설의 세정수 관리, 흡착시설의 활성탄 교체주기 단축, 대기오염물질 방지시설 투자 등 다양한 활동을 이어가며 화학물질 관리에 힘쓰고 있습니다. 앞으로도 보령은 화학물질로 인한 사고를 예방하기 위해 화학물질 취급시설 점검, 안전교육 및 훈련, 시설투자, 대체물질 검토 등 다방면의 환경안전활동을 실시할 계획입니다.

화학물질 관리체계

교육 및 예방활동	① 유해화학물질 종사자 교육 ② 비상사태 대응 시나리오 훈련 실시 ③ MSDS 구축 및 관리
시설 관리	① 유해화학물질 취급시설 주 1회 자체점검, 연 1회 정기검사 ② 사고 방지 시설 구비 및 점검

용수 및 폐수 관리

용수 취수 및 사용 관리

보령 각 사업장에서는 의약품 생산에 필요한 정제수 및 주사용수를 생산하여 사용하며, 이 밖에 소방용수, 대기 방지시설 세정집진기 등에 수자원을 사용하고 있습니다. 보령은 효율적인 수자원 사용 및 관리를 위해 정제수 생산 시 발생하는 RO 농축수를 냉각수 등에 재사용하며 수자원보호를 실천하고 있습니다. 이를 통해 2023년에는 4.2%의 용수를 재활용하였습니다.

나아가 보령은 수질오염 방지를 위해 폐수 배출량을 주기적으로 정확하게 파악하여 수질오염물질 발생을 최소화하는 데 노력하고 있습니다. 보령은 수질관리 지침서에 따라서 내부 수질 기준을 정하여 폐수를 방류하고 있으며 물환경보전법에서 정한 수질오염물질배출 허용기준치의 50%~60%이내로 배출하는 것으로 내부 기준을 수립하여 관리하고 있습니다. 폐수배출시설을 통해 방출되는 일일 폐수배출량을 확인하고 있으며, 월 1회 수질 오염도 확인을 위한 BOD, TOC 등의 검사를 실시하고 연 1회 전국오염원 조사를 진행하여 법적 허용 기준치를 준수하고자 노력하고 있습니다.

수질오염물질 관리 지침[수질관리지침서]

오염물질명	단위	물환경보전법	대리관리지침(내부기준)	측정주기
TOC	mg/L	75	50	1회/월
BOD	mg/L	120	60	
SS	mg/L	120	60	
총질소	mg/L	60	30	
총인	mg/L	8	4	

*기타 세부 내용은 [수질관리지침서] 수록, 관리 중

대기오염물질 관리

대기오염물질 및 배출량 저감 활동

보령은 공정에서 발생한 대기오염물질을 백필터, 활성탄, 세정집진장치 등의 대기오염물질 방지시설로 처리하여 대기오염물질 배출량을 최소화 하고 있습니다. 또한 방지시설을 설비별로 일일점검하고, 법적 주기에 따라 대기오염물질 배출구를 자가측정하여 상시 모니터링을 진행하고 대기오염물질이 법규 기준에 따라 배출되고 있는지를 측정하여 결과를 분석하고 있으며, 대기환경보전법에서 정한 대기오염물질 배출 허용기준치의 50% ~ 60% 이내의 강화된 기준 이하로 관리하고 있습니다. 나아가 활성탄 교체를 법적 주기보다 단축하여 진행하고 대기오염방지시설에 지속적으로 투자함으로써 오염물질의 처리 효율을 높이고 있습니다. 이처럼 대기환경보전법을 준수하여 대기오염물질 배출 최소화를 위해 노력하고 있습니다.

대기오염물질 관리 지침[대기관리지침서]

오염물질명	단위	대기환경보전법	대리관리지침(내부기준)	측정주기
MC	ppm	50	25	2회 / 월
HCl	ppm	4	2	
클로로포름	ppm	5	3	1회 / 반기
브롬화합물	ppm	3	2	
먼지	ppm	30	15	
질소산화물	ppm	40 / 150	35 / 100	
황산화물	ppm	200	150	

*기타 세부 내용은 [대기관리지침서] 수록, 관리 중

폐기물 관리

폐기물 배출량 저감 및 재활용 확대

보령에서 배출하는 폐기물은 일반, 지정, 의약품 폐기물로 당사는 폐기물적법처리시스템(올바로시스템)을 통해 사업장에서 발생한 폐기물의 배출에서부터 최종 처리까지 관리하고 있습니다. 보령은 사업장에서 발생하는 폐기물이 선순환될 수 있도록 폐기물관리 규정을 수립하여 열량 높은 폐기물은 분리 및 재활용(연료화)하고 있습니다. 또한, 재활용 폐기물 처리를 위한 위탁처리업체를 발굴하여 환경에 영향을 미치는 소각 처리를 최소화하고 폐기물의 재활용 비율을 높이고자 노력하고 있습니다.

재활용 폐기물 보관소는 폐기물의 수집, 분류 등 작업을 통해 폐기물의 분리 배출되는 비율을 높여 폐기물 재활용량 높이고 폐기물 발생량을 최소화 하기 위해 노력하고 있습니다.



무알코올 도세탁셀 항암제 '디탁셀'

의약품 유해·위험물질 관리

보령은 '인류의 건강'을 추구하고 의약품을 사용하는 환자 중심으로 의약품 유해·위험물질 관리를 더욱 더 강화하고 있으며, 2012년 출시된 디탁셀은 유방암 치료에 주로 사용하는 탁산계열 항암제로, 비소세포 폐암, 전립선암, 난소암, 두경부암 등 다양한 적응증을 보유하고 있는 제품입니다. 디탁셀의 주성분인 도세탁셀은 물에 잘 녹지 않는 성질을 가지고 있어, 이를 보완하기 위해 제조 과정에서 에탄올을 첨가합니다. 이 때문에 도세탁셀 투여 시 에탄올 유발 증상이 발생할 수 있는 위험이 있습니다. 실제로 미 FDA는 도세탁셀에 에탄올이 함유되어 있어 치료 중 및 치료 후 환자가 알코올 중독을 경험할 수 있다고 경고했으며, 국내 연구에서도 도세탁셀 제품을 투여한 환자의 44.3%가 안면홍조, 메스꺼움, 현기증 등 에탄올 관련 증상을 호소한 것으로 나타났습니다.

이에 보령은 2019년 알코올 성분을 대체한 제품 개발에 착수해, 이후 약 4년 간의 연구개발을 거쳐 2023년 6월 27일 식약처 변경허가를 획득, 도세탁셀 액상제제로는 국내 최초의 무알코올 제품을 출시 하였습니다. 디탁셀은 알코올로 인해 발생할 수 있는 다양한 증상들을 줄일 수 있는 무알코올 도세탁셀 액상제제로서, 환자들에게 새로운 치료 옵션을 제공하고 치료 성과를 한층 더 끌어올릴 수 있을 것으로 기대가 되는 제품입니다. 앞으로도 보령은 의약품 사용에서 치료 과정에 이르기까지 전 과정에서 유해·위험물질 사용을 관리하여 건강의 위해를 예방하고 유해·위험물질로 인한 가능한 위험을 차단하기 위해 노력하겠습니다.

bio Science, YES, GOT IT!

의약품 약물 감시

의약품 약물 감시 체계

의약품 약물 감시는 의약품 등의 이상사례 또는 안전성 관련 문제의 탐지, 평가, 해석, 예방에 관한 과학적 활동을 의미합니다. 의약품은 허가 이전에 안전성과 유효성을 확인하기 위한 비임상시험과 임상시험에서 이상 사례를 수집 및 분석하여 위해성을 확인하고, 임상시험 데이터를 근거로 예상되는 부작용을 평가할 수 있습니다. 이러한 과정에서 확인된 의약품의 위해성은 기본적으로 해당 의약품 첨부 문서를 통해 공개됩니다.

허가 이후에도 새롭게 확인되는 안전성 정보에 대해 지속적으로 수집하고 평가하기 위해 임상시험(시판 후 조사, 관찰연구 등), 자발적 부작용 보고(소비자, 의료진, 임직원 및 문헌·미디어 검색 등), 안전성 서한, 신약등의 재심사 제도, 의약품 재평가 제도, 의약품 부작용 피해 구제 제도, 위해성 관리 계획에 따른 약물 감시 활동 등을 수행 및 지속적으로 발전시켜 나가고 있습니다.

나아가 보령은 신약 개발을 위해 수행되는 임상시험에 사용되는 임상시험용 의약품에 대해 임상시험용 의약품의 최신 안전성 정보보고(Development Safety Update Report, DSUR)를 수행하고 있으며, Safety database를 정량 및 정성적으로 분석하여 실마리정보 탐지(Signal detection)를 진행하는 등 국내·외 규제기관 정책에 따른 안전성 관리에 적극 동참하고 있습니다.

2023년에는 보령의 Pharmacovigilance system & activity에 대한 식품의약품안전처 및 파트너 2개사에서 Inspection 및 Audit이 진행되었으며, Inspection 및 Audit 결과, 중요한 이슈없이 단기간내 수정 및 재발 방지 조치(Corrective action and preventive action, CAPA)를 당해년도에 완료하였습니다.

앞으로도 보령은 국민이 안심하고 안전하게 의약품을 사용할 수 있도록 다양한 허가 전·후 임상 연구를 진행하고, 안전성 관련 활동을 지속하여 의약품 부작용 정보를 적극적으로 수집, 분석, 평가, 보고함으로써 국민 보건을 위한 사명과 책임을 다할 것입니다.



의약품 안전성 강화

약물 감시 조직

보령은 약물 감시 활동을 위해 법적 책임자인 안전관리책임자와 의약학적 검토 및 평가를 위한 medical monitor, 업무를 수행하는 팀원으로 구성되어 있으며 시판 전·후 의약품 등의 안전관리 업무를 원활히 수행하기 위해 업무 기준서를 마련하고, 이를 정기적으로 검토하여 국내·외 규제기관의 최신 정책 등을 반영하고 있습니다. 또한, 파트너사와 안전성 정보를 공유하고 양사 간 PV 업무가 적절히 이루어질 수 있도록 안전성 정보 교환 계약 (Safety Data Exchange Agreement)을 체결, 이를 기반으로 업무를 수행하고 있으며, PV system을 지속적으로 점검 및 관리하여 의약품 안전성과 관련된 프로세스를 개선하고 있습니다. 나아가 보령은 약물감시활동의 역량을 강화하기 위해 주기적으로 PV팀 구성원을 대상으로 약물감시와 관련된 내·외부 교육을 받으며, PV팀의 주관 하에 전 임직원 대상으로 약물감시 교육을 연 1회 진행하여 약물감시 활동에 대한 인식 제고에 앞장 서고 있습니다. 더불어 이상사례보고 방법을 주기적으로 공지하고, 보령 웹사이트, 모바일 어플리케이션 및 소비자상담 시스템내 이상사례 보고기능을 탑재하여 임직원이 상시 활용하여 보고될 수 있는 시스템을 운영하는 등 적절한 약물 감시활동을 이행할 수 있는 기반을 마련하여 운영하고 있습니다.

제품 안정성 평가

제품 안정성을 확보하기 위한 절차로서 식품의약품안전처에서 법령으로 발표한 '의약품 등 안전에 관한 규칙' 및 '의약품 등 안정성 시험 기준'을 근간으로 시판된 보령의 의약품들에 대하여 지속적으로 제품 품질이 유지되고 있는지 정기적으로 확인하고 있으며, 연단위로 각각의 품목에 대한 품질평가 진행하여 제품 품질의 개선여부를 확인하고 관리하고 있습니다.

보령은 2023년 생산된 피마사르탄칼륨삼수화물과립 외 27종의 원료의약품에 대하여 165건, 카나브정 외 397종의 완제의약품에 대하여 2,131건의 안정성 시험을 진행하고 있습니다. 이러한 제품 안정성에 대한 평가는 최초 생산 시 또는 중요 변경 발생 시 3Lot에 대하여 진행하여 제품 품질에 중대한 영향을 미치는 변경이 발생하지 않을 경우 연간 1Lot를 진행하여 지속적으로 평가하고 관리됩니다.

의약품 불순물 관리

원료의약품 제조 시 반응성 화학물질, 시약, 용매 등은 제조 공정에 사용됩니다. 이러한 물질들은 이후 정제 공정을 통해 제거 과정을 거치지만 제조장비 및 용기 마개 시스템, 보관 조건에 따라서 불가피하게 미량의 불순물이 잔류할 수 있습니다. 완제 의약품에서도 위의 조건에 따라 분해 생성물이 생성될 수 있기 때문에 원료 및 완제의약품 제조 시 불순물 기준을 설정하여 품질을 관리할 필요가 있습니다. 2018년 이후 발사르탄, 라니티딘, 니자티딘 등 제제에서 발암 추정 물질인 NDMA가 연이어 검출됨에 따라 국내 의약품 관리체계에서도 불순물 관리가 중요시 되고 있습니다. 보령은 국제의약품규제조사위원회(CH)에서 제정된 유연물질 및 잔류용매에 대한 가이드라인에 따라 국제적 기준을 반영하여 의약품 품질·안전성·유효성을 관리하고 있습니다. 보령은 불순물관리가 의무화 되기 이전부터 의약품의 불순물관리에 대한 중요성을 인식하고 자체적으로 개선 관리방안을 마련하였으며, 현재까지 체계적으로 관리하고 있습니다. 원료의약품 관리에서는 최근까지 총 중금속 기준을 설정하여 불순물 관리해 왔습니다. 합성과정에서 의도적으로 투입된 촉매제의 잔류물, 공정장비, 용기마개 시스템과의 반응에 의해 생성, 분해되는 산물 등이 환자에게 치료효과를 제공하지 않으므로 독성을 가진 금속성 불순물이나 유전독성 불순물에 대한 감시를 철저히 진행하고 있고, 점차 범위를 확대하여 관리하고 있습니다.

데이터 완전성 (Data Integrity) 수준 강화

보령은 '의약품 제조업체 데이터 완전성 평가 지침' 시행에 따라 정기적 교육 체계를 수립하였고, 데이터 완전성 대상 확대 적용을 위해 산출되는 제조장비, 품질장비 인벤토리 구축, 데이터 특성 별 관리 절차를 마련하여 완전성 대상을 품질부문을 넘어 제조부분까지 확대 적용하였습니다.

또한 관련 SOP등을 정비하여 빈틈없는 데이터 상시 관리 체계인 Data integrity Level 4를 달성 하였습니다. 품질 설비 개선 부분은 부족하였지만, 2024년 상반기 내로 완료하여 데이터 완전성 수준 제고에 힘쓰고 있습니다.

2024년에는 데이터 완전성 대상 및 데이터 특성별 관리절차의 확대, SAP 자동 합량 보정 프로세스를 도입 및 적용 품목들을 확대하여 인위적인 실수를 줄여나가 품질 개선에 이바지하도록 하겠습니다. 예산공장에서 진행 중인 전자 제조지시 및 기록서 전환 건에 대하여는 내용고형제 83.3%에 대하여 전자 제조지시 및 기록서로 전환 완료 되었고, 항암주사제 생산라인 내 로그북을 전자로그북으로 전환하였습니다. 2024년에는 항암주사제에 대한 전자 제조지시 및 기록서 전환을 진행할 예정입니다.

항목	1분기	2분기	3분기	4분기
계정 관리	계정 신청서 운영, 정기 점검 실시			
데이터 완전성 대상 확대	Recip / Method 신청서 운영, 정기 점검 실시			
공정 중 데이터 관리 체계 개선	개선 방향성 검토		시뮬레이션 및 규정 마련	
데이터 특성별 관리 절차	GMP 기준 정보 승인절차 수행			
백업 관리 절차	생산 장비 백업 점검		백업 보관 및 Recovery 절차 강화	
데이터 복구 검증 절차 마련	인프라 구축		시뮬레이션 및 규정 마련	
프로세스 개선	CSV		시뮬레이션 및 규정 마련	
전자 제조 지시 및 기록서 전환 (EBR)	적용 품목 확대			
	신 컨셉 설계	신 컨셉 설계	신 컨셉 설계	

제품 안전성 확보를 위한 개선활동

의약품은 사용 의도와 다르게 노출될 경우 인체 및 환경에 악영향을 미칠 수 있으므로 연구개발 및 제조 시 환경과 연구원에 대한 보호뿐 아니라 의약품이 직접 사용되는 환경을 고려해야 합니다. 보령은 항암 분야 개발에 주력하고 있으며, 항암제의 경우 연구 개발 시 외부에 노출될 경우 연구원의 건강 및 주변 환경에 영향을 끼칠 수 있습니다. 이에 보령은 노후화된 연구시설을 리모델링하여 효율적인 연구 공간으로 개선하였으며, 실험대 및 흡후드 등과 같은 시설을 교체, 증설하고 배기시설을 보완하는 등 환경개선공사를 실시하였습니다. 또한, 세계적 컨설팅 기업인 파마플랜의 최신 기술을 예산 신공장 생산설비에 적용하여 제조 중 유해가 최소화될 수 있도록 지원하였습니다. 이 시설은 식약처로부터 의약품 제조 및 품질관리기준(GMP)에 관한 인증을 받았으며, 보령은 유럽 의약품 제조 품질관리기준 인증도 획득하였습니다.

나아가 보령은 의약품이 제조, 투약되는 사용 환경에서의 안전성을 높이기 위해 항암주사제의 바이알(Vial)을 순차적으로 개선해 나가고 있습니다. 항암주사제의 경우 병원 내 의료진에 의해 필요량에 따라 조제되는데 이 과정에서 주사제 바이알이 쓰러지거나 일부 파손되어 항암성분이 노출되는 상해가 발생 하기도 합니다. 이에 보령은 기존에 사용하던 바이알(관바이알)의 입구 사이즈 및 높이를 변경하고 강도를 강화하고자 신규 바이알(몰드바이알)로 변경하는 등 환경 및 인체에 영향을 줄 수 있는 항암제 누출 사고를 예방하기 위해 노력하고 있습니다.

작업장 유해도 평가

의약품 제조 및 품질관리에 관한 규정 별표17에 의거 고 민감성물질, 특정호르몬, 세포독성물질 및 기타 고활성물질에 대해 유해도 평가를 진행하여 제조작업자의 지속적인 노출에 따른 안전성 확보 및 교차오염방지를 보증하고 있습니다. 2023년에는 Severe toxicity(teratogenicity, Genotoxicity) Risk를 지닌 제품 생산 시 작업자 복장 및 출입 절차를 강화하였습니다.

향후 지속적으로 각 제품별 유해도 평가를 실시하고 작업 시 비산되는 주성분이 작업자 안전 및 인접한 작업장 환경에 미치는 유해성에 대해 검증하여, 더 나은 의약품 제조 환경 유지 관리에 만전을 기하겠습니다.

안산공장의 경우 베타락탐 오염 방지를 위해 2023년 상·하반기 2회 베타락탐이 작업장 밖으로 유출되는 지 확인하였고, 일반제제 작업장들에 베타락탐 교차오염이 발생하는 지 여부에 대해서도 검증하였습니다. 유해물질 확산 방지를 위하여 완제의약품 중 시나롱 외 1품목, 원료의약품 중 피타바스타틴칼슘 외 2품목에 대하여 검증하였습니다.

예산공장 EU-GMP 인증 획득에 따른 의약품 제조 경쟁력 강화

유럽 내 의약 선진국으로 손꼽히는 독일의 허가 기관을 통해 획득한 EU-GMP는 유럽식품의약품(EMA, European Medicines Agency)가 승인하는 인증으로, 미국식품의약품국(FDA, Food and Drug Administration)의 cGMP와 더불어 세계에서 가장 높은 수준의 인증으로 분류됩니다. EU-GMP 인증은 글로벌 비즈니스를 지향하는 회사들의 기본적인 요건으로, 보령이 만드는 의약품이 국제적 품질 수준에 부합한다는 공식적인 인정입니다. 원료의 구입부터 제조, 품질 관리, 출하 등 생산 전 과정을 매우 엄격한 기준으로 평가 받았고, 공장 인적 자원의 전문성부터, 생산설비, 생산시스템 등을 종합적인 관점에서 평가하여 글로벌 수준의 생산능력을 인정받았습니다.

또한, 예산 공장 EU-GMP 인증을 기반으로 제조 경쟁력(Quality, Cost, Delivery)을 극대화하는 자율 운영 팩토리를 활성화하여 데이터의 정확성과 신뢰성 극대화하고 휴먼 에러의 최소화를 추구하고자 합니다. 자동화 시스템에서 축적된 Data는 추후 R&D와 QbD(Quality by Design)에 활용하여 보다 높은 품질을 유지할 수 있으며, 궁극적으로 '제조 경쟁력(QCD)을 극대화한 자율 운영 팩토리' 즉, 지능화의 기초가 되며, 각종 설비 및 품질 DATA의 투명성으로 DI(Data Integrity)를 확보 할 계획입니다.



EU-GMP 인증 획득, 보령 예산 캠퍼스

안전성 정보 관리

보령은 국내·외 임상연구, 자발보고, 규제기관정보 및 문헌·미디어 검색, 라이선싱 파트너(Licensing Partners) 등을 통해 의약품 안전성 정보를 수집하고, 의약품 허가 전·후의 정보를 구분하여 검토, 평가한 후 이상사례의 중대성에 따라 규제기관에서 정한 기한 내에 이를 보고하고 있습니다. 2023년에는 국내·외 안전성 정보 총 9,117건을 수집하여 그중 보고 대상에 해당하는 6,263건 기간내 100% 규제기관에 보고하였으며, 보령은 앞으로도 국민들이 보다 안심하고 의약품을 사용할 수 있도록 의약품 안전성 정보 관리에 역량을 다할 계획입니다.

안전성 문서 관리

보령은 의약품 시판 후 안전관리를 위해 위해성 관리 계획(Risk Management Plan, RMP)을 운영하고 있습니다. 위해성 관리계획은 의약품 사용 시 위해성을 줄이기 위한 예방 조치 계획, 실행, 평가 등을 포함하는 종합적인 의약품 안전 관리 계획으로 당사는 RMP 허가 대상 국내·외 품목에 대해 작성하여 규제기관에 제출하고 있으며, 2023년 카나브 패밀리 라인을 포함하여 2023년에 해당하는 모든 품목의 국내·외 안전성 문서를 작성, 기한 내에 규제 기관 제출 및 파트너사에 전달하였습니다. 더불어 RMP대상 품목 중 허가조건 준하여 위해관리프로그램인 임신 예방 프로그램(Pregnancy Prevention Programm, PPP)이 운영되고 있는데, 이는 초기형성(태아기에 영향을 주어 기형을 유발하는 성질)등의 위험성이 야기되는 의약품을 안전하게 사용할 수 있도록 전문가 및 환자용 사용설명서를 각각 제작하여 치료 중 임신 노출을 최소화하고, 더 나아가 등록된 의사, 약사 및 환자에 한해 처방과 조제가 이루어질 수 있도록 운영되는 시스템으로 2023년에 사용자(의사 및 약사) 및 관리자(주보령) 관점에서 시스템을 더욱 정확하고 효율적으로 운영하기 위해 보령 위해관리시스템을 개발하였습니다. 보령은 의약품 안전관리를 위해 시판 후 의약품의 총체적인 유익성·위해성 프로파일을 정기적으로 평가하여 식약처장에게 보고하며, 임상시험대상자의 안전을 위해 임상시험약에 대한 포괄적인 정보를 정기적으로 수집, 분석하고 있습니다. 이 밖에도 당사가 개발한 품목의 안전성, 적응증, 용법용량, 약물학 정보 등에 관한 내용인 회사 핵심 자료 문서를 지속적으로 작성하고 있으며, 허가를 갱신하는 품목 갱신제에 대응하기 위해 유효기간 내에 수집된 자료 이외에 자료를 추가로 분석, 평가하여 결과 및 안전관리 조치에 관한 사항을 철저히 작성, 관리하고 있습니다.

윤리 및 임상시험 안전성 관리

윤리위원회 및 실험 윤리 체계

환경 친화적이고 안전한 신규 의약품을 개발하기 위해서는 실험동물을 대상으로 하는 비임상 시험으로 신약의 효력과 안전성을 확인하는 과정이 반드시 필요합니다. 신약개발 분야에서도 동물실험의 중요성이 크게 부각되고 있습니다. 이와 더불어 연구개발 단계에서 실험에 사용되는 동물 보호와 실험 윤리 준수에 대한 요구도 높아지고 있는 실정입니다.

이에 보령은 의약품 개발 전 과정에서 글로벌 규제당국이 정한 높은 수준의 실험 윤리 규정을 모두 준수하고 있으며, 내부규정을 정하여 보다 엄격하게 관리하고 있습니다. 또한, 실험동물의 보호와 윤리적인 취급을 위한 [동물보호법] 및 [실험 동물에 관한 법률]을 준수하고자 자체 윤리위원회(Institutional Animal Care and Use Committee, IACUC)를 설치, 운영하고 있습니다. IACUC는 실험동물의 과학적, 윤리적 이용을 도모하며 동물 보호와 복지를 보장하고 불필요한 동물 이용을 제한하는 데 그 목적이 있습니다. 이를 위해 IACUC는 연구소에서 수행하는 동물실험이 윤리적으로 진행되도록 실험동물의 사용과 관리에 대한 기준을 제시하고, 동물실험 계획의 윤리적, 과학적 타당성을 사전 심의하여 실험 계획의 승인 여부를 결정합니다. 이처럼 보령은 IACUC를 통해 실험동물을 이용하여 실험하는 연구자에게 연구 윤리 및 생명 존중에 대한 인식을 고취시키고, IACUC 운영규정에 따라 3R(Reduction, Replacement, Refinement) 원칙에 입각한 윤리적인 동물실험이 이루어지도록 유도함으로써 조직 내 실험 윤리 체계를 공고히 다지고 있습니다.

의약품 책임 확대

동물보호와 복지 보장하는 윤리위원회 (IACUC)



책임 있는 마케팅

보령은 철저한 사전 검토 프로세스를 적용하여 마케팅 활동을 펼치고 있습니다. 보령이 추구하는 가치와 목표에 기반하여 마케팅 전략 및 활동 계획을 수립하고 '보령 공정거래 자율준수 편람'에 따라 세부 활동 사항을 사전 검토한 후, Compliance의 검토·승인 절차를 거쳐 마케팅 활동을 실시합니다. 대외용 임상 의학 자료의 경우 Medical 부서의 사전 승인을 거쳐 제작·배포되며, 모든 마케팅 및 영업활동 시 약사법, 한국제약바이오협회의 공정경쟁규약, ISO37001(부패방지경영시스템)을 철저히 준수하고 있습니다.

근거 중심의 영업 및 마케팅

보령은 임상 현장에 부합하는 근거 중심의 영업, 마케팅을 바탕으로 꾸준히 성장하고 있습니다. 2011년 발매한 국산 신약 카나브(Fimasartan)는 지난 10여년간 국내·외 고혈압 치료제 시장에서 효과와 안전성을 입증 받은 제품으로 한국인 대상 58,000례 이상의 임상 데이터를 확보하고 있습니다. 더불어 고혈압을 동반한 제2형 당뇨병성 만성 신장질환 환자를 대상으로 한 대규모 연구(FANTASTIC, FINALE)를 통해 단백질 감소에 대한 적응증을 추가 획득한 바 있습니다. 보령은 이와 같은 임상적 유용성을 바탕으로 제품의 영업 및 마케팅 활동을 실시, 2023년 기준 1,607억 원의 매출(Ubist 처방액 기준)을 달성하였습니다. 이 외에도 흡입형 거담제 뮤코미스트액의 호흡기질환 및 이비인후과질환에 대한 국내 다기관 임상 연구를 실시하는 등 자사 제품의 유효성과 안전성에 대한 임상적 근거를 확대하고 있습니다. 앞으로도 보령은 제품의 임상 근거 확보를 위해 노력하며 근거 중심의 책임 있는 마케팅 활동을 이어갈 계획입니다.

제품 및 서비스 접근성 강화

환자 편의성 개선 활동

고혈압 환자는 지속적인 혈압관리가 필요하다는 점에서 가정혈압 측정이 매우 중요하나 별도의 프로그램 및 전담 인력의 부재로 가정혈압을 진료 현장에 활용하기 어려운 실정입니다. 이에 보령은 고혈압 환자의 가정혈압 측정과 의료진들의 정확한 고혈압 진단에 기여하고자 가정혈압계 무료 렌탈 서비스를 기획 및 운영하고 있으며, 2021년 4월부터 600개 의원을 대상으로 본 서비스를 진행, 누적 22,000건 이상을 접수 받았습니다. 이 밖에도 보령은 흡입용 거담제(뮤코미스트)를 사용하는 치료 환자를 대상으로 증기흡입치료기 (Nebulizer)를 무상 대여하고 있습니다. 2023년 연간 약 9,102명이 기기를 지원받았으며, 전담 콜센터 운영을 통해 대여/상담을 진행하여 환자의 경제적 부담을 줄이고 편의성을 높이고 있습니다.

디지털 마케팅 강화

보령은 디지털·비대면 흐름에 발맞추어 디지털 플랫폼 기반을 확대하고, 온라인 심포지엄을 개최하는 등 디지털 마케팅을 강화하고 있습니다. 보령의 의료전문가 전용 영상 콘텐츠 플랫폼인 'BRidge'를 통해 2023년 연간 자체 의학 콘텐츠 254편, 137회의 실시간 웨세미나를 비롯한 양질의 의료정보를 제공하고 의료진과의 소통을 강화하기 위해 노력하고 있습니다. 또한, 기존의 인쇄 제작물을 디지털 이미지, 영상 등으로 대체하여 의학 정보를 제공하는 등 당사는 디지털 채널을 통해 진료에 도움이 되는 의학정보 및 다양한 의료 콘텐츠를 제공하며 좋은 호응을 얻고 있습니다.

next Generation, YES, GOT IT!

미래 성장 동력 강화

파이프라인

보령은 12년간의 연구를 통해 후보물질 발굴, 원료합성, 제제연구, 비임상, 임상 1상/2상/3상 등 독자적인 신약개발 단계를 거쳐 국내 최초로 고혈압 신약 '카나브' 개발에 성공하였습니다. 지금까지 구축해온 신약개발 역량을 바탕으로 주력 질환군인 항암·항생·순환기 중심의 합성신약 개발 및 유전자치료제·백신 등 바이오신약 개발까지 다양한 분야로 연구영역을 확장해 나가고 있습니다. 특히 보령은 고혈압신약 '카나브 Value-Up 파이프라인' 개발에 매진하고 있으며, 원료의약품의 세계화를 목표로 신규 원료의약품(API, Active Pharmaceutical Ingredient) 품목 개발에도 힘쓰고 있습니다.

카나브(Kanarb) Value-up 파이프라인

'카나브 Value-up 파이프라인'의 모든 제품은 보령이 자체 개발한 합성신약 및 개량신약으로, 많은 대사성 질환을 가진 고혈압 환자의 통합치료까지 가능한 제품군으로 구성되어 있습니다. 카나브 패밀리는 2023년 Ubist*처방액 기준 매출액 1,697억 원을 기록하며 전년 대비 두 자릿수의 성장률을 달성하였습니다. 보령은 이후로도 지속적인 '카나브 Value-up 파이프라인' 개발을 통해 고혈압 단일제 및 복합제 시장에서의 매출을 증진시킬 뿐만 아니라 글로벌 기술이전(License-out)을 통한 카나브의 국제 경쟁력을 강화하는 기반을 다져나갈 것입니다.

* Ubist(유비스트): 의약품 시장조사기관

카나브 Value-up 파이프라인 진행 단계

(2023년 12월 기준)

구분	적응증	프로젝트명	Discovery	Pre-clinical	Phase 1	Phase 2	Phase 3	Approval
개량신약/자료제출의약품	고혈압	BR1010	■	■	■	■	■	
	고혈압/이상지질혈증	BR1017	■	■	■	■	■	
		BR1018	■	■	■	■	■	
	고혈압/당뇨	BR1019	■	■	■	■	■	

파이프라인 강화 전략

파이프라인 진행 단계

(2023년 12월 기준)

구분	품목	연구시작일	현재 진행단계		
			국가	IND 승인일	
신약	BR2002	2016	임상 1b상(미국, 한국)	미국: 2019.08.22 한국: 2019.12.03	
			아카브정 고탐량	출시 완료(한국): 2023.05.01	
	디탁셀 알코올프리	2019	출시 완료(한국): 2023.06.29		
	트루버디정	2020	출시 완료(한국): 2023.11.01		
	BR3005	2020	임상 1상(한국)	2023.12.28	
	개량신약/자료제출의약품	BR1015	2021	임상 3상(한국)	2022.08.02
				임상 1상(한국)	2023.06.27
		BR1017	2021	임상 3상(한국)	2023.04.06
				임상 1상(한국)	2023.10.17
		BR4003	2021	임상 1상(한국)	2022.06.09
BR1018		2021	임상 1상(한국)	2022.06.20	
			임상 3상(한국)	2023.09.15	
BR1019		2022	임상 3상(한국)	2023.10.30	
	임상 1상(한국)		2023.11.24		
BR3006	2022	임상 1상(한국)	2023.12.28		
제네릭	젠타엑상주	2019	출시 완료(한국): 2023.06.01		
	BR2013	2019	임상 1상(한국)	2023.06.28	
	BR9008	2022	임상 1상(한국)	2023.04.30	
	BR2016	2022	임상 1상(한국)	2024.01.26	
	BR3007	2023	임상 1상(한국)	2023.09.19	

R&D 비전 및 전략

BRing Sustainable Value for Humanity

보령은 지속적인 연구활동을 통하여 환자의 삶의 질 개선에 기여할 수 있는 의약품 개발을 토대로 글로벌 제약사로 도약할 수 있는 기반을 마련하고자 합니다.

글로벌 혁신형 제약기업
First in Class 개발 & Global Licensing-Out 목표



연구개발전략

보령은 중장기적 관점에서 R&D 부문의 경쟁력을 강화하여 Top-Tier 제품개발 역량을 갖춘 R&D 센터로 변혁하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 자체 연구역량을 강화하고 개발속도를 높여 시장 선진입 제품을 확대함은 물론, 제형 기반기술(다층정, 가용화, 흡수증진 등)을 확보하여 차별화된 신제품을 개발하고, 지속성장을 위한 개량신약 파이프라인(Pipeline)을 확대하여 보령의 미래 성장 기반을 공고히 다져나갈 계획입니다.

국내 최고의 기업을 넘어 글로벌 혁신형 제약기업으로 도약하며, 인류 건강을 위한 큰 꿈을 실현할 수 있도록 보령은 오늘도 연구 역량 강화에 집중하고 있습니다. 앞으로도 차별화된 제네릭(Generic) 및 개량신약 개발로 인류의 건강과 행복한 삶에 이바지할 수 있도록 최선을 다할 것입니다.

카나브패밀리 기반의 신제품개발에 주력



국산신약 **15**호

연구개발 분야

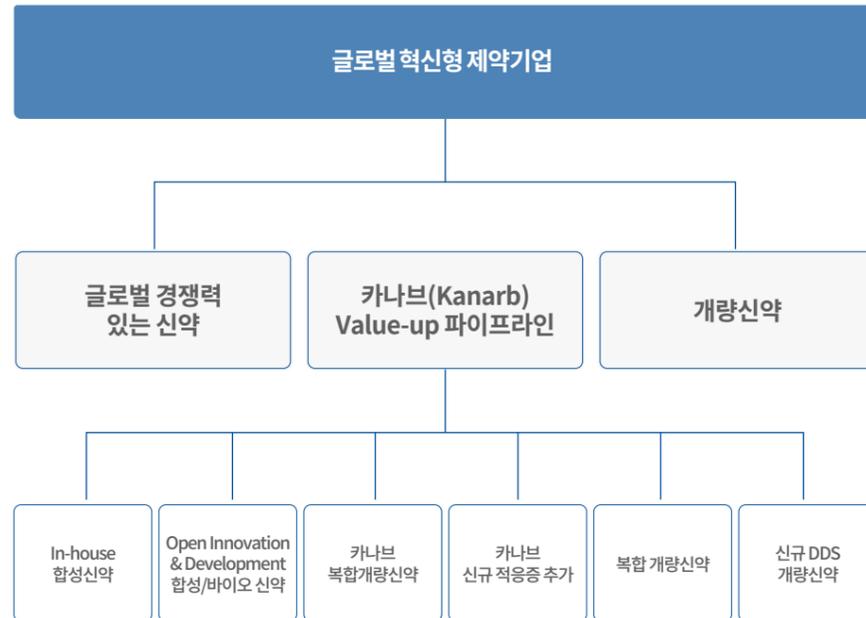
보령은 제네릭 및 개량신약 개발을 중심으로 연구개발을 진행하며, 효능군에 따라 제네릭 의약품의 포트폴리오를 구성, 다양한 제네릭 품목을 개발하며 환자들에게 치료옵션을 제공하고 있습니다. 특히 제네릭 제품인 벤코드주, 폴베트주, 레블리킨캡슐(이상 항암제)를 개발하여 신규 허가를 획득하고, 삼성바이오에피스와 온베브지, 삼페넷 판권계약을 체결하여 바이오시밀러 항암제를 도입하는 등 항암제 라인을 꾸준히 확대하여, 항암제 부문의 역량 및 제품 경쟁력을 강화하고 있습니다. 나아가 글로벌 제약사의 오리지널 품목은 사업 협력 및 제품 도입을 통해 경쟁력을 확보할 계획으로 스페인 제약사 파마마(PhamaMar S.A.)로부터 항암신약 쥘젤카주를 도입하여 신규 허가를 획득하였습니다. 개량신약은 국산신약 15호 '카나브'를 주축으로 카나브 패밀리 포트폴리오를 지속적으로 확대하는 등 여러 동반질환을 가진 환자를 위해 카나브 패밀리 기반의 신제품 개발에 주력하고 있습니다. 또한, 복용 편의성을 높인 3제 복합제 '듀카로, 듀카브 플러스'에 이어 4제 복합제를 개발, 연구개발 분야의 영향력을 확대함은 물론 제제기술력을 제고하고 있습니다.

향후 3종의 복합개량신약을 추가 발매하여 2026년 카나브 패밀리를 완성할 계획이며, 카나브 단일제에 대한 추가 임상 역시 지속적으로 실시하여 제품의 안전성 및 유효성을 확보해 나갈 것입니다. 이 밖에도 보령은 만성질환 치료제의 파이프라인을 꾸준히 확대하고 DDS(Drug-delivery system) 플랫폼 기술을 활용하여 기존 약물의 복용횟수와 복용량을 개선한 신제품을 개발하는 등 균형 있는 포트폴리오를 구축하며 시장의 니즈에 적극 부응하고 있습니다.

	Fimasartan	Amlodipine	Rosuvastatin	Atorvastatin	hydrochlorothiazide
Kanarb	■				
Dukarb	■	■			
Tuvero	■		■		
Akarb	■			■	
Dukaro	■	■	■		
Dukaro plus	■	■			■

2024년 활동 계획 및 전략

개량신약 및 제네릭 등을 자체 개발함으로써 자가제품력을 증대하고, 생산 및 품질 역량을 재정비하여 보령의 성장에 기여하겠습니다. 이와 더불어, 글로벌 시장에서 적극적으로 품목을 도입하여 항암 포트폴리오를 강화하고, 중추신경계 분야로 사업을 확장함으로써 기업 성장을 가속화하는 데 집중하겠습니다. 마지막으로, K-신약을 대표하는 카나브-케이캡의 공동판매 전략을 통해 소화기와 순환기를 아우르는 확고한 시장 지위를 확보하며, 블록버스터 신약의 레벨업을 통해 기업 가치를 제고하는 데 노력하겠습니다.



신약 개발 전략 및 오픈이노베이션 프로그램

보령은 글로벌 시장 진출 프로젝트 'BR2002(물질명 BR101801)'을 통해, 암세포의 주요 성장·조절인자인 PI3K 감마(γ), PI3K 델타(δ) 그리고 DNA-PK를 동시에 삼중 저해하는 비호지킨성 림프종 치료제를 전세계 최초로 개발하였습니다. 전임상을 통해 간독성 부작용이 적은 것으로 확인되었으며, 2021년에는 임상 1a상을 통과하였습니다. 임상 1a상에서 총 9명의 PTCL(말초 T세포 림프종, Peripheral T-Cell Lymphoma) 환자 중 1명에게서 '완전관해', 2명에게서 '부분관해'가 확인되며 그 효능을 입증했습니다. 특히, 임상 1a 결과는 PTCL에 대해서 기존의 표준요법을 포함한 다른 치료제로 1차 이상 치료를 했음에도 치료 효과가 없거나 재발한 환자들 대상으로 우수한 임상적 효과를 거뒀다는 점에서, 향후 PTCL에 대한 새로운 치료 옵션을 제공할 수 있을 것으로 기대되고 있습니다. 보령은 임상 1a를 통해 확인된 BR101801의 효능과 안전성을 바탕으로, PTCL 환자군을 대상으로 현재 국내 1b 임상을 진행 중에 있습니다.

자사제품 개발 및 전략적 R&D

보령은 전략적 R&D를 통해 시장에 빠르게 안착할 수 있고 경쟁력 있는 자가제품을 개발하는데 역량을 집중하고 있습니다. 구체적으로 연구투자 확대를 통해 특허가 만료되는 대형품목의 퍼스트 제네릭 개발에 집중하는 한편, 당뇨, 소화기, 통증, 혈액암 등 다양한 분야에서 개량신약 파이프라인 구축에도 집중할 계획입니다. 보령은 NRDO(No Research Development Only) 전략에 초점을 맞춰 신약개발에도 속도를 올려가고 있습니다. NRDO는 신약 후보물질을 바이오텍 등 외부에서 도입해 임상 단계에 빠르게 진입하는 한편, 개발에만 집중하는 사업 모델입니다. 후보물질 발굴 및 전임상 단계 등 기초연구를 건너뛰고 임상에만 집중할 수 있다는 점에서 개발 효율성을 확보할 수 있는 신약개발 전략입니다. 이를 위해 보령은 유망 바이오텍들과 지속적인 공동연구 사업을 추진하고 있으며, 2028년까지 항암제뿐만 아니라, 당뇨, 중추신경계(CNS), 간 질환 등 다양한 분야로 넓혀 파이프라인을 확장해 나갈 예정입니다.

현재 가장 앞서있는 파이프라인은 항암신약 물질인 'BR101801(프로젝트명 BR2002)'입니다. BR101801은 암세포의 주요 성장 조절인자인 PI3K 감마(γ), PI3K 델타(δ), DNA-PK를 동시에 삼중 저해하는 혁신신약(First-in-Class)물질입니다. BR101801은 말초 T세포 림프종(PTCL, Peripheral T-Cell Lymphoma) 치료제로 개발 중인 물질로, 최근 완료된 임상 1b상 시험에서 완전관해 2명, 부분관해 1명이 확인됐으며, 2021년 완료된 임상1a상의 결과(완전관해 1명, 부분관해 2명)를 포함해 총 19명의 임상 1상 유효 평가 환자 중 6명에게서 효능을 확인했습니다. PTCL에 대해서 기존의 표준요법을 포함한 다른 치료제로 1차 이상 치료를 했음에도 치료 효과가 없거나 재발한 환자들 대상으로 우수한 임상적 효과를 거뒀다는 점에서, 향후 PTCL에 대한 새로운 치료 옵션을 제공할 수 있을 것으로 기대됩니다.

특히 말초 T세포 림프종은 성숙 T세포 림프구에서 발생하는 비호지킨 림프종의 일종으로, 비호지킨 림프종 중 약 10~15%의 비중을 차지합니다. 림프절 장기 외에도 다른 부위에서 다발성으로 발생되는데, 1차 치료요법인 CHOP 화학요법의 경우 68%의 재발·불응성을 보이는데다 중앙 생존기간이 5.8개월로 예후가 좋지 않습니다. 또한 현재까지 재발·불응성 환자들을 위한 2차 표준 치료 방침은 존재하지 않아 미충족 의료 수요가 큰 질병입니다. BR101801은 2022년 10월 미 FDA로부터 희귀의약품 지정을 받았고, 지난해 8월 국내 식품의약품안전처로부터 개발단계 희귀의약품 지정을 받았습니다. 국내 희귀의약품 지정 시, 조건부 허가를 통해 임상 2상 완료 후 품목허가를 받을 수 있어 조기 출시가 가능합니다. 보령은 올해 1분기 중으로 임상 1상 최종결과 보고서를 완료할 예정이며, 올해 안으로 임상 2상을 신청할 계획입니다.



보령 중앙연구소

Humans In Space

Humans In Space

보령은 '인류 건강을 위해 꼭 필요한 기업이 되자'는 이념 아래 국가와 다음 세대의 발전을 위해 기여하고자 우주를 바라보고 있습니다. 우주는 인류가 도전하고 활용해야 하는 공간이며 우리는 앞으로 우주라는 공간에서 인간의 역할이 더욱 더 중요해질 것으로 기대하고 있습니다. 보령은 이러한 우주라는 공간에서 인체가 겪을 문제들에 주목하였고 2022년 Care In Space 챌린지 성공을 통해 2023년에는 Co-host인 Axiom Space, Aurelia Institute와 함께 Humans In Space (HIS)를 출범하였습니다. 이를 통해 우주에서 인류의 생존에 반드시 필요한 기술과 이 기술의 연구 및 개발에 필요한 인프라를 확보하는 것을 목표로 한 걸음씩 앞으로 나아가고 있습니다.



기술확보 및 동반성장 : HIS Challenge

보령은 스페이스 헬스케어와 관련된 잠재력을 지닌 스타트업들을 발굴해 체계적으로 육성하는 CIS Challenge (2022년), HIS Challenge(2023년)을 운영하면서 이들에 대한 선제적인 초기 투자와 협업을 바탕으로 스페이스 헬스케어와 관련된 생태계를 조성해 나아가고 있습니다. 또한 이러한 Challenge를 통해 확보된 기술을 연구 개발하기 위해 해외 유수의 다양한 파트너사들과 전략적 파트너십을 체결하였으며 이를 통해 인류 건강을 위해 필요한 기술을 개발하고자 합니다.



공간확보 및 연구개발: Axiom Space

지구 저궤도는 대부분의 국가 우주 예산의 집행과 민간 단위의 연구개발 및 경쟁이 가장 활발히 이루어지고 있는 영역으로, 민간 영역에서 우주라는 새로운 공간에 인프라를 구축하고 이를 활용하기 위해서는 지구 저궤도에 위치한 경쟁업체 대비 초기 기술 격차가 뛰어난 해외 선도기업과의 협업이 성공의 필수불가결할 요건이 될 것으로 판단됩니다. Axiom Space는 미국 휴스턴에 본사를 둔 세계 최초의 민간 상업용 우주정거장(ISS, International Space Station) 선도 기업으로, 저궤도 상에서 민간 주도의 우주 개발 시대로의 전환에 중요한 발판을 마련할 것으로 예상됩니다. 보령은 Axiom Space에 대한 투자로 “우주에서 인간 생존에 꼭 필요한 기술”을 연구개발할 수 있는 인프라를 구축하고 이를 바탕으로 다양한 형태로 활용할 수 있는 플랫폼 비즈니스로서의 기반을 마련하였습니다. 대한민국의 본격적인 우주 개발 시대에서 보령은 Axiom Space에 대한 투자를 기반으로 주도권을 확보해 나가며 다양하고 새로운 기회를 모색해 미래를 함께 만들어 나갈 것입니다.



모두가 안전한 사업장

안전보건규정 및 협력사 안전보건 정책

보령은 안전보건체계 확립을 위해 안전보건관리 규정을 제정하고, 변경사항 발생 시 내용 개정을 통해 임직원의 안전보건 인식 향상 발전을 위해 노력하고 있습니다. 협력사 안전보건을 위해 매월 도급협업체를 운영하고 있으며 분기 1회 합동안전보건점검을 통해 협력사의 건의사항 및 요청사항들의 취합하고 개선하기 위해 노력하고 있습니다. 그 밖에 적격수급업체 평가를 통해 협력사의 안전보건 상태를 평가하여 안전보건 체계 확립에 힘쓰고 있습니다.

안전보건 체계

산업안전보건위원회

보령은 산업안전보건법에 따라 산업안전보건위원회를 운영하고 있습니다. 근로자위원, 사용자위원으로 구성된 산업안전보건위원회는 매 분기 개최되며 산업재해 예방 계획 수립, 근로자의 안전보건 교육, 작업환경 측정, 근로자의 건강진단 등 산업재해 및 직업병 예방을 위한 안전보건 정책을 심의·의결하고 있습니다.

안전보건경영시스템(ISO 45001)

보령은 산업재해 예방과 쾌적한 작업환경 조성을 위해 안전보건매뉴얼, 절차서, 지침서를 수립하고, 현장의 위험요소를 평가하여 PDCA 프로세스를 통해 이를 해결하고 있습니다. 또한, 본사에 총괄 조직인 ESG안전경영팀을 운영하여 각 사업장의 안전관리를 지원하고, 경영방침과 목표를 설정하여 체계적인 안전보건관리가 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다. 보령은 ISO 45001 표준을 적용하여 각 사업장 내 안전보건경영 시스템 사업장 근로자 100% 적용하여 인증을 완료하였습니다. 안산공장은 ISO 45001(안전보건경영시스템) 인증을 취득, 이후 갱신 및 사후관리 심사를 완료했으며, 예산공장은 2022년에 ISO 45001 인증을 최초로 취득하고, 2023년 사후 갱신하였습니다. ESG안전경영팀을 중심으로 사업장별 안전보건담당조직에 대한 R&R을 정립하여 책임과 권한을 명확히 하였고, 산업 재해 예방목표 및 활동에 대하여 평가하고, 부서별 안전환경 관리목표를 부여하여 안전보건활동을 강화하고 있습니다. 보령은 정기 건강검진 시 정규직 및 계약직 뿐만 아니라 도급업체 등 협력업체 직원들까지 대상으로 진행하고 있으며, 매월 진행되는 도급협의체를 통해 건강검진 진행현황 등 수급업체와 안전보건활동을 협업하고 있습니다. 그 결과, 보령은 질병 발생사례와 질병으로 인한 임직원의 사망건수는 없었습니다.

안전보건 설문조사

보령은 안전하고 쾌적한 사업장을 구축하기 위하여 안전보건 설문조사를 진행하고 있으며, 설문조사 결과는 안전보건 활동 강화를 위한 중요한 자료로 활용하고 있습니다. 안전보건교육, 안전보건 관리책임자 및 관리감독자의 역할, 작업장 안전보건, 안전보건 개선 활동 등에 대하여 2023년에는 5점 척도 중 총 3.94 점으로 2022년보다 높아진 결과로 직원들의 안전보건 의식이 점차 높아지고 있는 결과를 확인했습니다.

안전보건경영 중장기 경영 목표



안전보건경영 목표

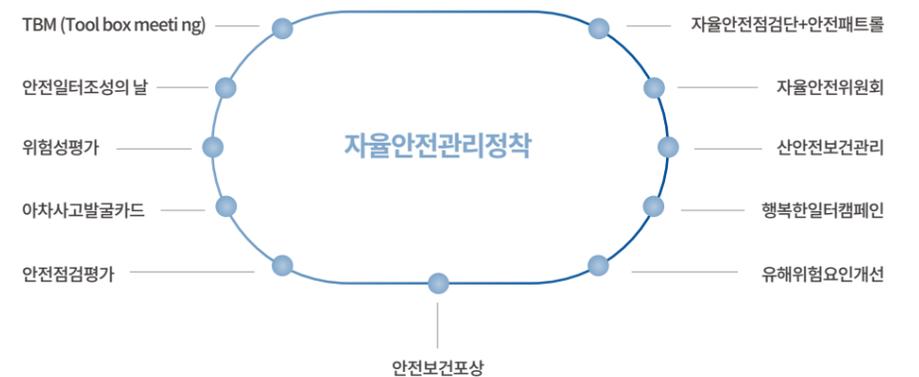
2023년 목표/계획	2023년 성과	2024년 목표/계획
<ul style="list-style-type: none"> 안전보건 시스템 정착: 아차사고 프로세스, 위험성평가, 안전일터조성의 날, 현장 안전점검 강화 안전보건 캠페인 진행: 작업중 휴대폰 사용 금지, 공회전 금지 관리감독자 교육 강화: 위험성 평가 등 임직원 종합검진 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건활동(아차사고 발굴카드, 위험성평가, 안전일터조성의 날, TBM, 현장안전점검 등) 프로세스 수립 및 강화 안전보건활동 평가 시스템 수립 작업중 휴대폰 사용금지, 공회전 금지 캠페인 실시 관리감독자 위험성평가 교육 실시 임직원 종합건강검진 실시 	<ul style="list-style-type: none"> 중대재해처벌법 대응 관리감독자 평가 시스템 강화 및 확립 자율안전관리 체계 구축(자율안전점검단, 자율안전위원회, 안전패트를) 임직원(배우자 포함) 종합건강검진 실시 안전보건 캠페인 진행: 보행중, 운전중 휴대폰 사용 금지

2024년 안전보건 7대 중점 추진 과제

No	중점 추진 과제	추진전략	비고
1	자율안전관리 정착	· 자율안전점검단, 안전패트를, 자율안전위원회 운영 · 연간 운영/점검 PERT, 도출결과물, 모니터링/이행점검 계획	2024년 중점 운영 목표 (CSO 강조사항)
2	협력사 안전보건관리	· 우수협력사 선정 수: 합동안전점검, 안전/보건지원 프로세스 · 협력사 안전/보건 평가: 전제 협력사	
3	아차사고 발굴카드	· 2024년 운영 목표 수립, 운영효율 향상 · 우수사례 포상, 미진 부서/대상자수 독려	
4	유해·위험요인 개선	· 위험성평가+ 안전경영파트 유해·위험 DB 분석, 개선 · 유해 위험 요인 평가 및 DB구축관리 必	개별/사별전략가능
5	중치법 의무이행 현장점검	· 현장점검 체크리스트 운영 내실 있는 현장점검 · 2023년 점검결과 및 분기 단위 이행점검	사업장별연간점검계획
6	관리감독자 업무수행평가	· TBM, 안전일터조성의 날, 아차사고, 현장점검결과 등 · 인사평가(BR-TOPs)반영 및 모니터링	
7	행복한 일터 가정통신문	· 홍보팀 연계 [안전하고 쾌적한 일터] 컨셉 가정통신문 운영 · 웹진/오프라인 통신문 배달	

· [안전보건위원회] 운영: 매월 CSO, 안전보건관리책임자 및 관리감독자가 참여하여 7대 추진과제 진행현황 점검

안전보건활동 체계



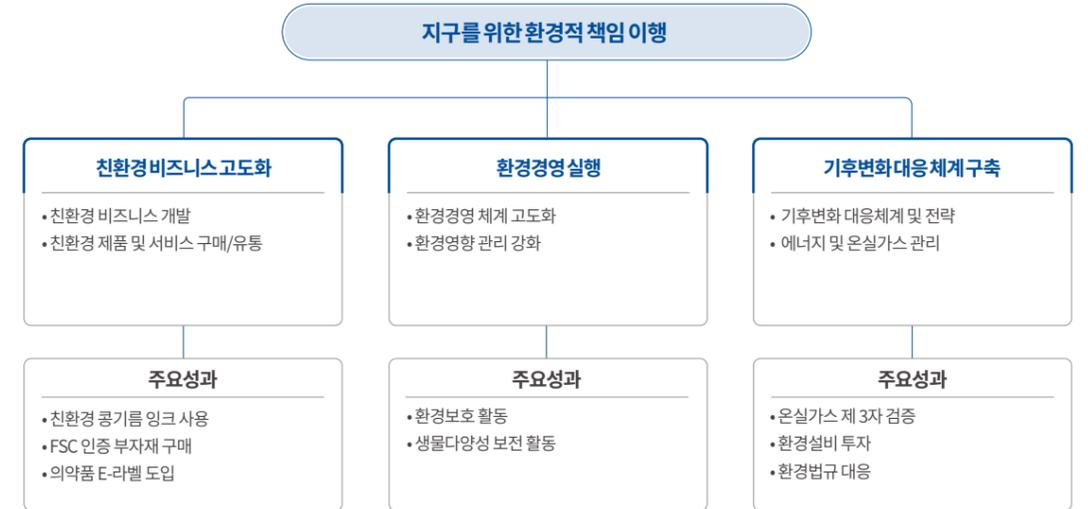
BR Environmental Management

환경 관리

기후위기에 대한 심각성이 대두 됨에 따라 기후변화 이슈에 대응하기 위한 국제적인 노력이 지속되고 있습니다. 보령 역시 ESG에 대한 사회적 합의와 더불어 기후변화를 둘러싼 다양한 이슈에 선제적으로 대응하기 위해 친환경 비즈니스 개발, 녹색구매 이행, 환경경영 체계 고도화, 기후변화 대응 조직 및 전략 수립, 다양한 환경보호 활동 등 온실가스 감축과 환경보호를 위해 적극적으로 노력하고 있으며, 생태계 순환을 위한 생물다양성 보전 활동에도 최선을 다하고 있습니다.



ESG전략과제 및 지향점



친환경 비즈니스 고도화

친환경 비즈니스 개발

친환경 제품 및 서비스 확대

보령은 의약품 제조에 사용되는 자재를 친환경 자재로 변경하기 위해 다양한 시도를 이어가고 있습니다.

혈액투석액 용기 업사이클링

보령은 생산자의 폐기물 회수 및 재활용의 의무를 이행하기 위해 2022년부터 혈액투석액 '헤모시스' 용기의 업사이클링을 추진하였습니다. 기존의 재활용 과정은 분리 배출 및 수거 단계에서 오염이 발생하여 재활용이 불가한 경우가 많이 발생합니다. 보령은 혈액투석액 용기만을 수거 및 재활용하는 시스템을 도입하여 회수된 PE용기를 100% 자원 순환하였습니다. 본 사업을 통해 2023년 약 162,908 개의 용기가 회수되었으며, 보다 체계화된 업사이클링 진행을 위해 전문 재활용 업체와의 협력을 진행하고자 노력하고 있습니다.



헤모시스 용기



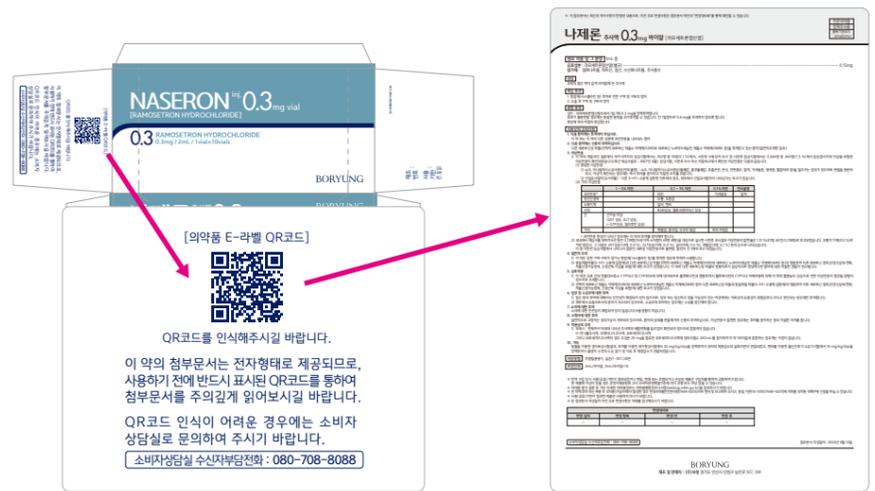
친환경 자재로 변경, 복막투석액 페리퓨어

복막투석액 제품 친환경 자재 사용

환경적 영향을 고려하여 복막투석액 제품(제품명: 페리퓨어)의 일부 부품을 기존 재활용이 불가능한 고무 재질에서 재활용이 가능한 플라스틱 재질로 변경하였습니다. 이를 통해 당사는 관련 법규인 '자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률'을 준수함은 물론 환경보전을 실천, 환경에 대한 사회적 책임을 적극적으로 이행하고 있습니다. 기존 자재 변경으로 인해 단기적으로는 투자비용이 발생하였으나, 보령은 환경 보호에 더 큰 가치를 두고 과감하게 재질 변경을 추진하였습니다.

의약품 전자적 정보 제공 서비스(e-라벨)도입

보령은 2023년 4월부터 실시된 식품의약품안전처 주관 시범 사업인 의약품 E-라벨 도입에도 적극적으로 참여하고 있습니다. 의약품 전자적 정보 제공 서비스(이하, E-라벨)는 의약품 용기에 QR 코드를 표시하여, 스마트폰 카메라를 통해 자사 홈페이지로 연결되어 의약품의 효능, 효과, 용법·용량, 주의사항을 확인할 수 있는 시스템입니다. E-라벨 도입 시, 기존 종이 첨부 문서 대신 전자 방식으로 정보를 제공하여 환경 보호, 정보 접근성 향상, 의약품 안전성 강화 등의 효과를 기대할 수 있습니다. 종이 첨부 문서 사용 감소에 따른 삼림 벌채 감소, 에너지 및 물 사용량 감소로 자연 자원의 보호에 기여할 수 있으며, 최신 정보 확인을 통한 오남용 방지를 통해 의약품 안정성을 강화 할 수 있습니다. 2023년에는 나제론주, 캠프투주 2품목에 E-라벨을 도입하였으며, 종이 첨부 문서 미 사용에 따른 직접 원가 약 900만 원 이상의 절감 효과를 기대할 수 있었습니다. 2024년에는 적용 대상 의약품을 기존 1 품목에서 17품목으로 대폭 확대하였습니다.



의약품 전자적 정보 제공 서비스 E-라벨

E-라벨 도입 절감효과

적용품목	입고수량		절감		
	2022년	2023년	수량	종이절감량	절감액
단위	EA	EA	EA	kg	원
나제론주 설명서	117,350.0	33,500.0	83,850.0	167.7	3,605,550
캠프투주 설명서	190,500.0	57,000.0	133,500.0	654.2	5,607,000
합계	307,850.0	90,500.0	217,350.0	821.9	9,212,550

친환경 제품 및 서비스 구매/유통

녹색구매 이행

녹색구매 정책

녹색 구매란 제조 전 과정에서 환경에 미치는 영향이 적은 제품을 구매하는 행위로 현재 공공기관에서는 녹색 제품 구매 촉진에 관한 법률에 의거해 녹색 제품 구매를 의무화하고 있습니다. 이에 보령은 협력업체가 친환경 제품을 선택하도록 독려하고 녹색 생산을 유도하여 지속가능 성장과 환경적 책임을 이행할 수 있는 녹색 구매 지침과 프로세스를 수립하였습니다. 보령은 녹색 구매 지침을 시작으로 친환경 제품을 우선으로 하는 녹색 구매 실천을 지속적으로 강화할 예정입니다. 또한 지속적인 프로세스 및 시스템 개선을 통해 녹색구매 제품의 범위 및 비율을 확대 적용할 예정입니다.

녹색 구매 지침 및 가이드라인

- 첫째, 모든 구매 활동은 환경보전을 위한 법규 준수 및 사회적 책임을 다하는 것을 목적으로 한다.
- 둘째, 지속 가능한 환경보전을 현실화 할 수 있도록 공급업체와 긴밀한 협력 관계를 구축해 나간다.
- 셋째, 품질 및 친환경적인 서비스 제공을 위해 노력하는 공급업체로부터 구매 조달 한다.
- 넷째, 장기적으로 환경의 가치를 판단하여 친환경 기술을 적용한 제품을 생산한다.

녹색 구매 절차

1. 보령의 녹색 구매 방침을 공고하고 협력사에게 정보를 제공한다.
2. 협력사는 녹색 구매 방침에 따라 친환경적으로 적합한 물품을 보령에 제안한다.
3. 구매 요구가 있을 시, 보령은 협력사가 제안한 물품에 대해 해당 제품이 녹색 제품에 해당하는지 확인하고 자사 녹색 구매 방침에 적합한지 확인한다.
4. 적합한 품목으로 확인되면 해당 품목을 기존 품목 대신하여 대체 사용 가능한지 검토한다.
5. 매년, 녹색 구매 방침에 의거하여 변경, 적용된 물품(사례)를 조사하여 실적을 관리하고 발표한다.
6. 기존 물품이 아닌 최초 물품 구매 시, 녹색 제품에 해당 하는 지 여부를 확인한 후, 녹색 제품에 해당 하는 물품에 대해 우선 구매할 수 있도록 검토 한다.

친환경 부자재 구매

2023년에는 제품 설명서에 콩기름 잉크(Soy ink)를 사용하여 친환경 인쇄로 전환하였습니다. 콩기름 잉크는 휘발성유기화합물(VOCs)이 발생되지 않아 환경오염을 최소화할 수 있으며, 자연분해되는 생분해성 잉크로 폐기 처리 및 재활용이 용이하다는 장점이 있습니다. 보령은 주요 제품인 카나브정 등 69개 품목 설명서에 ASA(America Soybean association) 인증 콩기름을 사용하였으며, 이를 시작으로 전 제품 설명서로 확대 적용할 예정입니다. 또한, 용각산쿨 제품의 포장재에 대하여 FSC인증을 받은 친환경 용지를 사용하고 있습니다. FSC(Forest Stewardship Council, 국제산림관리협의회) 인증은 산림으로부터 제품이 완성될 때 까지 사용된 산림 자원이 생물다양성과 생태학적 과정을 유지하면서 책임 있게 조달 되었는지에 대한 산림경영 인증입니다. 2023년 용각산물 2품목에 대하여 FSC 인증 받은 약 17만 케이스를 입고하였습니다. 보령은 산림자원 보호를 위해 FSC 인증을 확대할 계획입니다.

친환경 구매 실적

항목	내역	금액(억원)
FSC 인증	용각산쿨 케이스	0.8
콩기름 잉크	콩기름 잉크 설명서 구매	3.9
	합계	4.7

환경경영 실행

환경경영 체계 고도화

환경경영 체계

환경경영방침

- ① 오염물질 배출저감을 위해 최적화된 오염방지시설을 도입하고 운영하여 환경오염을 최소화한다.
- ② 폐기물 저감 활동 및 재활용 관리를 통해 자원을 선순환하여 환경보호에 힘쓴다.
- ③ 지구온난화 현상의 심각성을 인지하고 온실가스 배출량 감소를 위해 목표를 수립하고 이행한다.

환경경영 전략

보령은 환경경영을 보다 체계적으로 수행하기 위해 국제표준화기구(ISO)에서 제정한 ISO 14001(환경경영시스템) 인증을 취득하였습니다. 당사는 ISO 14001(환경경영시스템)의 매뉴얼, 절차서, 지침서를 준수하며 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 프로세스를 기반으로 환경 개선사항을 발굴, 조치, 개선함으로써 환경경영을 실천하고 있습니다.

나아가 보령은 지속 가능한 발전을 위해 에너지 절감 활동을 적극 실시하여 온실가스 배출량을 감소시키고, 사업장에 발생하는 폐기물의 재활용률을 높여 환경오염물질 배출량을 줄이고 자원이 선순환될 수 있도록 힘쓰고 있습니다.

환경 목표

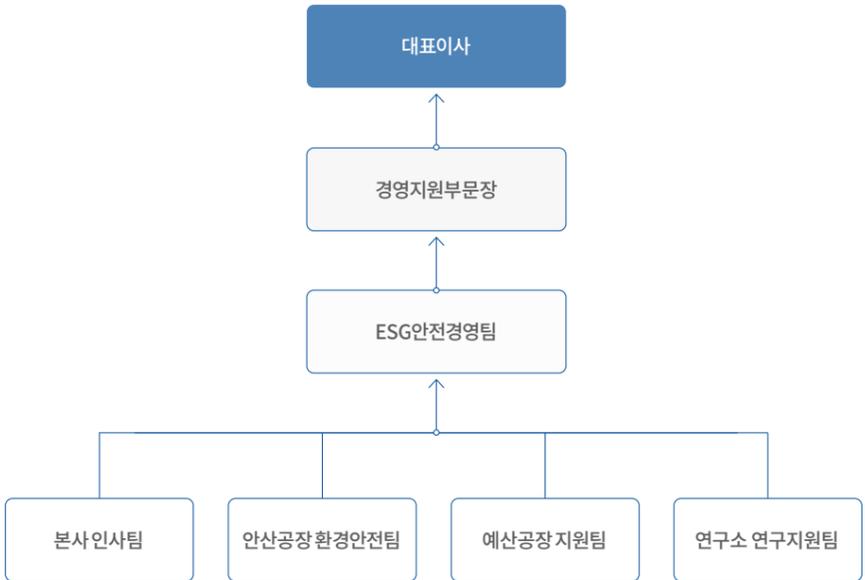


환경 목표

2023년	2024년	2025년	~2030년
환경경영 추진체계 구축	환경경영 추진 고도화	환경경영 실행	친환경 비즈니스
환경영향 저감 활동 - 제품/포장재 재활용 방안 개발 - 용수/폐수 원단위 사용량 감축방안 - 폐기물 원단위 배출량 감축방안 - 에너지 절감 목표 수립 중장기 환경 투자계획 수립 - 생산공정 작업조건/관리방법개선 - 기존 공정 설비 교체 등	환경 경영 모니터링 - 환경 위험 및 기회 식별, 관리 - 환경경영 목표, 활동 및 주요 이슈사항 등 이사회 보고 기후변화 대응 전략 수립 - 기후변화에 따른 재무적/비재무적 위험과 기회 식별, 관리방안 수립 - 대체 원료/부자재 공급 방안 수립	친환경 소비문화/유통체계 구축 - 친환경 원부자재 활용 강화 - 포장재 최소화/개선 등 - 친환경 제품 및 서비스 실적 관리 환경영향 관리 - 환경영향평가 시스템 구축 - 도출된 이슈 경영전략에 반영 - 정기 내부환경심사를 통한 환경경영 성과 측정 생물다양성 보전 활동 - 생물다양성 보전 활동 진행 - 생태계 관리 활동 성과 모니터링	친환경비즈니스 개발 - 친환경 설계 프로세스 구축 환경영향 관리 - 환경원가, 내부탄소가격 등 도입 - 내부환경심사 정기적 진행 환경영향 저감 - 통합 원/부자재 재활용 시스템 운영 - 전사적 차원의 에너지 사용량 절감 노력 - 재생에너지 전환

환경경영 추진 조직

보령은 사업장별 환경경영 담당조직으로 구성된 환경경영 추진 조직을 구축하여 운영하고 체계적이고 실효성 높은 환경정책을 추진하며 친환경경영을 보다 능동적으로 실천하고자 노력하고 있습니다.



환경영향평가 시스템 구축

환경경영시스템

보령은 자체적인 환경경영 방침을 제정하여 준수하고 있습니다. 체계적이고 효율적인 환경경영 이행을 위해 환경성과 관리지표(KPI)를 수립하고, 관리지표별 이행 결과를 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 나아가 보다 효과적으로 환경경영을 실천하기 위해 환경경영시스템(ISO 14001) 인증을 전사 차원에서 진행 중입니다.

환경영향 평가

보령은 정기적으로 환경측면파악 및 환경영향평가팀을 구성하여 그에 대한 감축 활동을 진행하고 있습니다. 생산과정에서 발생하는 환경오염 영향인자를 파악하여 이를 감축하기 위한 활동을 실시하고 있습니다. 제품을 생산하는 과정에서 발생하는 주요 환경영향인자는 유해화학물질과 폐기물이며 생산과정에서 발생하는 환경오염 영향 인자를 파악하여 이를 감축하기 위한 활동을 실시하고 있습니다. 유해화학물질 취급 시 발생할 수 있는 누출·화재·폭발 사고는 환경오염에 큰 영향을 줄 수 있어 보령은 사고를 예방하고 피해를 최소화하기 위하여 배관 두께측정, 비상상황에 대한 훈련 및 교육을 진행하고 있습니다. 생산공정에서 발생하는 지정폐기물이 소각으로 위탁 처리되면서 발생하는 환경오염이 발생할 수 있으며 소각처리를 최소화 하고자 자원순환성과 관리제도에 참여하여 폐기물 순환이용률, 최종처분율, 폐기물감량에 대한 목표를 설정하고 사업장에서 발생하는 폐기물을 분리배출하여 소각 처리를 최소화하고 재활용 처리하여 환경오염을 최소화 하고 있습니다.

환경설비 투자

환경 설비 투자 전략

보령은 환경 이슈가 곧 국가와 기업의 존속을 결정짓는 문제임을 인식하고 대대적인 환경투자를 진행함은 물론 환경리스크를 최소화하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 온실가스 배출량을 관리하기 위한 온실가스 배출량 제3차 검증, 에너지 절감을 위한 장비 및 제어장치 변경 등으로 설비 효율을 강화하고 있습니다. 이에 안산공장은 노후 스팀 트랩 전수 조사를 진행하였으며 조사 결과에 따라 노후된 스팀 트랩을 교체할 예정입니다. 안산공장은 GFL 신규공정, BFS공정, 물류창고 등 사업장 내 형광등을 고효율 LED로 교체하고, 에너지 절감장치를 설치하는 등 환경보전을 위한 설비를 지속적으로 확대하고 있습니다.

또한, 예산공장은 동절기 냉방용 냉각수 열교환기 설치, BMS 에너지 절감 모드 개발로 냉동기 전력을 절감하고, 고효율 배기열 회수장치에 제습용 EHP(Electric Heat Pump)설치, 고효율 배기열 회수 열교환기 설치로 공조설비 전력 및 보일러 LNG를 절감하는 등 환경설비에 지속적으로 투자하며 에너지 절약 활동에 동참하고 있습니다.

환경설비 투자 주요 분야 및 이행 실적

전략기준	2023년 성과	2024년 계획
온실가스 관리	<p>전사 온실가스 제3차 검증</p> <ul style="list-style-type: none"> • 노후 스팀트랩전수조사 • 시설투자 <ul style="list-style-type: none"> - 작업장 공조, 제습기 가동 컨트롤러 설치 - LED등 설치(GFL신규공정, BFS공정, 물류창고 등) 	<p>전사 온실가스 제3차 검증</p> <ul style="list-style-type: none"> • 시설투자 <ul style="list-style-type: none"> - 에어컴프레서용티마이어 투자 (에너지 절감) - 노후 스팀트랩교체 • LED등 교체(계속 진행)
예산	<ul style="list-style-type: none"> • 동절기 냉방용 냉각수 열교환기 설치로 인한 에너지 절감 • 고효율 배기열 회수장치 설치로 인한 에너지 절감 • 고효율 소용량라인 제습용 히트파이프 설치로 인한 에너지 절감 • BMS 에너지 절감 모드개발을 통한 전력 및 가스 사용량 절감 	<ul style="list-style-type: none"> • 주사제동 외조기 제습용 히트파이프 설치하여 제습기간 에너지비용 절감 • 품질동 외조기 제습용 히트파이프 설치하여 제습기간 에너지비용 절감 • 물류동 공조기(1층, 3층) 운전시간변경 • 냉동기 운전 최적화 • 냉각탑 병합운전을 통한 에너지비용절감
환경경영 시스템 전사 구축	<p>전사</p> <ul style="list-style-type: none"> • ISO14001 인증적합 	<ul style="list-style-type: none"> • 전사 ISO14001 갱신 심사 적합
환경영향 최소화	<p>안산</p> <ul style="list-style-type: none"> • 폐의약품 분리배출 프로세스 세분화 • 주기적 대기방지시설 소모품(충진물, 활성탄 등) 교체 • 환경 캠페인 : 사내 차량 공회전 금지 활동 <p>예산</p> <ul style="list-style-type: none"> • 특정대기 유해물질 배출을 위한 대기방지 시설 설치완료 • 특정수질 유해물질 배출을 위한 신규 배수 배관 설치 완료 • 특정수질 유해물질 고농도 배출시 전량 위탁처리 업체 계약 완료 	<ul style="list-style-type: none"> • 사업장 폐기를 재활용을 위한 보관소 증축 • 코팅용매 디클로로메탄→에탄올 변경 • 지원동 응축수탱크 수위 하향조정으로 오버플로우 방지
화학물질 관리	<p>안산</p> <ul style="list-style-type: none"> • 유해화학물질 취급시설 설치/정기검사 적합 • 공장 내 피난대피로(야광) 표기 • 화학사고 대응 훈련 반기 1회 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 반응기 폭발 1회, 화학물질 누출 1회 • 시설투자 <ul style="list-style-type: none"> - 원료합성동 비상방송설비 설치 <p>예산</p> <ul style="list-style-type: none"> • 유해화학물질 설치검사/정기검사 적합(100%) • 유해화학물질가스감지기점검/교정(100%) 	<ul style="list-style-type: none"> • 위험물보관소 증축 • 유해화학물질 취급시설 설치/정기검사 적합 • 화학사고 대응 훈련 반기 1회 실시 • 유해화학물질 설치검사/정기검사 적합 • 유해화학물질 가스감지기 점검/교정

환경 보호 활동

아름다운 산업 단지 가꾸기

보령 안산공장은 경기도 광역환경관리사업소에서 주관하는 아름다운 산업단지 가꾸기 활동에 자발적으로 참여하고 있습니다. 담배꽂초 및 쓰레기 제거 등 임직원들이 직접 공장 주변과 신길천의 하천에 버려진 쓰레기를 청소하는 환경정화활동을 적극적으로 나서며 아름다운 산업단지를 조성, 지역사회를 위한 환경보호에 이바지하고 있습니다.

탄소 중립 실현을 위한 식목 행사

보령은 친환경 경영을 위한 다양한 활동을 전개하고 있습니다. 2023년 4월 '임직원과 함께하는 BR FOREST' 라는 환경 보호 활동으로 보령의 의약품 생산공장이 위치한 예산군에서 나무심기 행사를 진행하였습니다. 예산군 창소 공원 일대 느티나무, 계수나무 등 350여 그루를 식재하여 근처 주민들의 휴식과 여가를 위한 공간이 될 것으로 기대하고 있습니다. 보령은 탄소 중립과 환경 보호는 물론 지역사회와의 상생 강화를 통해 지속가능한 경영을 적극적으로 실천해나갈 것입니다.



충남 예산군 식목행사 'BR FOREST'

국립공원공단 연계한 환경보호활동

보령은 환경 보전 및 지역사회 상생을 이어갈 수 있는 프로그램을 적극적으로 발굴하고 추진하고자 노력하고 있습니다. 2023년 11월 창립 60주년을 맞이하여 북한산 국립공원 환경정화 활동을 진행하였습니다. 북한산을 등산하면서 각종 쓰레기를 비롯해, 건조한 가을철 산불을 유발할 수 있는 인화성 물질을 수거하였습니다. 이번 환경정화 활동은 생태계 보전, 지역사회 공헌 뿐만 아니라 동호회 활동과 사회공헌활동을 연계한 활동으로 임직원 봉사 기회 확대에도 기여할 수 있었습니다. 앞으로도 사내 동호회 활동 연계한 환경 보호 활동을 기획하고 실시할 계획입니다.



북한산 환경정화활동 '푸르른 우리 숲 가꾸기'

종이컵 제로 캠페인

보령은 임직원을 대상으로 종이컵 제로 캠페인을 운영하여 생활 속 환경 보호를 실천하고 있습니다. 종이컵 제로 캠페인은 일회용 종이컵 사용을 자제하고 다회용컵 사용을 독려하고자 시행하였으며, 임직원 편의를 위해 전 직원을 대상으로 다회사용이 가능한 텀블러를 제공하였습니다. 또한, 텀블러 살균 세척기 설치하고 사내 카페에서 텀블러 사용 시 할인 혜택 부여하는 등 다회용컵 사용 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다. 보령은 일상 속에서 소비되는 자원을 절약하고 재활용, 재사용을 극대화하여 지속가능한 경영을 이룰 수 있도록 다양한 캠페인을 기획하고 추진해나갈 계획입니다.

폐의약품 수거함 캠페인

보령은 폐의약품 수거함을 전 사업장을 대상으로 설치하여 운영하고 있습니다. 일반쓰레기로 버려진 의약품은 땅과 하천에 흡수되어 토양 및 수질 오염, 생태계 교란을 야기할 수 있어 분리배출이 필요합니다. 보령은 의약품 생산 및 폐기에 특화된 업의 특성을 살려 폐의약품 수거 캠페인을 운영하여 임직원 가정에서 발생한 의약품을 안전하게 처리하고 있습니다.

임직원 기부 텀블러 기증

생활 속에서 사용하고 있는 제품을 생산하기 위해서는 많은 자원과 에너지가 필요합니다. 보령은 진정한 친환경이란 불필요한 제품을 생산하지 않는 것을 의미하며, 폐기물 발생을 줄이고 폐기물에 대하여 재사용, 재활용을 통해 자원의 순환이 중요함을 인지하고 있습니다. 보령은 종이컵 제로 캠페인의 연장선 상에서 임직원 가정에 보관중인 미사용 텀블러를 기증받아 물품 기부를 진행하였습니다. 기증 받은 텀블러는 사회복지법인 ‘사랑의집’에 기부하여 입소한 지적장애인의 생활 편의를 위해 사용되었으며, 이번 물품 기부는 낭비되는 텀블러를 줄여 자원 순환과 환경보호, 지역사회 상생에 기여하였습니다.

임직원 대상 환경 교육

보령은 임직원 환경교육 프로그램을 운영하고 있습니다. 본사, 안산 공장, 예산 공장 환경 실무자와 직책자를 대상으로 환경 심화 교육을 실시하여 환경 업무에 대한 직원 이해도 및 전문성을 높여 환경 관리 강화를 위해 노력하고 있습니다. 2023년에는 ISO 14001(환경경영시스템)을 체계적으로 관리하고자 CPG인증원으로 부터 내부심사원 교육을 이수하였으며, 환경데이터 유형별 산정방법 및 배출량 관리방법에 대한 교육을 진행하였습니다.

환경교육

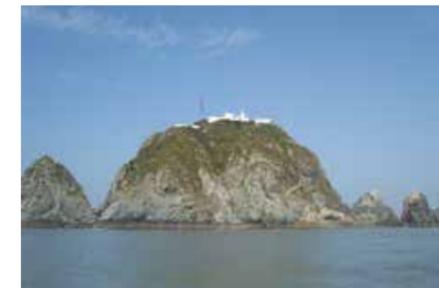
교육내역	대상	내용	교육인원
환경실무자 대상 환경심화교육	본사 ESG안전경영팀, 안산공장 환경안전팀, 예산공장 지원팀, 중앙연구소 연구관리팀	<ul style="list-style-type: none"> 글로벌 표준에서 온실가스 배출량 공개 요구사항 Scope 1,2,3 유형 및 배출량 산정방법 폐기물 배출량 산정방법 용수 배출량, 용수 재이용량 산정방법 수질오염물질 배출량 산정방법 대기오염물질 배출량 산정방법 각사업장별 환경데이터 배출량 관리 및 감축계획 2024년 환경목표 	11명

생물다양성 보전 활동

바다제비 보전 활동

인류의 생존을 위한 물, 공기, 연료, 의약품 등 기본적인 모든 자원은 생물다양성을 바탕으로 생태계 순환을 통해 균형을 이룰 때 얻을 수 있습니다. 서식지 감소와 기후변화 등으로 생물들의 생명이 위협에 처해 있으며, 이로 인한 생물다양성 손실은 인류에게도 큰 위협으로 다가오고 있습니다. 보령은 생물다양성 보전의 중요성을 깊게 인지하고 있으며, 생물다양성 손실을 막고 인류의 건강과 생존을 위해 적극적인 자세로 다양한 활동을 이행하고 있습니다.

보령은 환경부 산하 국립공원공단에 '바다제비 서식지 보호'를 위한 사업지원비를 기부하였습니다. 바다제비는 해양수산부 지정 해양보호생물로서 봄·가을 이동 시기에 칠발도를 통과하면서 집단 번식하는 해양성 조류입니다. 유네스코 생물보전지역이자 국립공원 지역인 칠발도는 다양한 철새들의 이동경로 상에 위치한 중요한 지역으로, 전 세계적으로 큰 번식지로 알려져 있습니다. 그러나 1990년대 초부터 쇠무릎이라는 식물이 칠발도에 자생하기 시작하면서, 매년 수 백 개체의 바다제비가 쇠무릎의 잎에 걸려 빠져나오지 못하고 폐사하는 사례가 발생하였습니다. 보령은 칠발도 내 쇠무릎 제거 활동 및 서식환경 개선 활동과 바다제비 번식장기 모니터링을 위한 '자동음성기록장치' 구매 비용으로 사업지원비를 지원하였으며, 앞으로도 국립공원공단과 지속적인 협의를 통해 다양한 생물다양성 보전 활동을 이행할 예정입니다.



유네스코 생물보전지역 칠발도



해양수산부 지정 해양보호생물 바다제비

BNBP 활동

보령은 생물다양성 이니셔티브인 기업과 생물다양성 플랫폼(BNBP, Biz N Biodiversity Platform)에 참여하여, 생물다양성 보전 및 이용에 대한 인식을 제고하고, 산업 내 동향 파악 및 다양한 이해관계자와의 협업을 추진하고 있습니다. 2023년에는 BNBP를 통해 생물다양성 보전을 위한 협력 네트워크를 확대하고 새로운 협력사업을 발굴하고자 보령 생물다양성 활동 자료를 공유하였습니다.

2024년 생물다양성 보전 활동 계획

생물다양성 보전을 통한 생태계 순환은 오염 물질을 정화하고, 기후를 조절하며, 자연 재해와 질병을 막을 수 있어 인류의 생존을 위해 중요합니다. 특히 조류는 다른 야생동물에 비해 관찰이 쉽지만 환경에 민감하여 기후변화 영향과 생태계 건강성을 측정하는 지표로서 역할을 하고 있습니다. 보령은 철새를 비롯해 국내 서식 조류에 대한 관심과 보전 활동을 이어갈 계획입니다.

보령 예산캠퍼스가 위치한 예산에는 황새 복원을 활동을 진행하고 있는 예산황새공원이 있습니다. 멸종위기 야생동물 1급의 희귀 조류인 황새는 1970년대 국내 멸종된 후 1996년 부터 국외 황새 도입을 시작하면서 예산황새공원 내 보호중인 황새를 포함하여 현재 전국 233마리로 확대되었습니다. 황새는 생태적 우산종으로서 먹이 사슬의 최상층 생물에 해당되며, 황새 복원으로 미꾸라지, 붕어, 수달, 금개구리 등의 하위 생물이 함께 복원되어 생태계 순환을 위한 중요한 보전활동으로 의미가 있습니다. 보령은 2024년 '황새와 공생하는 보령 예산 캠퍼스', '모든 생명을 살리는 보령'이라는 생물다양성 미션을 갖고 예산 황새 보전을 위한 활동을 사업을 발굴하고 추진할 예정입니다.

기후변화 대응체계 구축

기후변화 대응 체계 및 전략

국제연합(UN) 산하 기후변화에 관한 정부 간 협의체(IPCC)가 발표한 ‘1.5도 보고서’에 따라, 2020년 전 세계 주요국들이 2050년까지 탄소중립(Net Zero)을 선언하였습니다. 우리나라 또한 파리협약 회원국으로서 2050년까지 탄소 중립, 2030년 온실가스 배출량을 2017년 대비 24.4% 감축한다는 목표를 UN에 제출하였습니다. 이처럼 전 세계적으로 기후변화 문제에 대처하기 위한 노력이 지속적으로 이어지면서, 보령 역시 국제 기업시민으로서 경영활동 중 발생할 수 있는 기후변화와 관련된 위기 및 기회를 관리하고 있습니다.

기후변화 대응 체계

보령은 환경경영 추진 조직을 기반으로 기후변화 문제에 체계적으로 대응하고 있습니다. 각 조직은 기후변화에 영향을 미치는 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 파악하고 관리하고 있으며, 각 조직에서 보고한 사항 중 검토가 필요하다고 판단되는 항목은 이사회가 검토 및 논의하고 있습니다. 이사회에서는 온실가스, 에너지, 용수, 폐기물의 사용량 및 배출량 절감 계획과 성과에 대하여 매년 정기적으로 보고 받아 검토하고 있으며, 중·장기적 관점에서 환경경영전략을 추진하여 비용이 아닌 새로운 기회의 측면에서 접근하고 있습니다.

기후변화 대응 전략

보령은 기후변화로 인해 발생하는 문제에 적극적으로 대응하기 위해 기후변화로 인한 리스크 및 기회를 주기적으로 모니터링하고 있습니다. 기후변화 관련 리스크와 기회는 규제·법률 리스크, 사회 리스크, 경제 리스크, 환경 리스크 크게 네 가지로 구분하여 대응 및 관리하고 있습니다. 각 리스크별 대응·관리 활동 및 기회요인은 아래 표와 같습니다. 보령은 기후변화 관련 리스크를 관리하는 것에서 더 나아가 기후변화에 미치는 영향을 최소화하기 위해 경영 활동 전반에서 발생하는 에너지 사용량 및 온실가스 배출량을 저감하기 위해 노력하고 있습니다. 보령은 2029년까지 2019년 대비 온실가스 배출량, 에너지 사용량, 용수 사용량 및 폐기물 배출량의 원단위 기준 20% 감축이라는 환경경영 10개년 목표를 세우고, 연 단위 세부 목표 및 성과를 홈페이지를 통해 공개하고 있습니다.

구분	리스크	대응·관리활동	기회요인
규제·법률 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 관련 규제 강화 온실가스 및 에너지 관련 기준 법규 강화 화학물질 관련 규제 강화 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 관리 체계 구축 에너지 사용 저감활동 및 투자 진행 가스감지기 투자, 비상시나리오 구축 및 훈련 	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자 요구 선제 대응으로 인한 기대 충족 화학사고 예방 및 화학사고 시 초동대응
사회 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 기업의 환경적 책임 이행 요구 증가 고객의 기후변화 에너지 관련 인식 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 지속가능경영보고서 및 홈페이지 등을 통해 관련 정보 공시 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 이미지 제고
경제 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 투자기관의 온실가스 및 에너지 관련 요구 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 온실가스 인벤토리 구축 등 대응 체계 구축 TCFD 참여, CDP 이니셔티브 참여 계획 	<ul style="list-style-type: none"> 이해관계자 요구 선제 대응으로 인한 기대 충족 녹색채권 등 ESG 관련 자본 마련 가능성 증진
환경 리스크	<ul style="list-style-type: none"> 이상기후 현상에 따른 피해 증가 환경문제로 인한 원자재 공급 이슈 기후변화로 인한 새로운 질병 등 확산 디클로로메탄(유해화학물질) 사용량 증가 사업장 폐기물 배출량 증가 	<ul style="list-style-type: none"> 이상기후 대응 시나리오 수립 및 훈련 원자재 공급처 다원화 화학 등 새로운 질병 관련 모니터링 디클로로메탄 대체 테스트 진행 폐기물 보관소 증축하여 분리 배출 강화, 재활용 처리 활성화 	<ul style="list-style-type: none"> 혁신적인 제품 개발로 인한 시장 진출 기회 증가 포트폴리오 다각화 추진 환경오염물질 배출량 감소 사업장 폐기물 감소 및 재활용 처리 증가로 인한 폐기물 처리비용 절감

에너지/ 온실가스 관리

에너지 관리

에너지 사용량 관리

보령은 에너지를 효율적으로 사용하기 위해 에너지 감축 계획을 수립하고 사용량을 지속적으로 모니터링하고 있습니다. 2023년에는 에너지 절감장치 등 고효율 설비를 설치해 3.17 TJ/yr의 에너지를 감축하였습니다.

에너지 사용량 저감

보령은 매월 에너지 사용량을 파악하여 에너지 사용을 줄이고 설비를 효율적으로 이용하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 에어 컴프레서(Air compressor), 냉동기 등 유틸리티 설비에 에너지 절감 장치를 설치하는 등 고효율 설비를 도입하였으며, 여름철 전력 피크 시기에 적정 실내온도를 관리하여 일상생활에서 사용되는 에너지 사용량을 절감하고 있습니다.

각 사업장에서는 에너지 사용량 감축을 위해 사업장 전등을 고효율 LED로 교체, 지원설비에 에너지 절감장치 설치, 공조기 BMS(Building Management System) 에너지 절감 모드 개발로 가스 사용량 감축, 에어 컴프레서 운전방법 개선, 냉동기 운전방식 변경으로 가동 최소화, 여름철 전력피크 관리, 스팀 트랩 점검 및 유지보수 등 다양한 활동을 이어가고 있습니다.

2023년에는 작업장 공조, 제습기 가동 컨트롤러 설치를 통하여 작업장별 작업시간에 맞춰 공조, 제습기가 작동하도록 개선하여 전기 및 스팀 에너지 절감하였습니다.



온실가스 관리

온실가스 배출량 관리

보령은 현재 온실가스 배출권 거래 대상 기업에 해당되지 않지만, 기업의 환경적 책임을 다하고 선제적으로 온실가스 배출량을 관리하고 모니터링하기 위하여 온실가스 인벤토리 제 3차 검증을 받아 데이터의 신뢰도를 높였으며 기타 온실가스 배출량 scope 3를 측정하기 위한 조직 및 시스템을 구성하고 있습니다. 2023년에는 27,457톤을 배출하였습니다.

온실가스 인벤토리 제3차 검증

보령이 사용하는 주요 에너지원은 전기, LNG, 스팀으로 안산공장의 경우 전기와 스팀, 예산공장은 전기와 LNG가 주요 온실가스 배출원으로 파악됩니다. 보령은 사업장 온실가스 배출량 및 에너지 사용량 보고서(온실가스 인벤토리)에 대한 제3차 검증을 완료하여 온실가스 배출량 현황을 매년 파악하고 있으며, 이를 온실가스 감축 계획 수립을 위한 기초자료로 활용하고 있습니다. 직접배출원(Scope1) 및 간접배출원(Scope2)에 대해서는 ‘온실가스 배출권거래제의 배출량 보고 및 인증에 관한 지침’과 ‘2006년 기후 변화에 관한 정부간 협의체 가이드라인’에 따라 진행되었습니다.

환경법규

환경법규대응전략

보령은 환경경영시스템(ISO 14001) 내 법규파악 및 준수평가 절차를 통해서 매년 환경관련 법규에 대한 개정여부와 준수여부를 파악하여 환경규제 위반 여부를 모니터링 하고 있습니다. 환경 법령 및 규제 이행 사항을 문서화하여 사업장에 적용되는 환경 법규를 파악하고 이에 대한 대응 전략을 수립하여 관리하고 있습니다. 환경 법규 및 규제가 강화되고 확대됨에 따라 보령은 환경경영 전반에서 영향을 받을 것으로 예상되는 법안을 자체적으로 선별해 모니터링하고 세부 내용을 파악하여 대응하고 있습니다. 환경규제별 파급력,시급성, 대응 난이도를 기준으로 정성평가를 진행하여 관련 법제화 동향을 면밀히 파악하고 있습니다.

구분	법/규제	발효시기	법규 내용	자사 영향				전략 및 대응 계획	활동내역
				중합	파급력	시급성	대응 난이도		
에너지 및 온실가스	기후위기 대응을 위한 탄소 중립 녹색성장 기본법	2022.12.31	• 2050년 국가 탄소중립 비전 및 2030년 감축목표 명시	●●●	●●●	●○○	●●●	• 2030 국가온실가스감축목표 (NDC) 달성을 위한 온실가스 배출량 및 온실가스 사용량 감축 목표 설정	• 중장기 온실가스 배출량 및 감축 목표 설정
	에너지이용 합리 화법	2022.10.18	• 에너지 수급 안정 및 합리적이고 효율적인 에너지 이용 증진	●○○	●●●	●○○	●○○	• 환경경영추진조직 매 분기 운영하여 에너지 절감 투자 검토, 에너지 및 온실가스 사용량 점검 • 유틸리티 설비 효율적 가동	• Air compressor, 냉동기 등 유틸리티 설비에 에너지 절감 장치 설치 • LED 전등 등 고효율 설비 투자 • 연휴기간 최소화 가동 • 여름철 전력피크 관리 및 적정 실내온도 관리
	온실가스 배출권의 할당 및 거래에 관한 법률	2024.01.30	• 온실가스 배출권을 거래하는 제도를 도입함으로써 국가의 온실가스 감축목표 달성 • 할당대상업체 기준 : 연평균총량 125,000 tCO ₂ eq 이상, 25,000 tCO ₂ eq 이상인 사업장 하나 이상보유	●○○	●●●	●○○	●●●	• 온실가스 배출권 할당대상업체 미대상이지만 선제적으로 온실가스 배출량 관리 및 모니터링 진행	• 온실가스 제 3자 검증
대기환경	대기환경보전법	2023.08.16	• 대기오염 예방 및 관리·보전	●○○	●●●	●○○	●○○	• 대기오염물질 배출량허용기준 보다 강화된 사내 기준으로 관리 및 모니터링 • 대기방지사설 점검주기 단축하여 운영	• 법적기준 보다 강화된 사내 기준으로 관리 • 대기방지사설 일일 점검 실시 • 활성탄 법적 교체주기보다 단축하여 운영 • 대기오염물질 배출구 자가측정 실시 및 모니터링
수질환경	물환경보전법	2024.01.30	• 수질오염 예방 및 공공수역의 물환경 관리·보전	●○○	●●●	●○○	●○○	• 수질오염물질 배출량허용기준 보다 강화된 사내 기준으로 관리 및 모니터링	• 법적기준 보다 강화된 사내 기준으로 관리 • 정제수 생산 시 발생하는 RO 농축수 재사용 • 수질오염물질 원수, 처리수 자가측정 및 모니터링
폐기물 및 자원순환	폐기물관리법	2024.01.30	• 폐기물 발생 억제 및 친환경 처리	●○○	●●●	●○○	●○○	• 폐기물 선별 및 분리를 통해 연료화	• 열량높은 폐기물 분리하여 연료화 처리 • 폐기물 보관소 증축
화학물질	화학물질관리법	2024.02.06	• 화학물질 관리 및 사고 발생 시 신속한 대응	●○○	●●●	●○○	●○○	• 유해화학물질 취급시설 점검 강화 • 유해화학물질 정기검사 진행 • 유해화학물질 모니터링 및 대체 물질 검토	• 유해화학물질 취급시설 자체점검 (주1회) • 유해화학물질 정기검사 (연 1회) • 냉매제 유해화학물질 대체(메탄올 -> 에틸렌글리콜) • 화학물질 누출, 폭발, 화재 등 시나리오 훈련 실시
	화학물질의 등록 및 평가 등에 관한 법률	2023.01.03	• 화학물질의 등록 신고 및 유해성 위해성 심사, 유해화학물질 지정	●○○	●○○	●○○	●○○	• 물질안전보건자료 등록 및 관리	• 유해화학물질 함유제품의 유해성, 위해성 평가
환경영향 평가	환경영향평가법	2024.02.20	• 사업 수립 시 환경에 미치는 영향 예측·평가 및 환경보전방안 마련	●○○	●○○	●○○	●○○	• 환경측면파악 및 환경영향평가 조직 구성하여 운영 및 감축활동 진행	• 식별된 환경리스크에 대한 감축활동 진행

Clean Earth, YES Got it!





친환경 비즈니스



생물다양성 보전 활동





탄소 중립



친환경 캠페인



친환경 보전 활동



기후변화 대응체계 구축

BR Social Responsibility

사회적 책임

보령은 임직원, 협력사, 지역사회, 고객 등 업과 연관된 모든 이해관계자와 상생하며 함께 성장하는 비즈니스 모델을 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

사회적 가치를 창출하기 위해 보령은 기업의 사회적 책임을 이행하고, 임직원의 행복을 추구하며 안전보건을 강화하는 등 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

이에 더해 보령은 인권경영체계를 고도화하고 공급망 ESG 생태계를 구축하고 동반 성장 지원 활동을 강화하고 있습니다.



ESG 전략 과제 및 지향점



업기반 사회적 책임 이행

고객 만족 제고

소비자 권익 보호

고객상담 전략

보령은 소비자의 안녕과 권익을 보호하고 인류 건강에 기여하기 위하여 소비자 권익 보호 정책과 고객 중시 실천 지침을 실천하고 있습니다.



소비자권익보호정책

보령은 소비자의 안녕과 권익을 보호하고 인류 건강에 기여하는 기업이 되기 위하여 소비자 권익 보호 정책을 실천하고 있습니다.

1. 소비자에게 최고 품질의 의약품과 최상의 서비스를 제공하고 소비자 보호를 최상의 가치로 삼겠습니다.
2. 소비자의 생명과 건강, 만족을 위해 최선을 다하며, 의약품 정보를 고객의 눈높이에서 정확하게 안내하겠습니다.
3. 소비자의 개인정보가 분실, 도난, 유출, 위조, 변조 또는 훼손되지 않도록 개인정보 안전성을 확보하겠습니다.
4. 소비자의 의견에 귀를 기울이고 소비자의 정당한 요구에 신속하고 정확하게 처리하겠습니다.
5. 소비자의 권익을 침해하는 불공정 거래행위를 근절하겠습니다.

고객 중시 실천 지침

보령은 고객이 회사의 존립 기반이라는 신념으로, 고객의 의견을 존중하며, 고객에게 최고의 가치를 제공하고, 고객과의 약속을 지키며, 고객의 이익을 보호하여 고객으로부터 무한한 신뢰를 확보하기 위하여 고객 중시 실천 지침을 운영합니다.

1. 제품의 사용으로 인한 위해로부터의 보호와 피해 보상
 - ① 제품으로 인한 생명, 신체 또는 재산에 대한 위해 사실이 확인되거나, 위해 가능성이 확인된 경우 위험을 피할 수 있는 방법 또는 응급조치를 안내하고 피해(손해)에 대하여 적절히 보상한다.
 - ② 제품으로 인한 생명, 신체에 위해가 발생할 경우 이상 사례를 접수하여 PV보고한다.
 - ③ 제조, 수입, 유통 및 판매하는 의약품 등으로 인한 불만 또는 피해(손해)에 대하여 신속하고 공정한 절차를 마련하고, 절차에 따라 진행한다.
2. 제품 이용에 필요한 지식 및 정보 제공
 - ① 제품 내 첨부 문서 및 홈페이지에 제품의 정보를 제공한다.
 - ② 제품에 대한 정보가 필요할 경우 문의할 수 있는 창구(소비자상담실 연락처, 홈페이지 주소 등)를 안내한다.
 - ③ 노년층 등 디지털 리터러시가 낮은 계층도 소외되지 않고 쉽게 접근할 수 있도록 전화, 직접방문, 서신 등의 소통방법을 운영한다.
 - ④ 소비자상담실에서 제공하는 정보와 서비스, 불만에 대하여 신뢰하거나 만족하지 못할 경우 소비자가 별도로 확인할 수 있는 기관을 안내함으로써 소비자가 필요한 정보를 제공받을 수 있도록 한다.
3. 안전하고 쾌적한 소비생활 환경에서 소비
 - ① 소비자의 개인정보를 존중하고 기업이 수집,저장하는 개인정보의 보안을 위해 합리적인 조치를 취한다. 특히 '민감정보'에 해당하는 건강에 관한 정보를 취급하므로 개인정보의 처리에 주의한다.
 - ② 상담과정에서 수집된 정보 중 회수 대상 의약품으로 예상되거나 위해의약품으로 확대될 우려가 있는 경우 유관 부서로 전달하여 위해 의약품 여부를 판단하도록 한다.
4. 소비생활에 영향을 주는 정책 및 사업활동 등에 대한 의견 반영
 - ① 소비자를 통해 수집된 고객의 소리 중 개선이 필요한 사안은 고객의 니즈를 분석 후 유관 부서에 제안하여 개선을 진행한다.
 - ② 임직원을 비롯한 이해관계자들의 부정, 불공정한 행위가 소비자의 권익을 침해하였거나 피해를 발생시켰을 경우 신속히 확인하여 조치한다.

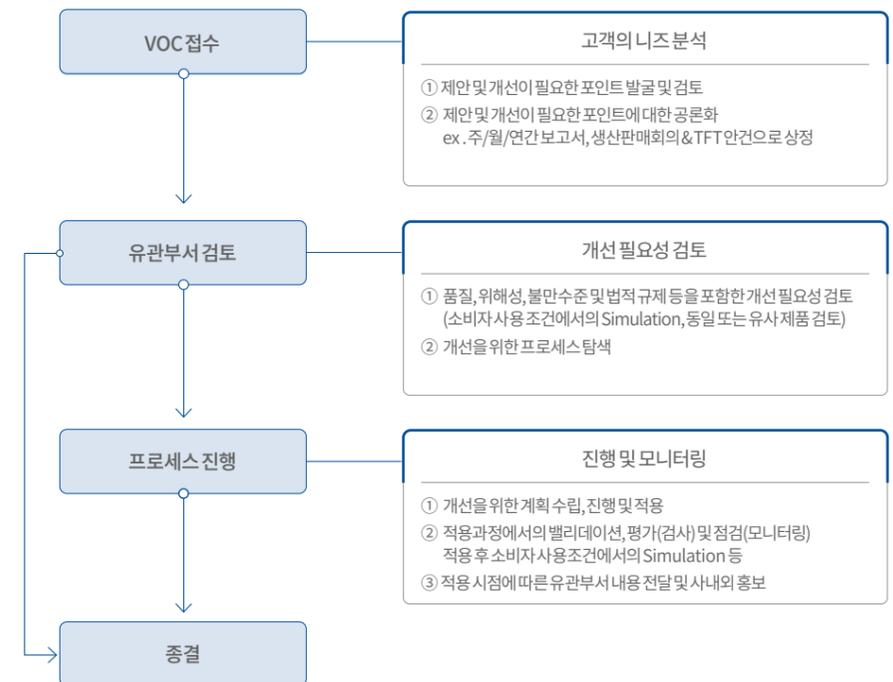
고객상담 프로세스

보령에서 제조·수입·유통 및 판매허가를 보유한 의약품에 대한 고객상담을 진행합니다. 보령은 고객에게 정보를 제공하는 과정에서 오인과 착오를 줄이고 보다 정확한 정보를 안내하기 위해 노력하고 있습니다. 상담은 법률에서 규정하는 내용, 공신력 있는 기관의 정보, 관련 부서의 협조와 누적된 데이터를 바탕으로 진행됩니다.



고객의 의견 반영

보령은 종합정보 시스템(CIS)을 통해 접수된 고객의 의견(Voice Of Customer, VOC) 중 제언 및 개선이 필요한 사안일 경우, 고객의 니즈를 분석하여 품질부문, 마케팅 등 유관부서와 주간, 월간, 연간 단위로 이를 공유합니다. 유관부서는 개선 필요성을 검토하며 이후 개선을 위한 계획을 수립, 이를 진행함으로써 고객의 의견을 경영활동에 반영하여 지속가능한 가치를 함께 만들어가고 있습니다.



사회공헌



사회공헌 전략 및 추진체계

보령은 "인류의 건강을 위해 꼭 필요한 기업이 되자"는 기업 미션 아래 더불어 사는 사회를 만들기 위한 사회공헌 활동을 수행하고 있습니다. 보령의 사회공헌 전략은 'BRing Sustainable Value for Humanity'를 바탕으로 지역사회와의 상생, 의료 산업 가치 창출, 기업과 사회의 교감을 통한 사회적 가치 창출 세 가지 방향으로 구축되어 있습니다. 보령은 사회공헌 전략 아래 체계적이고 긍정적인 사회공헌 활동을 수행함으로써 기업 시민으로서의 책임을 다하고자 노력하고 있습니다.

보령은 '제약산업은 인간의 생명을 다루는 산업이므로 다른 산업과 달리 경제적 의미 보다는 인간존중의 사회적 가치가 중시되어야 한다'는 기업 철학을 바탕으로 인류의 건강과 공공의 이익을 최우선의 가치로 여기며 더불어 함께 하는 사회를 만들고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 '지역사회 나눔 실천, 의료문화 발전 및 학술연구 지원, 임직원이 함께하는 사회활동 참여'로 분야를 나누어 사회공헌 활동을 실천하고 있으며, 보다 많은 사회적 가치를 창출하기 위해 매년 사회공헌 프로그램을 평가, 이를 지속적으로 개선해 나가고 있습니다. 보령은 앞으로도 지역사회와의 상생을 강화하기 위하여 다양한 노력을 기울일 예정입니다.



지역사회 참여 활동

지역사회 나눔 실천

보령 임직원은 2008년부터 보령중보재단을 통한 자발적 기부활동(2023년 746,204,659원 기부, 2023년 누적 기부액 8,243,173,018원)을 실천하며 소외된 이웃에게 사랑을 전하고 있습니다. 보령중보재단은 사회공헌 활동을 실천하는 사회복지법인으로 종로구, 안산시, 예산군 지역아동센터를 지원하며 다문화 가정 아동을 대상으로 한글 교육을 진행합니다. 또한, 장애아동 및 청소년들이 마음껏 꿈 꿀 수 있도록 현장체험 프로그램을 운영하고 어린이날 체육대회, 오케스트라 수업 등 다양한 문화체험 활동을 지원하고 있습니다. 이 밖에도 입양가정, 미혼모가정에 경제적, 정서적 지원 및 후원을 이어가는 등 도움이 필요한 곳을 찾아 나눔을 펼치며 아동 및 청소년들이 가정과 지역사회 안에서 건강하게 성장할 수 있도록 돕고 있습니다.



지역아동센터 문화체험 활동 지원

지역사회활동 참여

보령 임직원들은 직접 사회공헌활동에 참여함으로써 사회와 상호 교감하며 더불어 사는 사회를 만들고자 노력하고 있습니다. 보령은 2009년부터 해마다 실시한 사내 헌혈 캠페인을 통해 임직원의 헌혈 참여를 장려한 결과 2023년 누적 기준 1,402의 헌혈증을 기부하였으며(2023년 42건 기부) 임직원 기부금, 나눔 바자회 등을 통해 모은 기금 전액을 소아암과 장애 아동의 치료비로 지원하는 등 지역사회에 생명나눔을 실천하고 있습니다. 또한, 임직원들이 자발적으로 참여하여 매월 본인의 급여 우수리를 모아 보령중보재단을 통해 종로구 지역아동센터 다문화 가정 등 아동복지 실현을 위해 사용하고 있으며, 미래지향적이고 발전적인 산학협력관계를 통해 우수인력을 육성하고자 2005년부터 매년 충남대 약학대학 우수학생 2명을 학술교류 장학생으로 선발하여 장학금을 지원하며, 장학생에게는 인·적성 검사를 통한 진로상담과 멘토링, 조직문화 체험 기회도 함께 제공하고 있습니다. 더불어 보령은 2009년부터 국내 대표 글로벌 축제인 보령시 머드 축제를 후원, 공연지원금 기부하고 2023년에는 예산군 소재 장소 공원에 식목행사를 진행하고, 2024년에는 내포신도시 탄소중립 실현을 위한 충남도민숲 조성에 2천만 원을 기부하는 등 제2공장이 위치한 예산군 지역사회와의 다양한 협력 등을 통해 지역사회발전에 기여하고 있습니다. 기업의 사회적 책임과 역할을 다하고 지역사회와 연계한 사회 봉사 및 저탄소 녹색성장을 위한 시설투자를 적극적으로 협력해 나갈 예정입니다.



충남 예산군 식목행사

충남도민숲 조성 참여

의료문화 발전 및 학술연구 지원

보령은 지속가능한 의료문화 발전과 의료인들의 학술연구를 지원하고자 보령의료봉사상, 보령암학술상, 보령의사수필문학상을 제정하여 의료인 및 의료 단체를 시상함으로써 참된 의료인상을 정립함은 물론 아름다운 사회를 만들어가는 데 기여하고 있습니다.



보령의료봉사상

보령의료봉사상은 보령을 대표하는 사회기여 프로그램으로 의료 취약 지역 주민의 건강 증진과 지역 사회 발전을 위해 헌신·봉사하는 의료인 및 의료단체의 숨은 공적을 기리기 위해 제정되었습니다. 1984년 보령 사보를 통해 봉사의 삶을 이어가는 의사들을 발굴하여 세상에 알리기 시작했던 것을 계기로 1985년 보령과 대한의사협회가 전국 각지에서 묵묵히 참의사상을 구현하며 인술(仁術)을 펼치는 '한국의 슈바이처'를 찾아 그분들의 뜻을 기리고자 '보령의료봉사상'을 제정하였습니다. 故 이태석 신부를 비롯하여 케냐의 어머니 유루시아 수녀, 27년간 무의탁자와 노숙인을 치료하고 있는 성가복지병원 박용건 과장 등이 보령의료봉사상을 수상한 바 있습니다. 39회 대상은 2020년 코로나19 팬데믹 당시 '대구시의사회 코로나19 대책 본부장'을 맡아 방역 최전방에서 활동한 대구 울포스킨피부과의원 민복기 원장이 수상하였습니다.

보령암학술상

보령암학술상은 보령과 한국 암연구재단이 공동으로 국내 종양학 분야의 학술활동을 진작하고, 끊임없는 연구로 암연구 분야에서 뛰어난 업적을 이루고 있는 의사들을 격려하고자 2002년 제정하였습니다. 종양학 분야의 연구에 5년 이상 종사하고 그 연구업적이 우리나라 종양학 발전에 끼친 공로가 인정되는 의사들에게 수여하며, 시상연도 1월 1일을 기준으로 과거 3년간의 학술 업적을 검토, 매년 1명을 수상자를 선정하여 시상하고 있습니다. 보령암학술상은 국내 종양학 분야에서 최고 권위를 인정받는 상으로 2002년 서울대 의대 김우호 교수가 제1회 보령암학술상을 받은 것을 시작으로 지금까지 국내 암 연구의 든든한 벼이 되어오고 있습니다. 보령암학술상은 우리나라 암 연구를 촉진시켰을 뿐만 아니라, 학술적으로 큰 도움이 되는 결과들을 발굴하고 그 성과를 대내외적으로 알리는 과정에서 국내 암 연구에 대한 관심을 조성하는 데 이바지했다는 점에서 학계에서 높이 평가받고 있습니다.

보령의사수필문학상

보령의사수필문학상은 진료현장의 감동적인 이야기가 사회를 건강하게 만드는 또 하나의 의술임을 알리고 아름다운 의료 문화 창달에 기여하고자 지난 2005년 제정되었습니다. 한국수필문학진흥회에서 자유 주제로 응모한 작품 중 대상, 금상, 은상, 동상 등의 수상자를 선정하고 있으며, 지난 19년 간 160명이 수상의 영예를 안았습니다. 2023년 제19회 보령의사수필문학상 대상으로 신제일병원 내과 박관석 원장의 '문득 그 향기가 그리운 날엔' 작품이 선정되었으며 대상 수상자들은 수필전문 잡지인 <에세이문학>을 통해 등단하여 작가 대우를 받게 됩니다. 보령은 의사들의 따뜻한 글이야말로 '또 하나의 인술'이라는 믿음 아래 앞으로도 보령의사수필문학상을 이어가며 한국 문화 사업 창달에 기여할 것입니다.

임직원 행복 추구

인적자본 관리

인재 채용

채용 프로세스

보령은 공정하고 투명한 채용 프로세스를 바탕으로 역량 있는 신입 및 경력직원을 채용하고 있습니다. 보령은 신입직원 채용 과정에서 BR세일즈아카데미를 운영하여 지원자들이 최종 합격 전 실제 업무 및 제품에 관한 내용을 숙지할 수 있게 교육함으로써 신입직원들의 직무능력을 높이고 있습니다. 한편, 대학교 채용설명회, 제약산업박람회 그리고 유튜브를 통한 온라인 채용 설명회를 진행하는 등 채용하는 직무와 회사에 대해 설명하고, 채용과 관련한 문의에 응답하는 방식을 통해 취업준비생들의 궁금증을 신속하게 해소시키며 만족도를 높이고 있습니다.

능력 중심 채용

보령은 능력 중심의 채용을 위해 채용 시 모든 지원자에게 공정하고 균등한 기회를 제공하고자 노력하고 있습니다. 이를 위해 공개채용 과정에서 AI 역량검사 전형을 도입하여 지원자들의 능력과 직무 적합도를 정확하게 분석함으로써 역량 중심의 채용을 위한 발판을 마련하였습니다. 또한, 직무적합성 중심의 채용을 위해 지원서에서 어학점수, 해외연수경험, 수상경력, 봉사활동 등 스펙 기재란을 대부분 삭제하고 자기소개서 평가를 강화하여 지원자의 역량만을 검증하고 있으며, 지역의 역량있는 인재를 채용하고자 대학 캠퍼스 내에서 현장 면접을 진행하는 등 캠퍼스 리크루팅을 강화하고 있습니다.

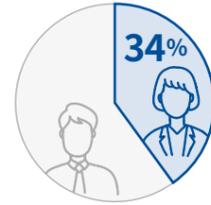


*가산점 부여: 국가유공자, 보훈대상자



한국 제약바이오 채용박람회 참여

신규채용인원 중 여성근로자비율



(2023년 기준)

임직원 역량 개발/지원

사회형평적 채용 확대

보령은 양질의 장애인 일자리 창출 및 고용 안정을 목표로 장애인 고용 확대에 힘쓰고 있습니다. 직무에 장애인을 맞추는 것이 아니라 장애인의 특성에 맞게 새로운 직무를 개발함에 따라 2019년 초 0.7%였던 장애인 고용률은 2023년 말 3.14%로 증가하였습니다. 또한, 보령은 장애인 직무능력을 향상시키기 위해 사이버 아카데미를 운영하고 있으며, 경증장애인보다 사회 적응이 어려운 중증장애인의 사회 참여를 확대하고자 중증장애인의 특성을 고려하여 적합한 업무를 부여하고 있습니다. 더불어 장애인 직업생활 상담원을 양성하여 고용함으로써 장애인 근로자의 안정적인 직업생활을 지원하며, 성과급 공유, 경조사 혜택 등 정규직과 동일한 복리후생 지원을 통해 이직률을 낮추고 취업의지를 고취시키는 등 장애인 근로자의 고용 안정을 위해 지속적으로 노력하고 있습니다. 한편, 보령은 여성 근로자 채용을 확대하며 고용의 형평성을 높이고 있습니다. 2023년 신규 채용인원 378명 중 여성 근로자는 총 128명이었으며, 이는 전체의 약 34%에 달하는 비율입니다. 이처럼 당사는 차별 없는 채용을 확대하며 사회형평적 채용이라는 사회적 책임을 성실히 이행하고 있습니다.

2023년 장애인 고용현황

총계	단위	지체	신장	청각	뇌병변
29	명	8	5	11	5

임직원 역량 개발

보령은 新인사제도 도입 후 직책과 역할에 맞는 교육체계를 수립하고, 임직원의 역량을 강화할 수 있는 교육을 세분화하여 제공하고 있습니다. 팀장 이상 직책자를 대상으로 직책자 기본 교육(노무관리, 면접관 교육 등)을 지원하며, 관리자 역량 강화를 위해 팀장 리더십 교육과 신입 팀장 교육, 핵심인재 육성을 위한 BR 리더 수상자 교육과 BR MBA를 시행하고 있습니다. 또한 학점 이수제도를 운영하고, 모든 임직원이 공통역량개발을 위한 필수 교육과 직무역량개발을 위한 선택 교육을 스스로 찾아 학습할 수 있도록 셀프 관리 코스를 운영하고 있습니다. 뿐만 아니라 임직원들에게 인사이드를 제공하고 창의력, 사고력을 증진시킬 수 있는 임직원 특강을 분기별로 실시하고 있습니다. 최근에는 언택트 교육 방식이 대두됨에 따라 시와 빅데이터 기반의 맞춤형 콘텐츠를 제공하고 있으며, 회사 사례와 현업 이슈가 담긴 마이크로러닝 콘텐츠를 제작해 사이버교육 플랫폼을 통해 제공하고 있습니다. 또한 교육훈련의 성과를 관리하기 위하여 교육 종료 시 마다 교육훈련 만족도를 조사하여 프로그램 개선에 활용하고 있으며, 교육담당자와 관련부서장에게는 [교육훈련 성과 향상]을 KPI로 부여하여 교육훈련 설문조사, 현업 적용 후 피드백 조사, 멘토링 등을 통해 양질의 교육훈련이 진행되도록 평가 및 관리하고 있습니다.

임직원 교육 체계



임원/팀장 리더십 교육 및 코칭

보령은 매년 관리자급(팀장 이상)을 대상으로 다면 평가와 연계된 코칭 및 리더십 강화 교육 프로그램을 제공하고 있습니다. 본 프로그램은 다면 평가결과에 따라 리더십을 진단하여 그에 맞는 코칭 및 리더십 교육 과정을 운영, 이후 개인과 조직의 변화를 확인하는 방식으로 진행됩니다. 이처럼 관리자는 물론 구성원들의 리더십 성향을 확인하고 부족한 역량을 향상시킬 수 있는 프로그램을 제공함으로써 조직 내 리더십 강화는 물론 성과 향상에도 기여하고 있습니다. 향후 보령은 보다 장기적인 관점에서 리더십을 향상시키고 조직의 성과에 기여할 수 있는 진단 툴(tool) 및 리더십 교육 프로그램을 마련하여 운영할 계획입니다.



BR MBA

보령은 매년 사내에서 두드러진 경영 성과를 창출한 직원을 대상으로 뉴프론티어를 선발하여 BR MBA 프로그램 이수를 지원하고 있습니다. BR MBA에서는 회사 경영 사례와 경영학 전반에 대한 체계적인 학습을 통해 전문지식을 갖춘 차세대 핵심인재를 양성하는 것을 목적으로 하며, 인사조직, 재무회계, 마케팅, 생산관리 4개 과목에 대해 온/오프라인 교육과 평가를 진행합니다. 교육 콘텐츠 업체(주)휴넷과 제휴하여 보령 사례를 반영한 콘텐츠와 교수 직강을 제공함으로써 차세대 핵심 인재를 위한 지식 함양과 직무 역량을 향상시키는 데 기여하고 있습니다. 2018년부터 전 과정을 자체 개발하여 활용하고 있으며, 향후 사내뿐만 아니라 외부 교육기관 및 민간 기업 등에도 범용적으로 활용할 수 있도록 커리큘럼을 검토하고 있습니다.

마이크로러닝 콘텐츠

보령은 자사의 사례를 기반으로 한 언택트 교육 방식의 리더십·직무·공동 역량 콘텐츠를 자체 제작하여 제공하고 있습니다. 사원의 역량 강화, 경력 입사자 가이드, 신임 팀장 역량 개발, 정보보안 교육 콘텐츠 등 MZ세대의 학습 기호와 트렌드에 맞추어 짧고 간결한 교육 콘텐츠를 제작해 사전·사후 학습 교육에 활용하였습니다. 콘텐츠는 학습 효과를 높이기 위해 보령의 자체 사례를 반영하는 것은 물론, 현업에 꼭 필요한 지식을 포함해 제작하였습니다. 2021년 4월에는 국내 최초로 ESG 환경경영 콘텐츠를 개발하여 전직원을 대상으로 교육을 진행했을 뿐만 아니라, 외부 이러닝 위탁기관에 유동·보급하였습니다. ESG 환경경영 콘텐츠의 경우 외부 교육기관을 통해 국내의 여러 공공기관에 민간 기업에 최신 콘텐츠를 저가에 제공함으로써 사회적으로 큰 기여를 하였습니다. 보령은 이후에도 리더십·직무·공동 역량을 향상시킬 수 있는 양질의 콘텐츠를 추가적으로 개발하여 사내 직원에게 제공할 예정입니다.

직무 Academy

보령은 직무수행에 필요한 역량을 향상시킬 수 있는 직무 특화 교육 프로그램인 직무 Academy를 운영하고 있습니다. 보령의 직무 Academy는 임직원들이 현업에 반드시 필요한 지식을 습득하고, 관련 역량을 향상할 수 있도록 하는 상시 개설 특화 프로그램입니다. 직무 Academy는 본부별, 그룹별 임직원을 대상으로 실시하는 사전 수요조사를 통해 직무 특화 프로그램을 설계하고, 해당 프로그램을 통해 직무 역량이 향상되었는지를 꾸준히 모니터링하는 방식으로 운영되고 있습니다. 직무 Academy를 통해 특정 본부, 그룹의 직무 수행을 위해 반드시 필요한 역량 향상 과정(ex. Renal 영업 관련 가격 협상, 계약 방법, 글로벌 본부 무역 수출 실무 등)을 제공함으로써 직무 성과 향상에 긍정적인 영향을 미치고 있습니다. 보령은 향후에도 사내 직무 전문가를 적극 활용하여 임직원을 대상으로 하는 교육 프로그램과 콘텐츠를 개설해 직무 성과 증진에 도움이 될 수 있는 방안을 제공할 예정입니다.

교육명	대상	특징
신입사원 입문교육	신규 입사자	보령 창업 정신 및 공동역량 교육
BR MBA	뉴프론티어 (핵심인재: 팀장이하)	사내 자체 개발 온/오프라인 통합 MBA 코스 (인사, 재무, 마케팅, 생산)
직책자 기본교육	팀장 이상 직책자	팀장 이상 직책자 역할 수행을 위한 공통교육 (노무관리, 면접관 교육 등)
임직원 특강	전 직원	분기별 명사 특강(대면+비대면 송출)
임원/팀장 리더십 교육 및 코칭	팀장 이상 직책자	다면평가와 연계된 코칭 및 리더십 강화 교육 프로그램
사내감사 양성	전 직원 중 선발인원	역량 증진, 직무 노하우 공유, 지식 자산화를 목적으로 사내 감사를 발굴 및 육성
셀프 관리 코스	전 직원	학점 이수제도와 연계되어 직급 체류 기간 내 자율적인 경로를 통해 학습하고 학점을 이수함(이러닝, 복러닝, 마이크로러닝, 외부 위탁교육 등)
마이크로러닝 콘텐츠	전 직원 (목적에 따른 대상 세분화)	사원 역량 개발, 경력 입사자 가이드, 정보보안, 팀장 리더십 교육 콘텐츠 등 3~4차시 분량 마이크로러닝 콘텐츠 자체 개발

성과 평가 및 보상

임직원 성과 평가 및 보상체계

보령은 임원 및 직책자의 역량 평가 시 공정성과 객관성을 확보하기 위해 동료 및 후배, 상사 등 구성원의 다양한 의견을 토대로 한 다면평가를 진행하고 있습니다. 매년 모든 임직원 대상으로 성과평가를 시행하고 있으며, 임직원 평가 시 KPI에 따른 상대평가를 통해 개인의 성과를 S/A/B/C/D 5개 등급으로 나누며, 평가 결과에 대해서 임직원은 이의를 제기할 수 있는 제도를 운영하여 평가 결과에 대해 자유롭게 소통할 수 있습니다. 임직원 개인의 성과 뿐만 아니라 조직의 성과 및 목표를 종합적으로 고려하며, 성별·나이·학력 등에 의한 부당한 평가 또는 차등 보상은 없습니다. 이 밖에도 보령은 임직원의 복지 향상은 물론 회사의 성장에 함께하고자 2021년 1,000억 원의 유상증자 금액 중 20%를 우리사주로 배정하였습니다. 이로 인해 당사 임직원들은 회사의 주주로서 보령과 함께 성장하며 그 결실을 나눌 수 있게 되었습니다.

조직문화 개선

수평적인 조직문화 구축

합리적인 조직문화 조성

보령은 2021년부터 연공서열을 탈피하고 능력과 역할 중심의 인사제도를 운영하고 있습니다. 위계질서 중심인 7단계 직급 중심에서 역할과 직책 중심인 4단계 직급으로 변경하였고, 전사 호칭에 있어서도 담당 업무의 책임자인 매니저로 통일하였습니다. 뿐만 아니라 승진포인트제 도입, 조직평가 반영, 인센티브 개선 등 다양한 인사제도를 재정비하여 합리적인 조직문화를 구축하기 위해 노력하고 있습니다.

스마트하고 유연한 근무환경 조성

보령은 스마트한 근무환경 구축을 위해 2018년 영업사원 자율 좌석제 및 회의실을 운영하여 공간의 효율성을 높이고, 각 층의 휴게공간과 회의실을 확충하여 임직원의 만족도를 높였습니다. 더불어 전국지점 사무환경을 개선하여, 전사 스마트 오피스 근무환경을 만들었습니다. 또한 임직원의 니즈를 반영한 사무공간 리노베이션을 지속적으로 실시하여 리더와 팀원간 수평적 상호작용이 증진되었습니다.

임직원 의식 개선

보령은 구성원의 사기저하, 팀워크 훼손을 방지하기 위해 2019년부터 조직문화 혁신 방침을 정하여 전사 공지 및 교육을 지속적으로 해오고 있습니다. 조직원들의 불법적이고 일탈적인 행위에 대해서는 엄중히 대처할 것을 천명하였고, 건전하고 바람직한 직장문화 확립을 위해 적극적으로 노력하고 있습니다.

커뮤니케이션 활성화

보령은 구성원 간 원활한 소통과 보령 고유의 조직문화를 조성하기 위하여 2020년부터 유튜브 채널을 통해 다양한 콘텐츠 활동을 하고 있습니다. 보령 임직원의 다양한 소식, NEWS, 광고, 사회공헌 활동, 채용소식 등 여러 분야의 내용을 공유하여 구성원 및 대외적으로도 실시간 소통하고 있습니다. 뿐만 아니라 2021년에는 본사에 방송 스튜디오를 오픈하여 고퀄리티의 유튜브 영상물을 제작하고 있습니다. 보령은 매월 전사 조회를 시행하여 회사의 주요 이슈사항, 실적포상, CEO 경영메시지 등 조직과 구성원을 위해 다양한 메시지를 전달하며 소통하고 있습니다. 조회는 모바일, 온라인 실시간으로도 중계되어 구성원 누구나 참여할 수 있습니다.

임직원 만족도 관리

보령은 임직원 교육 프로그램에 대한 의견과 개선 요구사항을 파악하기 위해 만족도 조사를 실시하고 있습니다. 2023년 진행된 교육을 대상으로 실시한 만족도 조사에서 평균 6.6점(7점 만점)을 기록하였으며, 만족도 조사 결과는 차기 교육 콘텐츠 구성 시 중요한 자료로 활용하고 있으며, 만족도 조사결과는 교육 담당자의 KPI로 관리되고 있습니다.

2023년 교육 만족도 조사 결과

7점 척도

no	구분	인원	시기	점수	비고
1	팀장 리더십 코칭	22명	2023. 1~4월	6.1/7	부서별 매년 시행 (다면평가의거)
2	23년 승진자 교육	111명	2023. 4, 7월	6.4/7	L,SP,P 3개직급 매년 시행
3	신임 팀장 리더십 교육	19명	2023. 6월	6.6/7	매년 시행
4	공채 입문 교육	109명	2023. 5, 8, 10, 11월	6.8/7	매년 시행
5	수시 입문 교육	127명	매분기 말	6.7/7	수시 신입/경력 대상

복리후생

보령은 일과 삶의 밸런스를 높이고 구성원의 삶의 질을 개선하기 위해 다양한 복리후생제도를 운영중이며, 계약직 및 파트타임 직원을 포함하여 모든 임직원을 대상으로 차별없이 동일한 혜택을 부여하고 있습니다. 보령은 중장기 복리후생제도 계획에 따라 매년 임직원 복리후생 제도를 개선해 나가고 있습니다. 2021년 고령 퇴직자에 대한 재취업 교육프로그램을 도입하여 2022년부터 퇴직자를 위한 재취업지원 프로그램을 시행, 생애설계나 전직지원교육으로 구성원이 퇴직 이후에도 안정적인 삶을 살 수 있도록 지원하고 있습니다. 구성원의 다양성을 존중하고, 창의적이고 유연한 사고를 함양하기 위해 2021년부터 자율복장제를 시행하고, 2021년 복지카드와 복지물을 도입하여 구성원들의 다양한 니즈를 충족시키고 있으며, 학자금 지원, 경조사 지원, 건강검진 지원, 단체상해보험 가입, 콘도 지원 등 삶에 필요한 여러 가지 복리후생 프로그램을 운영하여 구성원의 만족도를 높이고자 노력하고 있습니다.

유연근무제

보령은 직무별 특성에 따라 사업장별 근무형태를 다양하게 운영하고 있습니다. 임직원이 출퇴근 시간을 선택할 수 있는 시차출퇴근제, 현장 근무가 많은 이들의 직무 특성을 반영한 사업장 밖 간주근로제 등 주 52시간 근무제 정착을 위한 유연근무제를 도입하여 운영하고 있습니다. 아울러 전직원을 대상으로 연장근무나 주말 근무 시 대체휴일을 활용하도록 독려하고 연간 휴무 일정을 연초에 공지하여 임직원들이 휴가계획을 미리 세울 수 있도록 돕고 있으며, 연말 Refresh휴가를 통해 임직원들에게 재충전의 시간을 갖도록 장려하고 있습니다.

모성보호 프로그램

보령은 임직원이 출산, 육아에 대한 부담을 덜고 일과 가정에 모두 충실할 수 있도록 다양한 지원 정책을 운영하고 있습니다. 임신과 출산 전·후로 법적 의무 기준에 따라 출산전·후휴가, 유산산휴가, 임신기 단축근무, 육아휴직, 가족돌봄휴가 등을 부여하며 일과 가정의 조화를 이룰 수 있는 근무여건을 조성, 임직원의 모성보호에 기여하고 있습니다.

가족친화기업 인증

보령은 2023년 가족친화인증 기업으로 선정되어 2023년 12월부터 2026년 11월까지 가족친화 기업 인증을 받았습니다. 보령은 구성원의 삶의 질 향상을 위한 자녀출산 및 양육 지원, 유연근무제도, 가족친화 직장문화 조성 등 다양한 가족친화 제도를 운영하고 있습니다. 보령은 구성원의 만족도를 높여주는 선순환 환경을 조성하여 가족 친화를 실천하고 구성원의 행복한 일상을 실현하겠습니다.

노사상생협력

노동조합 및 노사협의회 운영

보령은 노동조합의 자주적인 활동을 보장하며 경영 현황, 근로 환경 등과 관련하여 다양한 채널을 통해 의견을 교환하고 있습니다. 노동조합은 근로조건과 복지 증진을 위해 수시로 사측과 소통하는 등 상호 협력적인 관계를 유지하고 있으며, 이렇게 축적된 신뢰와 존중을 바탕으로 2023년 단체협약 및 임금협약을 체결하였습니다. 나아가 당사는 매 분기 노사협의회를 운영하여 근로조건 향상 및 임직원 고충 사항에 대한 의견을 듣고 활동 내역을 임직원에게 공개하고 있으며, 노사협의회에서 논의 및 의결된 내용은 보령 전체 임직원에게 적용하고 있습니다.

2023년 노사협의회 개최일자

구분	1분기	2분기	3분기	4분기
노사협의회 일자	3월 24일	6월 22일	9월 27일	12월 21일

인권경영 고도화

인권경영 체계 운영

보령은 모든 경영활동 과정에서 인권침해가 발생하지 않도록 임직원은 물론, 고객사, 협력회사, 일반 소비자 및 입사지원자 등을 대상으로 인권관련 이슈를 관리하고 있으며, 임직원을 대상으로는 주기적으로 인권실사를 진행하고 있습니다. 당사는 인권실사를 통해 경영과정 상에서 발생할 수 있는 잠재적인 인권 리스크 및 임직원들에게 영향을 미칠 수 있는 인권 영향을 파악하고 있습니다. 감지된 인권 리스크는 개선활동과 모니터링 과정을 거쳐 관리되며, 인권 리스크가 발생하지 않도록 예방에도 주의를 기울이고 있습니다.

인권 경영 정책

보령은 모든 경영 활동 과정에서 기업 철학인 인본주의를 중심으로 그 사명을 다하고 있습니다. 이를 위해 보령은 UN이 공표한 세계인권선언, 기업의 인권 이행 지침, 아동권리에 관한 협약, ILO에서 제시하는 노동기준을 참고하고 국가의 노동 및 인권관련 법률을 준수합니다. “인간의 존엄과 가치를 보장하는 인권 경영”을 선언하고 임직원이 준수해야 할 행동규범 및 가치 판단을 기준으로 삼으며 그 실천을 이어가겠습니다.

정책 및 선언	내용
고객 인권을 위한 책임과 의무	보령은 고객의 정보와 사생활을 보호하기 위해 노력하고 지역, 장애, 사회적 지위에 관계없이 동등한 서비스를 제공하며 소비자 권리를 보호하며 정확한 정보를 제공해 불공정 거래가 발생하지 않도록 최선을 다하겠습니다. 인센티브 혜택을 부여함으로써 기업들의 공정거래자율 준수문화 확산을 지원하겠습니다.
협력사 임직원 인권을 위한 책임과 의무	보령은 우월적 지위를 남용해 협력사에 부당한 요구나 거래조건을 강요하지 않고 동반 성장을 추구하겠습니다. 보령과 거래하는 모든 협력사의 인권 경험 확대에 기여하겠습니다.
임직원 인권을 위한 책임과 의무	보령은 인종, 성별, 국적, 민족, 종교, 나이, 정치적 견해, 사회적 출신 및 학연 등에 따른 부당한 차별을 두지 않으며 정치, 경제, 문화 및 생활 등 모든 영역에서 모든 직원이 동등한 권리와 자유를 누릴 수 있도록 하겠습니다. 개인의 능력과 성과에 따른 공정한 보상과 기회를 제공하며 임직원이 안전하고 쾌적한 근무 환경에서 일할 권리를 보장하겠습니다. 근로기준법을 준수하고 사회보험 지원 및 각종 복리후생 제도를 제 공하며, 국가에서 정한 최저 고용 연령 이하의 아동의 노동을 금하며 모든 임직원에 대해 충분한 의사소통의 기회를 보장하겠습니다. 모든 임직원에 대해 협박, 폭행, 감금 을 하거나 자유의사에 반하는 근로를 강요하지 않겠습니다.
국가와 지역 사회 구성원의 인권을 위한 책임과 의무	지역사회를 기업의 공동체로 인식하여 공동의 발전을 위해 노력하며 국가와 지역 사회의 환경을 보호하기 위해 노력을 다하며, 주주 및 투자자에게 필요한 정보를 적시에 제공하고 정확한 회계 자료로 투명성을 확보하겠습니다.

인권 리스크 관리



인권경영 추진 위원회

보령은 노동, 윤리, 환경, 안전, 공급망 등 각 부문별로 구성된 “인권경영 추진 위원회”를 운영하고 있습니다. 매년 인권 이슈에 대한 부문별 체크리스트를 작성하고 발생 가능한 인권 이슈를 사전에 검토하며 결과에 따라 개선책을 마련하고 최종적으로 이사회에 위험 이슈 및 개선 내용을 보고하고 있습니다.



인권 경영 추진 조직

보령은 인권경영추진위원회를 운영해 인권 경영을 실현하고자 노력하고 있습니다. 인권경영추진 위원회는 경영지원부문장이 위원장이 되어 감사, 인사, 구매 및 ESG와 안전 분야로 구성되며, 유관 부서를 통해 작성된 인권 위험요인 체크리스트와 인권 리스크를 검토하여 인권 침해 요소를 사전에 파악하고 방지할 수 있도록 지속적으로 모니터링하고 있습니다.



인권 의식 제고

고충처리 채널 운영

보령은 임직원과 소통하고 고충을 원활하게 처리하기 위해 직원 소통채널을 운영하고 있습니다. 보령의 직원 소통채널에서는 법적으로 보호가 필요한 직장 내 직원들의 고충이나 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 기타사항 등 임직원의 의견을 수렴하고 있으며, 관련된 모든 사항은 익명으로 관리하고 있습니다.

2023년 고충처리 현황

구분	합계	1분기	2분기	3분기	4분기
접수	17건	4건	2건	8건	3건
처리	17건	4건	2건	8건	3건

인권교육 강화 교육 프로그램

보령은 규정 및 법규에 따라 모든 근로자의 권리를 보호하며, 모든 사업장에서 노동과 관련된 법률과 규정을 철저히 준수하고 있습니다. 이를 위해 사업주 및 근로자에게 직장 내 성희롱 예방과 대처법에 대한 교육을 연 1회 의무적으로 시행하고, 성희롱 처리 프로세스를 마련하는 등 관련 제도 개선을 위해 노력을 기울이고 있습니다. 또한, 직장 내 괴롭힘을 예방하고자 법정필수교육 및 직책자 노무관리 교육 등을 실시하고, 직장 내 괴롭힘 발생에 따른 처리 절차와 조치 기준을 마련하여 신속한 피해 구제 조치가 이루어질 수 있도록 지원하고 있습니다. 나아가 장애인 인식개선 교육을 필수교육으로 지정함으로써 장애인에 차별과 불이익을 받지 않도록 사전에 예방하고 있으며, 명사 특강을 통해 임직원의 인권보호 인식을 함양하고 있습니다.

안전보건경영 강화

안전한 사업환경 조성

임직원 건강 관리 지원

보령은 조직 구성원이 건강해야 회사의 가치도 높아진다고 믿고 있습니다. 이에 다양한 건강검진 업체와 제휴하여 임직원이 원하는 곳에서 종합검진을 받을 수 있는 종합검진제도를 운영하고 있습니다. 만 30세 이상은 매년, 30세 미만은 격년으로 검진을 받도록 지원하고 있으며, 이를 통해 개인별 건강 관리가 원활하게 이루어져 임직원의 만족도가 매우 높은 것으로 나타났습니다. 매년 임직원 및 임직원 가족의 독감예방 접종 지원하고 직무에 따른 특수건강검진, 별도 건강검진을 추가적으로 시행하고 있으며 2024년부터는 임직원의 배우자에 대해서도 임직원과 동일 항목의 종합건강검진을 지원하는 등 임직원의 건강과 안전을 지켜내는 데 최선을 다할 계획입니다.

작업환경 측정

보령은 고용노동부 지정 작업환경측정기관에서 공정별 유해 인자를 파악하여 반기 1회 또는 연 1회 작업환경을 측정하고 있습니다. 작업환경측정 결과를 바탕으로 유해인자에 대한 저감 대책을 수립하여 화학물질 중독, 난청 등 직업성 질환을 예방하고 쾌적한 작업환경을 조성해 나가고 있습니다.

안전개선활동 및 포상제도 운영

보령은 산업재해를 예방하기 위해 임직원이 직접 위험요소를 발굴하고 해결하는 안전개선활동을 실시하고 있으며 2023년부터 임직원의 적극적인 참여를 유도하기 위하여 아차사고 발굴카드 작성 및 제출을 관리감독자와 안전보건관리책임자의 KPI로 인당 제안 목표를 지정하여 평가하고 있습니다. 아차사고 발굴카드는 작업자의 부주의나 현장의 기기 설비 등의 결함등으로 인해 '아차'하는 순간 사고가 일어날 수 있는 위험요소에 대하여 사전에 점검하고 개선하는 과정으로서 매월 안전보건위원회를 통해 우수 개선활동에 대하여 포상하고 있으며 반기별, 연간 포상을 통해 임직원의 안전개선활동을 독려하고 있습니다. 아울러 안전보건 전담조직인 안전경영파트의 현장점검을 통한 현장 개선활동, 유해·위험요인 발굴을 통하여 정기위험성 평가, 수시 현장점검 시 우수사례 발굴 등 임직원의 적극적인 관심과 참여로 조직 내 안전문화가 정착할 수 있도록 노력하고 있습니다. 그 결과 2020년 216건, 2021년 275건, 2022년 231건이었던 안전개선활동 건수가 2023년에는 990건이 제출되어 현장 작업자의 안전개선활동에 대한 관심이 증대하였으며, 그 결과 2023년에는 산업재해가 단 1건도 발생하지 않았습니다. 2024년에는 공장장이 점검주체가 되어 자율적으로 현장을 점검하는 자율안전점검단, 안전보건전담조직과 안전관리자가 자율적으로 현장을 점검하는 안전파트를 등 자율안전관리 정착을 목표로 안전보건활동을 진행할 예정입니다.

작업 전 안전점검회의(Tool Box Meeting)

보령은 작업 시작 전에 위험성평가를 실시하고 안전점검회의(TBM)를 통해서 위험요인과 대책을 현장에 전달합니다. 안전관리자와 작업자들이 함께 모여 작업 내용과 위험요인을 재확인하고 안전한 작업 절차가 무엇인지 서로 확인하여 작업자들의 안전 문화와 인식 수준을 향상시킵니다. 안전사고 예방을 위하여 안전 체조를 실시하고 각 공정별 안전보건구호를 외치며 안전한 일터 조성을 위해 노력하고 있습니다.



안전보건구호 및 안전체조 실시

안전보건경영 모니터링

안전보건 위험 검토 및 보고 체계

산업재해에 대한 사회적 관심이 높아지고 기업의 사회적 책임이 확대됨에 따라 보령은 보다 안전하고 건강한 작업환경을 위해 위험성 평가 및 자체 감사 등 안전보건경영을 체계적으로 모니터링할 수 있는 시스템을 구축하여 운영하고 있습니다. 당사는 위험성 평가를 통해 사업장 위험요소를 사전에 파악하여 대책을 수립하며, 화기작업, 고소작업 등 위험 작업의 경우 안전작업허가서를 통해 작업에 대한 안전 상태를 확인한 후 승인하는 절차를 거치고 있습니다. 또한, 공정안전보고서 내 지침 요소가 실효성 있게 운영되는 지 여부를 연 1회 자체 감사하고 있으며, 별도의 심사팀을 구성하여 안전보건 경영시스템이 절차에 맞게 원활하게 운영되는 지를 확인하고 문제점을 보완해 나가는 등 안전보건 정책을 충실히 모니터링하며 안전문화를 구축해 나가고 있습니다.



비상대응체계 구축

보령은 사내에서 발생할 수 있는 비상사태에 대비하고자 비상대책반을 구성하여 운영하고 있습니다. 이를 통해 재해를 예방하며 인명 및 재산상의 피해, 환경 영향을 최소화하기 위해 상황별 최악의 시나리오와 대안 시나리오를 정하여 매년 2회 훈련을 실시합니다. 또한, 보령은 화재, 폭발, 화학물질 누출, 밀폐공간 사고 등에 대한 신고, 초동 대응, 경보 및 대피, 전파 및 비상연락, 방재 작업 및 구조에 대한 훈련을 진행하여 비상상황 시 피해를 최소화할 수 있는 비상대응체계를 구축하여 운영하고 있습니다.

부서별 안전보건활동 평가

보령은 각 부서별로 안전사고 방지를 위한 안전보건교육, TBM(Tool Box Meeting), 안전제안제도를 연간 업무목표로 부여하여 평가하고 있으며, 현장 담당자로부터 관리자-팀장-그룹장-부문장까지 캐스캐이딩 되어 관리되고 있습니다. 특히, 안전제안, 현장 점검 등에 대한 개선율에 대한 평가를 통해 문제점에 대한 개선/시행을 강화하고 있으며 동일 유형 반복 사고, 안전수칙 및 보호구 착용 수칙 위반사례에 대하여 중점 점검 및 평가를 진행하고 있습니다.

정기안전점검 및 개선 활동

보령은 ① 부서별 위험성 평가, ② 담당자별 안전제안제도, ③ 아차사고와 프로세스 이외에 안전관리자 및 안전보건전담 조직이 합동으로 현장점검을 통해 유해/위험요인을 발굴하고 있으며, '안전점검평가보고서'를 주 6건 이상 작성하여 관리하고 있습니다. '안전점검평가보고서'는 관리감독자 및 현장 담당자에게 통보되어 개선계획을 수립하여 조치하고 있으며, 조치결과는 분기별 평가를 통해 포상하고 있습니다. 이외에도 매월 4일 안전일터조성의 날을 통해 부서별 안전점검 체크리스트 작성 및 점검하고 있습니다.

공급망 ESG 생태계 구축

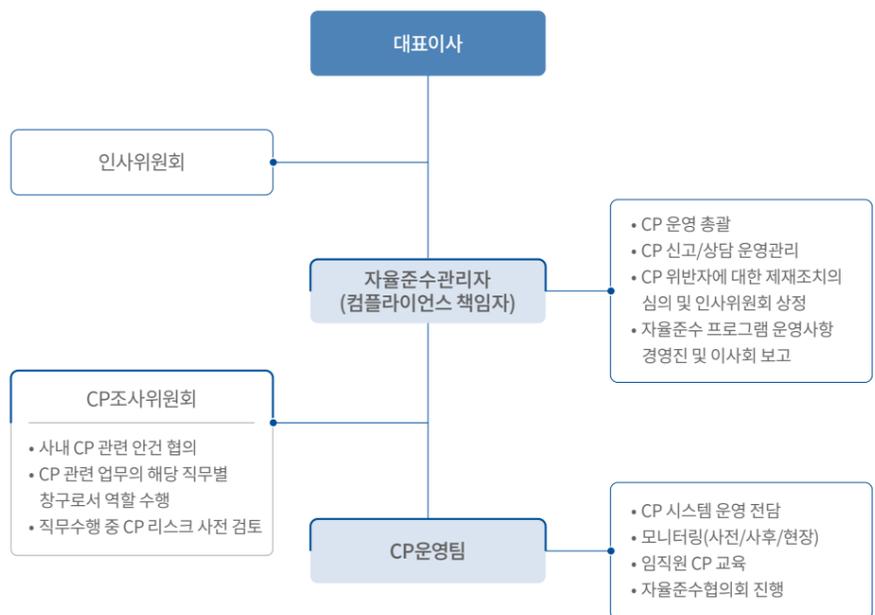
공정거래 문화 정착

공정거래 자율준수 체계

공정거래 자율준수 프로그램

‘공정거래자율준수프로그램(Compliance Program, CP)’이란 기업들이 공정거래 관련 법규(Law and Regulation)를 스스로 준수하기 위해 자체적으로 제정/운영하는 내부 준법시스템입니다. CP는 기업 구성원들이 경쟁법을 준수할 수 있는 명확한 행동기준을 제시하며, 준법의식을 기업의 문화로 체화시켜 법 위반 여부를 조기에 발견, 이를 자진 시정할 수 있는 기회를 제공합니다. 또한, 동일한 법 위반 행위가 발생하지 않도록 대응책을 마련할 수 있는 기반을 제공합니다. 이에 미국, 유럽, 일본 등 경제선진국 기업들은 오래 전부터 CP를 도입, 운영하고 있으며 기업의 법 위반에 대한 심결 및 판결의 양형기준으로 삼고 있습니다.

우리나라는 2001년 민간 주도로 자율준수위원회를 구성하여 공정거래 자율준수규범을 제정·공표하고 CP제도를 자발적으로 시행하였으며, 경쟁당국은 자발적으로 CP를 도입·운영하는 기업들의 운영실적을 평가(CP등급평가)하여 A등급 이상을 받은 기업에게 직권조사 면제, 과징금 감경 등 공정거래 관련 법규 위반에 따른 행정처분에 혜택을 부여함으로써 기업의 공정거래자율준수문화 확산을 지원하고 있습니다. 이러한 흐름에 따라 보령은 ‘보령 윤리규범’을 통해 건전하고 투명한 기업 경영을 실천하고 있습니다. 또한, 공정하고 투명한 경쟁을 지향하는 자유시장경제의 질서를 존중하고, 사업활동을 수행하는 모든 지역과 국가의 문화 및 관습을 존중하며, 법과 도덕을 준수함으로써 기업 시민으로서의 권리와 의무를 성실히 수행하고 있습니다. 나아가 전문적이고 효율적인 경영으로 고객을 위한 새로운 가치를 창출하며, 상호신뢰와 협력을 바탕으로 이해관계자들과 공동의 이익을 위해 힘쓰고 있습니다. 앞으로도 보령 임직원들은 창의·조화의 정신과 성실·인내·노력의 자세로 맡은 바 직무에 최선을 다하며, 상대방을 존중하고 배려하는 건전한 조직문화를 구축해 나갈 것입니다.



공정거래 인식 제고

CP운영 시스템 강화

보령은 부패방지과 컴플라이언스 준수의 필요성과 중요성을 인식함에 따라 CP운영 시스템을 더욱 강화해 나가고 있습니다. 2019년 한국컴플라이언스인증원에서 진행한 ISO 37001(부패방지경영시스템) 최초 인증을 획득한 이후로 매년 사후심사를 받아 인증을 유지하며 회사 내 부패방지경영시스템이 유효하게 작동되고 있음을 입증해왔습니다. 나아가 보령은 2022년 ISO 37001(부패방지경영시스템)과 ISO 37301(규범준수경영시스템) 통합 인증을 획득함으로써, 부패방지과 컴플라이언스 경영 시스템을 회사 내 성공적으로 구축하였음을 증명하였습니다. 보령은 부패방지·컴플라이언스 방침을 제정하고 공표하였으며 ISO 37001, ISO 37301 통합내부심사원을 매년 추가 양성하는 등, CP운영 시스템을 강화하는 활동을 지속적으로 진행하고 있습니다. 보령은 2024년에도 컴플라이언스의 내재화를 위한 노력을 지속해 나갈 계획입니다.

CP운영 및 모니터링

보령은 컴플라이언스 위반 발생 위험을 최소화하기 위해 CP운영에 대한 모니터링을 진행하고 있습니다. 2023년 제품설명회 등 현장을 실사하고, 공정경쟁규약 관련 비용 집행률 사전에 검토, 사후에 모니터링하였으며 지출보고서 내용에 관한 사후 모니터링도 진행하였습니다. 2024년에는 기존 모니터링을 유지하며 사내 제안/제보 시스템을 더욱 강화할 계획입니다.

임직원 및 협력사에 대한 공정거래 교육

공정거래 역량 강화 및 문화 확산

보령은 임직원 대상 준법교육을 실시함으로써 공정거래 역량을 제고하고 있습니다. 2023년 당사는 상반기 CP정기교육을 진행하고, 하반기 윤리경영워크숍과 신규입사자 대상 상시 CP교육을 실시하였습니다. 또한 2023년도 상,하반기 제약산업 윤리경영워크숍 등 외부교육 및 세미나에 적극 참석하여 준법경영을 실천하는 외부 기업들의 동향을 파악하였습니다. 나아가 임직원들을 대상으로 부패방지·컴플라이언스 서약서, 지출보고서 성실 작성 서약서를 작성하게 함으로써 사내에 공정거래 자율준수 문화가 자연스럽게 내재화 될 수 있도록 노력하고 있습니다. 보령은 2024년도에도 내부 CP 교육을 꾸준히 진행함은 물론 ISO37301, ISO37001 내부심사원 양성을 위한 외부교육에 참여하고, 공정거래 자율준수 편람을 개정 및 배포하여 임직원의 윤리의식 및 공정거래 역량을 제고할 것입니다.

교육사항	교육내용	대상	교육횟수(회)	교육시간(시간)	비고
23년상반기CP교육	• CP교육 • ISO37301&37001 • 지출보고서	영업,마케팅본부	1	1	대면교육
23년윤리경영워크숍	• CP교육, 법률 이슈 • ISO37301&37001 • 지출보고서 • 업계현황및이슈사항 • 보령윤리규범	전임직원	1	3	온라인교육
신규입사자CP교육	• CP교육	신규입사자	수시	3	집체교육
부패방지·컴플라이언스 서약서 징구		전임직원			

협력사 ESG 관리 체계 확립

공급망 ESG 관리 체계 구축

보령은 대내외로 강화되고 있는 ESG 경영을 위해 전 세계적인 공급망 관리 추세를 감안하여 공급망 ESG 리스크 관리 체계를 구축하고 중장기 실행 방안 로드맵을 수립하고 있습니다. 보령은 공급망 ESG 관리 체계 구축을 위해 기존 공급망 관리 체계를 검토하고 국제 표준 벤치마킹을 진행하였으며, Kraljic Portfolio Model을 적용하여 협력사를 크게 Strategic, Leverage, Non-critical, Bottleneck의 네 가지 유형으로 구분하였습니다. 또한, 공급망의 ESG 리스크를 평가하는 문항과 지표를 개발하고 각 유형별 평가 방식과 주기, 사후 관리 방안을 지속해서 강화해나가고 있습니다. 2024년에는 보령의 공급망을 대상으로 컨설턴트가 수행하는 ESG 실사 진행을 검토하고 있으며, 향후 관리 고도화를 위해 고위험 공급망에 대한 완화 조치 프로그램과 사후 관리 조치 제도를 마련하여 시행할 계획입니다.

협력사 선정

협력사의 경쟁력이 곧 보령의 경쟁력으로 이어진다는 신념 아래 협력사 선정 시 객관적이고 공정한 절차를 이행하며, '하도급거래 공정화에 관한 법률'을 준수하는 등 협력사와 지속가능한 관계를 구축, 유지하고자 노력하고 있습니다. 협력사 선정은 경쟁입찰을 원칙으로 하며, 경쟁입찰 시 가격뿐 아니라 기술 평가까지 평가요소에 포함하여 협력사와의 동반성장을 유도합니다.

보령의 협력사 현황

구분	단위	2021	2022	2023
전체 협력사수	개사	234	192	184

협력사 관리

보령은 협력사와 함께 성장할 수 있는 동력을 마련하고자 체계적인 협력사 관리 프로세스를 운영합니다. 주요 협력사로는 원자재 공급처, 물류업체, 마케팅 파트너 등이 있으며, 보령은 원자재 공급처와의 원활한 소통을 위해 SCM(구매발주시스템) 사이트를 통해 발주 및 납품 정보를 상시 공유하고 있습니다. 또한, 원재료 공급처의 품질 강화를 지원하고자 협력사를 직접 방문하여 GMP(우수약품 제조 및 품질관리기준)를 정기적으로 점검, 개선하는 등 우수한 협력사와 파트너십을 지속적으로 유지하고자 힘쓰고 있습니다. 나아가, 보령은 매년 일정 금액 이상을 납품한 협력사에 한해 재무건전성, 가격, 품질, 납기 등 평가기준에 따른 정기평가를 실시하고, 평가 결과가 미흡한 협력사에게는 관련 내용을 공유하며 개선방안을 함께 모색하는 등 협력사의 경쟁력을 제고하여 지속가능한 거래가 이루어질 수 있도록 노력하고 있습니다.

협력사 ESG 경영 확산

협력사 ESG 평가

보령은 공급망 경쟁력 향상은 곧 보령의 경쟁력 향상으로 이어짐을 명확하게 인지하고 있으며, 협력사의 품질관리, 재무관리 뿐만 아니라 협력사 평가 시 ESG 평가 항목을 도입하여 ESG 경쟁력 향상을 통한 동반 성장을 위해 노력하고 있습니다. 2023년에는 관리 대상 협력사 범위를 설정하고 공급망 ESG 평가항목을 세분화하여 ESG협력도, K-ESG가이드라인에 따른 환경(E),사회(S), 지배구조(G) 항목 관리 여부, ESG 관련 인증 등 총 3개의 평가항목으로 평가를 실시하였습니다. 공급망 ESG 평가는 공급망의 지속가능한 성장과 추진방향을 제시하고 보령과 공급망의 지속가능성을 향상시켜 나가는 데 목적을 두고 있습니다. 2023년 공급망 ESG평가 결과, ESG 측면에서 부정적 영향을 미치는 위험요인은 발견되지 않았습니다. 보령은 지속적으로 공급망 ESG 평가 결과를 분석하여 잠재적으로 사회에 부정적 영향을 미칠 수 있는 요인을 발굴하고 있으며, 협력사대상 제도적 지원 방안을 마련하여 제공할 예정입니다. 2023년 보령은 전 협력업체를 대상으로 ESG 교육 자료를 배포하여 ESG경영의 중요성을 인지하고 대비할 수 있도록 지원활동을 진행하였습니다. 장기적으로는 협력사 특성별 분류에 따른 재무 및 비재무 지원 프로세스를 구축하여 운영할 예정입니다. 2024년에는 국제기구에서 요구하는 기준에 따라 공급망 관리체계를 구축하여 협력사의 선정, 운영, 평가 등 전 과정에서 지속가능성을 고려해 공급망 ESG 리스크와 기회를 관리하겠습니다.



지속 가능한 공급망 관리 전략

보령은 지속 가능한 공급망 관리를 통해 기업의 장기적 성장 및 이해관계자 가치를 증진하고, 환경적 및 사회적 영향을 최소화하는 것을 목표로 하고 있습니다. 이를 위해 글로벌 제약산업의 Best Practice를 반영하여 전략적 소싱을 통한 비용 효율성 및 공급 안정성을 보장하고, 투명성, 환경 보호, 사회적 책임, 지배구조 및 리스크 관리에 중점을 두고 체계적인 공급망 관리 체계를 구축하고 있습니다.

1. 기술적 혁신

- ① 데이터 관리와 최적화 : 보령은 공급망 전반에 걸쳐 발생하는 데이터를 수집하고 분석하여 재고 관리와 자원 배분을 최적화합니다. 실시간 데이터 분석을 통해 공급망의 효율성을 극대화하고 예측 가능성을 높여 의사 결정 과정에서의 정확성을 향상시키기 위해 전반적인 디지털 전환을 구축하고 있습니다.
- ② 지속 가능한 포장 솔루션 : 제품 포장에 대한 혁신을 통해 환경에 미치는 영향을 최소화하고 있습니다. 친환경 공기를 인쇄와 같은 바이오 기반의 포장재와 재활용 가능한 소재를 사용하여 포장재의 환경적 영향을 줄이고, 제품의 배송 과정에서 발생할 수 있는 폐기물을 감소시키는 방법을 개발하고 있습니다.
- ③ 자동화 및 로보틱스 : 예산 캠퍼스의 스마트 팩토리와 창고에서의 자동화를 통해 불필요한 에너지 소비를 줄이고, 작업 효율을 증가시켰습니다. 이러한 보령의 기술적 접근은 지속 가능한 방향으로 전반적인 생산성을 향상시키는 데 기여하고 있습니다.

2. 윤리적 구매 및 협력사 관리

- ① 협력사 선정 및 평가 : 협력사를 선정할 때는 환경 보호, 사회적 책임, 윤리적 기준을 포함한 다양한 ESG 요인을 고려하고 있습니다. 독립적인 평가 기관 및 컨설턴트를 통해 협력사의 ESG 성과를 평가하고, 이러한 정보를 바탕으로 지속 가능한 협력사와의 장기적인 관계를 구축할 계획입니다.
- ② 협력사 교육 및 개발 : 보령은 협력사와의 지속적인 대화와 교육 프로그램을 통해 지속 가능성 성과를 개선하고자 합니다. 이러한 프로그램을 통해 협력사가 보령의 ESG 목표에 동참할 수 있도록 지원할 예정입니다.
- ③ 투명성 및 책임 : 보령의 모든 구매 활동은 완전한 투명성을 기반으로 이루어지고 있습니다. 보령은 정기적으로 협력사 평가를 진행하고 있으며, 원자재 협력사 100개사에 대해 2023년 정기 평가를 실시했습니다.
- ④ 외부 인증 및 평가 : 보령은 공급망의 지속 가능성 성과를 객관적으로 평가 받기 위해 외부 인증을 추구하고 있습니다. 이는 우리가 설정한 표준에 부합하는지를 확인하고, 필요한 개선 사항을 식별하는 데 도움을 주고 있습니다. 협력사를 대상으로 정기 평가 외에도 수시로 환경, 사회, 지배구조에 대한 ISO 인증 및 사회 활동 여부를 조사하고 있습니다.

협력사 동반성장 및 소통 확대

협력사 소통 강화

협력사 소통 프로그램

보령은 정기적으로 주요 협력사 간담회를 개최하여 보령의 사업 방향과 계획을 공유하고, 협력사와의 공감대를 형성하고 있습니다. 이러한 소통 프로그램은 협력사 간의 정보 교류를 촉진하고 상호 협력 관계를 강화하는 중요한 플랫폼입니다. 지난 2022년에 개최된 협력사 간담회에서는 다양한 업계 동향과 보령의 비전과 미션, ESG 전략이 공유되었습니다. 이 자리는 협력사가 보령의 장기적인 비전과 목표에 대해 깊이 이해하고, 이에 기반한 협력 방안을 모색할 수 있는 기회로 활용되었습니다. 2023년 12월에는 협력사에 대하여 세계경제전망, 한국경제전망 및 제약바이오 경제전망 등 2024년 경제 전망자료와 더불어 2024년 ESG 트렌드와 보령의 환경경영전략에 대한 안내자료를 제공하는 등 협력사와의 소통을 강화하기 위하여 노력하고 있습니다. 오는 2024년 하반기에 예정된 간담회는 특히 글로벌 보안 트렌드에 초점을 맞추어 진행될 예정입니다. 최근 정보 보안의 중요성이 더욱 강조됨에 따라, 보령의 정보 보안 담당자가 참여해 협력사의 보안 준수 필요성에 대해 설명하고, 효과적인 보안 유지 전략에 대한 강기도 진행할 계획입니다. 이 세션을 통해 협력사는 글로벌 보안 기준에 맞춰 보안 체계를 강화할 수 있는 구체적인 지침과 조언을 얻을 수 있을 것으로 기대하고 있습니다. 협력사 간담회를 통해 보령과 협력사 간의 파트너십을 더욱 공고히 하며, 상호 성장과 발전을 도모하는 데 중요한 역할을 할 것입니다. 보령은 이러한 정기적인 소통을 통해 협력사와의 관계를 지속적으로 발전시켜 나갈 계획입니다.

2024년 보령은 기존 SCM 사이트 보안을 위해 신규 공급망 관리 시스템(SRM, Supplier Relationship Management, 공급업체 관계 관리 시스템) 도입 계획을 검토하고 있습니다. 공급망 관리 시스템은 업무의 디지털 변환 및 협력업체 관리 개선에 중점을 둔 신규 시스템으로서 보령의 협력사와 주문 및 납품, 입고에 따른 거래 내역을 체계적으로 관리하고, 실시간 소통 창구를 통한 원활한 네트워킹으로 협력사가 원하는 정보와 요구를 쉽고 빠르게 충족할 것으로 기대하고 있습니다. 또한, 해당 시스템 내에 정기적인 업체 평가와 ESG 평가 체계를 구축할 계획입니다. 본 시스템을 통해 공익 기업들이 구매 입찰에 자유롭게 참여할 수 있도록 장려할 계획이며, 향후 공익 기업의 제품이나 서비스에 대해 평가 점수에 가점을 주어, 우리 회사의 ESG 활동을 지원하는 방안을 고려하고 있습니다. 보령은 공급망 관리 시스템을 통해 협력업체 간의 상호작용을 더욱 용이하게 하여 책임감 있는 지속가능한 공급망으로 관리하겠습니다.

동반 성장 지원 활동

동반성장을 위한 지원활동

보령은 객관적이고 공정한 평가를 통해 우수 협력사를 선정, 중장기 공급 계약을 체결함으로써 협력사의 안정적인 생산을 보장하고, 매출 향상에 이바지하고 있습니다. 또한 신규 원재료를 우수 협력사에 우선 공급하기로 협의함으로써 협력사의 동반 성장을 지원하고 있습니다. 나아가 협력사의 품질 강화를 위해 정기적으로 원재료 협력사의 생산현장을 점검하고 품질 리스크를 해소할 수 있는 방안을 모색하여 개선활동을 시행하는 등 협력사의 GMP 역량 강화를 통한 매출 향상을 지원하며 상생협력의 가치를 실현해나가고 있습니다. 또한, 협력사와의 상생을 위하여 구매 대금 지급 시 100% 현금 지급을 원칙으로 하고 있습니다. 협력사의 재무적, 비재무적인 상황에 대하여 주기적으로 소통하고 있으며, 특히 ① 협력사에 어려움이 생겨 긴급 자금 결제 요청 시, 또는 ② 협력사 평가표에 의한 평가점수 상위 협력사에 대해서는 긴급 자금 결제를 진행하고 있습니다. 협력업체 평가는 비재무적 평가 요소인 ESG 평가 항목을 포함하여 평가하였고, ESG경영 개선을 위해 공급업체 대상으로 교육 자료를 배포하였습니다. 이후에는 협력사에 대한 계약 만족도 조사를 조사하여 계약 과정 및 납품, 결제 프로세스의 문제점을 개선하여 반영하고, ESG 우수 공급업체 사례 발굴 및 전파, 협력사 계약 시 인권 심사 항목 수립 등 협력사/공급망 ESG 관리체계를 구축해 나가겠습니다.

HIS(Humans In Space) Challenge

보령은 스페이스 헬스케어라는 개념을 새롭게 정의함과 동시에 미지의 환경인 우주에서 인류의 생존에 반드시 필요한 기술 및 인프라를 확보하고 우주 공간에서 발생할 수 있는 여러 가지 문제들을 발굴하기 위해 2022년 CIS Challenge(미국 LA), 2023년에는 HIS Challenge(미국 Las Vegas)를 개최하였습니다. 보령은 앞으로도 우주산업 관련 유수의 기업 및 기관들과 함께 HIS(Humans In Space) Challenge 프로그램을 통해 우주에서 실현할 수 있는 다양한 사업 분야로의 확장을 목표로 삼고 있습니다. 보령은 지난 2023년 10월 23일부터 25일 미국 라스베가스에서 개최된 ‘2023 Humans In Space 심포지엄’을 통해 HIS Challenges 수상자 총 11팀을 선정했습니다. 2022년 CIS Challenge와 달리, 이번에는 스타트업 부문에서 6개의 기업이, 연구진 부문에서 5개의 팀이 선정되었습니다. 선정된 팀에는 각각 5만 달러의 투자 및 3만 달러의 연구 지원금 뿐만 아니라 HIS의 알럼나이로서 HIS 생태계 내 다양한 파트너십과 후속 투자에 대한 기회도 주어지게 됩니다. 일부 스타트업의 프로토타입은 보령과 액시엄스페이스의 추가적인 검토를 거친 후, Axiom Space 미션에 탑재되어 국제우주정거장에서 실험을 진행할 예정입니다. 장기적으로 이러한 높은 잠재력을 보유한 회사들에 대한 투자와 연구팀 지원은 스페이스 헬스케어 생태계의 조성과 발전을 더욱 앞당길 수 있는 선순환 역할을 할 것으로 기대하고 있습니다.

2023 HIS CHALLENGE 수상 기업

 <p>바이오뱅크힐링 BioBankHealing (한국) 우주 의학 리스크(중력 변화, 지구로부터의 거리, 폐쇄적인 환경 등)와 연관된 장내 미생물 분석 기술 및 서비스 개발</p>	 <p>무타젠테크 MUTAGENTECH (미국) 독자적인 복제 방식을 통해 타 기업 대비 높은 수준의 DNA 분석 기술 보유 및 이를 통해 우주 비행 위험 요소가 인체에 미치는 영향 분석</p>
 <p>브레인스페이스 brain.space (이스라엘) 자체 개발한 115개 센서를 활용해 기존 뇌 관련 데이터 수집 시간 단축 및 우주 환경이 인지 건강에 미치는 영향 분석</p>	 <p>파프리카랩 PAPRICALAB (한국) 렌즈 및 피부 패치 형태의 방사선 노출 측정 기술을 통해 인체 부위별 방사선 노출도 연구 및 대응책 개발</p>
 <p>람다비전 LambdaVision (미국) 단백질 기반 인공 망막 개발 등 시각 회복 관련 핵심 솔루션 개발</p>	 <p>뉴르산티스 NEURSANTYS (미국) 노인 및 균형 장애를 겪는 환자와 미세 중력 노출로 유발되는 여러 신경 인지 장애에 대응하는 비침습적 기술 보유</p>

2023 HIS CHALLENGE 수상 연구자

 <p>Alysson Muotri 박사 캘리포니아 주립대학교 샌디에고 캠퍼스 (미국) 미세 중력 환경의 부정적인 영향으로부터 인체의 뇌를 보호하는 신경 보호제 개발</p>	 <p>김장근 박사 웨일 코넬 의과대학 (미국) 종합적 멀티-오믹 프로파일링을 통해 면역 체계 분석 및 면역 조절 이상에 대한 대응책 개발</p>
 <p>Devon Lundine 박사 메모리얼 슬론 케터링 암센터 (미국) 은하 우주선으로 인한 발암 대응책으로 대체 말단 결합 억제 효능 연구</p>	 <p>Luke Hughes 박사 노섬브리아 대학교 뉴캐슬 (영국) 우주 환경에서 근육과 뼈의 미네랄 손실을 방지하는 BFR 운동을 위한 새로운 개인 맞춤형 지혈대 시스템(PTS) 개발</p>
 <p>최학수 교수 하버드 의과대학 (미국) 근적외선 형광 영상 활용 G4 DNA 구조 평가를 통해 우주비행사 스트레스 레벨 모니터링 시스템 개발</p>	

BR ESG Governance

윤리·준법경영

보령은 주주의 권익을 추구하고 이해관계자의 이익과 균형을 중시하는 건전한 지배구조를 확립하고자 노력하고 있습니다.

보령의 이사회는 책임감과 전문성을 갖춘 이사진을 중심으로 구성되었으며, 이사진은 모두 주주의 권익의 보호 및 윤리·준법경영을 위해 최선을 다하고 있습니다.

보령은 이사회의 독립성과 전문성, 다양성 강화를 바탕으로 주주의 권익 추구 및 ESG 경영을 강화해 나가겠습니다.



ESG 전략 과제 및 지향점



ESG 경영 내재화

이사회 구성

이사회 구성

이사회 구성 현황

보령의 이사회는 2023년 3월 기준, 4명의 사내이사와 2명의 사외이사로 구성되어 있습니다. 이사회 의장으로 책임경영과 전문성을 고려하여 김정균 대표이사를 선임하였으며, 김정균 대표이사와 장두현 대표이사는 각자 대표이사로서 회사를 대표하고 회사의 업무를 총괄하고 있습니다.

직책	상근여부	성명	선임	임기	주요경력
대표이사-이사회 의장	상근	김정균	2022.03	3년	•미시간대학교 산업공학 학사 •보령홀딩스 대표이사 (CEO, 사장)
대표이사	상근	장두현	2022.03	3년	•미시간대학교 경제학 학사 •CJ그룹 경영지원실장
사내이사	상근	김은선	2024.03	3년	•연세대학교 경영대학원 •보령제약 회장
사내이사	상근	김성진	2022.03	3년	•서강대학교 경영학 학사 •IBM Korea/China, Business Strategy Consultant Kerney Korea, Senior Manager(이사)
사외이사	비상근	박인호	2024.03	3년	•공군사관학교 •서울대학교 행정대학원 •대한민국공군참모총장 •법무법인대륙아주 고문
사외이사	비상근	차태진	2022.03	3년	•서강대학교 경영학 학사 •ING생명 영업총괄 부사장 •AIA생명 대표이사

다양성 및 전문성

보령은 회사 경영의 기본 방침 및 업무 집행에 관한 주요사항을 심의하기 위해 이사회를 운영하고 있습니다. 보령은 정관에 이사의 총수를 3명 이상으로, 사외이사의 총수를 이사의 4분의 1 이상으로 규정함으로써 이사회를 통해 다양한 의견이 나올 수 있도록 보장하고 있습니다. 현재 여성이사인 김은선 사내이사가 5연임 중으로 이를 통해 이사회 내 성별의 다양성을 충족시키고 있으며, 사내이사에 외국인 1명(장두현 대표이사)을 선임함으로써 글로벌 환경에 대비하고 있습니다. 또한 30대 2명(김정균 대표이사, 김성진 사내이사), 40대 1명(장두현 대표이사), 50대 2명(차태진, 박인호 사외이사), 60대 1명(김은선 사내이사)으로 연령별 균형있는 시각을 가지고 급변하는 산업환경에 역동적이며 안정적으로 대처하고 있습니다. 이사회 구성원들은 책임경영, 헬스케어산업, 미래성장 동력 확보, 글로벌 진출 각각의 분야별로 최고의 전문가들로 선임되어 이사회내의 다양성과 전문성을 보장하고 있습니다.

이사회 독립성

보령은 견제와 균형의 기능을 갖춘 이사회를 운영하기 위해 가장 먼저 사외이사의 자격요건에 대한 확인을 통해 독립성을 철저히 검증하고 있습니다. 보령은 사외이사 선임 시 관계 법령을 준수하여 결격사유를 확인하고, 자체적으로 글로벌 가이드라인 보다 엄격한 요건을 수립하여 이사회내의 승인을 받으며, 이사회는 같은 요건 하에서 사외이사 후보자 및 재임 사외이사의 독립성을 검증합니다. 그리고 이사회 의장은 이사회에서 직접 선출하는 절차를 거칩니다. 이사회내의 소집 역시 이사회내의 소집권자인 의장에게 각 이사 또는 감사가 이사회 소집을 청구할 수 있으며, 정당한 사유 없이 이사회를 소집하지 아니하는 경우에는 이사회내의 소집을 청구한 이사 또는 감사가 이사회를 소집할 수 있습니다. 마지막으로, 회사회유용금지(상법 제397조의 2) 및 자기거래금지(상법 제398조)에 해당하는 사건은 이사 3분의 2 이상의 찬성으로 의결되며, 특별한 이해관계자가 있는 이사는 의결권을 행사할 수 없도록 규정하는 등 이사회내의 독립성 제고를 위해 노력하고 있습니다.

이사회 운영

보령은 운영규정에 따라 분기별 1회 정기 이사회를 개최하며, 필요에 따라 임시 이사회를 개최하고 있습니다. 이사회 내건은 이사 과반수의 출석과 출석이사 과반수의 찬성으로 의결되며, 상단 항목에 기술된 대로 독립성을 보장하며 진행됩니다. 아울러, 이사회는 필요하다고 생각하는 경우에 부의안건과 관계된 임직원 또는 외부인사를 이사회내 출석시켜 안건에 대한 설명이나 의견을 청취할 수 있습니다. 또한 이사회는 이사회 결의로써 정관이 정하는 바에 따라 위원회를 둘 수 있습니다. 따라서 위원회별 운영을 통해 보다 심층적인 논의가 가능하다는 장점이 있습니다. 2023년에는 총 7회의 이사회가 개최되었으며, JV 설립 승인, 안전 및 보건에 관한 계획 보고 승인, 이사회 규정 개정 등에 관한 사항을 의결하였으며, 그 외 다양한 보고사항에 대해 논의하였습니다.

이사회 활동

보령은 2023년 총 7회의 이사회를 통해 보고 사항들에 대해 논의하고, 주요 의결사항들을 검토하고 의결하였습니다. 특히 보령은 지난 2023년 5월 9일 ESG 경영 추진실적 및 계획, 지속가능경영보고서를 검토/보고하는 것을 이사회 규정에 명문화하여 추가하는 이사회 규정 개정을 의결하였습니다. 이로써 보령의 이사회는 정기적으로 ESG 경영성과 및 계획을 논의하는 명실상부한 ESG 측면 최고 의사결정기구로서의 역할을 명확하게 강화하였습니다. 또한 산업안전보건법보건법에 따른 2023년 안전 및 보건에 관한 계획을 보고하고 이사회 결의를 통해 의결하였으며, ISO 37301(규범준수 경영시스템), ISO 37001(부패방지 경영시스템) 통합 인증에 따른 책임자 임명 및 부패방지/컴플라이언스 방침을 승인하고 부패방지/컴플라이언스 서약서에 이사들이 서명하는 등 다양한 활동을 지속하였습니다. 보령 이사회내의 ESG측면에서의 최고 의사결정기구로서의 역할은 앞으로도 강력하게 추진되며, 지속 가능한 경영, 지속 가능한 기업으로 나아갈 것입니다.

구분	단위	2021	2022	2023
이사회 개최횟수	회	6	9	7

이사회 내 위원회 구성현황

구분	구성	소속 이사명	설치목적 및 권한사항	비고
인사위원회	사외이사 1명 상근이사 2명	김은선(위원장) 김정균 차태진	① 등기이사 보수한도에 관한 사항 ② 임원에 대한 평가, 성과보상 정책 및 관련 내부규정에 관한 사항 ③ 주식매수선택권의 부여와 관련한 계약조건 등 세부사항 결정 ④ 지배인, 상당역, 고문의 선임 및 해임에 관한 사항 ⑤ 사외이사 후보 추천 ⑥ 기타 이사회에서 위임한 사항	2022년 5월 20일 설치
투자위원회	사외이사 1명 상근이사 2명	김정균(위원장) 김성진 박인호	① 자산총액의 5/100 이상 투자에 관한 사항 ② 자기자본의 5/100 이상 투자에 관한 사항 ③ 연간/중장기 경영계획상 반영된 투자 외 계획의 변경이 필요한 주요 투자에 관한 사항 ④ 기타 이사회에서 위임한 사항	2022년 5월 20일 설치

이사회 주요의결사항

회차	개최일자	의 안 내 용	가결여부	사내이사				사외이사	
				김정균 (참석률: 100%)	장두현 (참석률: 100%)	김은선 (참석률: 100%)	김성진 (참석률: 100%)	박윤식 (참석률: 100%)	차태진 (참석률: 100%)
				찬반여부	찬반여부	찬반여부	찬반여부	찬반여부	찬반여부
1	2023.02.06	1. 제59기 결산의건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		2. 이사 등과 회사관의 거래내역 승인의 건	가결	-	찬성	-	찬성	찬성	찬성
		3. 시설자금 차입의건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		4. 주식매수선택권 계약조건 변경의 건	가결	찬성	-	찬성	-	찬성	찬성
2	2023.02.13	1. 시설자금 신규 차입의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		2. 일반자금대출 기한 연장의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
3	2023.02.20	1. 제59기 정기주주총회 개최의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		2. 전자투표제도 및 전자위임장 권유 제도 시행의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		3. 제59기 정기주주총회 부의안건결정의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
4	2023.03.31	1. 자기주식 신탁계약 만기 연장의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
5	2023.04.25	1. JV 계약체결 및 JV 설립 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
6	2023.05.09	1. 기업 당좌대출 한도 만기 연장의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		2. 2023년 안전 및 보건에 관한 계획 보고 및 승인의건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		3. 이사회 규정 개정의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
		4. 중국법인 자본양수 및 홍콩법인 해산 및 청산 승인의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성
7	2023.09.19	1. 당좌대출 한도 증액의 건	가결	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성	찬성

사외이사 역량 강화

경영의 전문성, 효율성을 확보하기 위해 다양한 분야의 전문지식과 경험을 갖춘 우수한 인력을 사외이사로 선임하고 있습니다. 또한, 이사회 개최 전 해당 안건 내용을 사외이사가 충분히 검토할 수 있도록 사전에 자료를 제공하고, 사내 주요 현안 및 요청사항을 적시에 제공하는 등 사외이사의 역량을 강화, 합리적인 의사결정을 지원하고 있습니다. 또한 사외이사에 대해서도 회사가치창출에 대한 기여와 이사로서의 역량, 이사회 참여도 등에 대하여 평가를 진행하고 있으며, 특히 사외이사가 필요할 때에 직접 자문을 받는 등 조력을 구하고, 외부 전문가 및 인력의 지원을 받을 수 있도록 이사회 규정을 개정하여 적용하는 등 사외이사 역량강화를 위해 노력하고 있습니다.

이사회 성과 평가 및 보상

ESG 경영 보고 및 승인

보령은 환경문제를 최소화하고 이해관계자의 가치를 존중하며, 기업 지배구조의 건전성을 확보하기 위하여 ESG 중요사안에 대하여 이사회에서 검토 및 승인하고 있습니다. ESG 경영성과 및 계획에 대한 보고를 이사회 규정에 명문화하여 ESG 중대성 평가 프로세스, 지속가능경영보고서 작성 및 발행, 환경, 사회, 지배구조와 관련한 주요 이슈와 성과 및 계획을 검토하여 승인하고 있으며, 전문적이고 투명한 이사회를 통해 건전한 지배구조를 구축하고 투명한 윤리경영, 준법경영체계를 강화하여 다음세대를 위한 지속가능한 기업으로 성장하기 위하여 노력하고 있습니다.

이사회 보상 체계

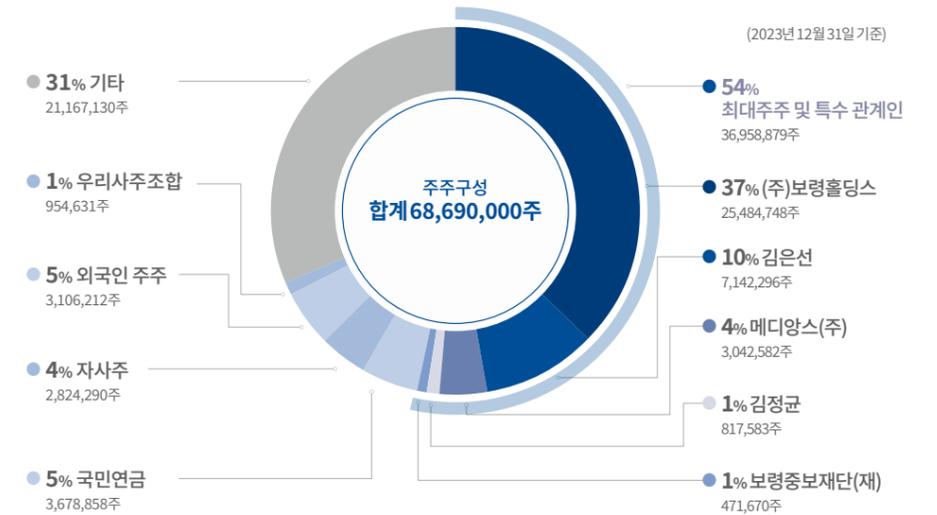
보령은 이사회의 운영 실태를 점검 및 평가하며, 이에 따른 이사 및 감사의 보수를 주주총회에서 승인한 한도 내에서 지급합니다. 또한, 주식매수선택권(스톡옵션)을 부여하여 경영진, 주주와의 이해 일치를 통해 회사의 지속적인 성장을 도모하고 있으며, 이 과정을 더욱 철저히 검토하기 위해 이사회 산하 인사위원회를 추가적으로 설치하여 운영 중입니다. 인사위원회에서는 ESG 성과목표를 대표이사를 포함한 주요 경영진의 KPI에 연동하여 매해 ESG 활동실적을 평가하고 있으며, 평가 결과를 토대로 성과급을 통한 보상제도를 운영하고 있습니다. 또한 이러한 평가결과는 역시 주식매수 선택권(스톡옵션)에도 적용되고 있습니다. 그리고 이사회에 대한 평가로서 역량구성 매트릭스를 작성하였고 이를 활용하여 매년 이사들에 대한 평가 역시도 진행하고 있습니다.



주주 권익 보호 및 추구

주식 및 자본 구조

주요 주주 현황



의결권 지원을 위한 전자투표제도 및 전자/서면 위임장 제도 도입

주주 권익 보호

보령은 주주의 권리를 보호하고 주주 가치를 제고하기 위한 다양한 활동을 수행하고 있습니다. 보령 주주의 권리는 정관을 통해 보호되며, 보령의 모든 보통 주식은 한 주 당 하나의 의결권을 행사할 수 있습니다. 주주가 주주총회 전 안건에 대한 정보를 충분히 검토할 수 있도록 주주총회 소집일 2주 전 주주총회 소집 공고를 실시하고 있으며, 주주총회 2주 전 사업보고서 및 감사보고서를 회사 홈페이지 (<http://www.boryung.co.kr>)에 조기 공시함으로써 주주의 정보접근권을 보장하고 있습니다. 추가로 홈페이지에 공시되는 사업보고서에 이사회에 관한 사항 및 임원의 보수에 대한 내용을 포함함으로써 투명성을 제고하고자 노력하고 있습니다. 이에 더해 2021년 3월 정기주주총회부터 전자투표제를 도입하였고, 2023년 3월에는 전자 및 서면 위임장 제도를 도입하여 주주들의 의결권 행사를 적극적으로 지원하고 있습니다. 그리고 주주의 의결권 불통일 행사 및 대리권 행사를 정관에서 보장하고 있으며, 보령은 앞으로도 주주의 권리를 보장하고 주주 친화적인 기업문화를 구축하기 위해 노력하겠습니다.

투자자, 시장, 주주와의 소통 강화

보령은 내외부 이해관계자와의 투명한 소통을 강화하기 위해 감사보고서 및 연차보고서를 국영문 버전으로 동시에 발간하며, 보령의 주요현황 등을 적시에 파악할 수 있도록 이용자의 편의를 고려하여 홈페이지를 개편하고 있습니다. 더불어 IR 보고서 발행 주기를 연간 1회에서 분기별로 늘리는 등 매년 최소 4회 이상의 자료공개를 통해 게시량을 증대하며 투자자, 시장, 주주와의 소통을 위한 채널을 개선, 확대하고 있습니다.

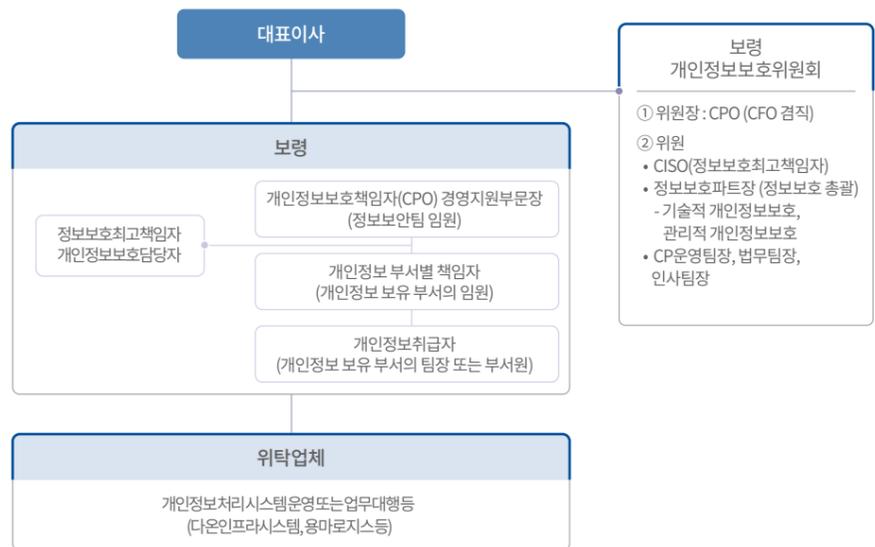
정보보안 강화

개인정보보호

보령은 '정보보호규정'을 통하여 정보자산을 보호하여 회사의 경쟁력을 유지하는데 필요한 일련의 정보보호 활동에 대하여 규정하고 있습니다. 개인정보의 처리에 관한 기준, 개인정보 침해의 유형 및 예방조치 등에 관한 세부적인 사항을 '개인정보보호지침'을 통해, 개인정보의 분실, 도난, 유출, 위조, 변조 또는 훼손되지 아니하도록 안전성 확보에 필요한 기술적/관리적 및 물리적 안전조치에 관한 사항을 '내부관리계획'에 규정하고 있습니다.

정보보안 체계

보령은 정보보호 업무의 책임과 역할을 강화하고자 정보보호를 총괄하는 개인정보보호 책임자(CPO), 정보보호최고책임자(CISO)를 선임하고, 조직 내 보안 관련 협의체인 개인정보보호위원회를 구성하여 운영하여 기능적인 보고는 이사회 검토 승인과 행정적으로는 조직내의 최고경영진(CEO) 보고 승인 체계를 확립하고 있습니다. 또한, 보령의 보안체계를 수립, 통제 및 관리하는 정보보호파트를 구성하고 사내 전반적인 정보보호 업무를 총괄하는 보안관리자와 법적 이슈에 대응하는 자산 위험성 평가, 데이터 3법 요구사항 분석 과 보안성 심의, 시스템의 취약점을 진단하고 대응하는 보안기술 담당자를 지정하는 등 체계적인 정보보호 관리체계를 구축하여 정보보호 수준을 제고해 나가고 있습니다.



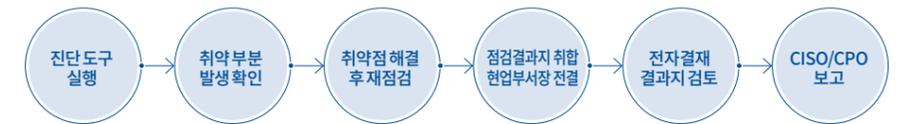
구분	주요 역할
개인정보관리책임자	• 정보보호 총괄
개인정보보호위원회	• 조직 내 보안관련 협의체(의사결정) *위원장(CPO), 위원(CISO, 유관조직 팀장), 간사(감사팀장)으로 구성
정보보호기획 담당	• 보령 보안체계 수립/운영 • 보안표준 및 보안 진단
보안관리자	• 회사 전반 정보보호 업무 총괄 • 회사 정보보호 전략 수립
정보보호파트	• 정보보호 법적 이슈 대응 • 회사 보안기획, 보안정책 수립
보안기술담당	• 보안성 심의 및 시스템 취약점 진단 • 보안관제 운영(아웃소싱)/침해사고 대응 • 보안시스템 운영
현업조직	• 일반 보안-임직원 생활보안 업무

개인정보보호 책임자의 역할과 책임

개인정보보호 책임자는 ① 개인정보 보호 계획의 수립 및 시행, ② 개인정보 처리 실태 및 관행의 정기적인 조사 및 개선, ③ 개인정보 처리와 관련한 불만의 처리 및 피해 구제, ④ 개인정보 유출 및 오용, 남용 방지를 위한 내부통제시스템의 구축, ⑤ 개인정보 보호 교육 계획의 수립 및 시행, ⑥ 개인정보파일의 보호 및 관리감독, ⑦ 개인정보 처리 방침의 수립, 변경, 시행, ⑧ 개인정보 보호 관련 자료의 관리, ⑨ 처리 목적이 달성되거나 보유기간이 지난 개인정보의 파기 등의 업무를 수행하며, 개인정보 보호와 관련하여 관계 법령의 위반 사실을 알게 된 경우에는 즉시 개선조치를 하도록 규정하고 있습니다.

정보보안 침해 대응 체계

보령은 정보보안 침해사고 발생 시 신속하게 대응할 수 있는 절차를 수립하여 운영하고 있습니다. 이를 위해 유관부서가 정기적인 침해 예방활동을 실시하며, 사고 발생 시 신속하고 정확한 원인분석 하에 대외 협조를 요청하는 등 사전에 확립된 절차에 따라 신속한 조치를 취하여 고객정보 및 회사 내부 기밀 정보의 안전성을 확보하고 있습니다. 당사는 앞으로도 모의침해사고 대응 활동 등을 지속적으로 진행하여 정보보안 침해에 따른 대응력을 높여갈 계획입니다.



정보보안 강화 활동

정보보호 인식 제고

보령은 모든 임직원이 정보보호에 대한 중요성을 인식하고 실천할 수 있도록 다양한 활동들을 지원하고 있습니다. 문서중량화시스템을 운영하여 개인식별정보가 포함된 문서들은 별도 반출프로세스 관리, 유효기간이 지난 문서 폐기시 자동화 완전삭제 절차를 개선하고 관리하고 있습니다. 매년 7월 둘째 수요일을 '정보보호의날'로 지정하여 사무업무환경 개선을 위한 클린데스크 캠페인을 연 1회 이상 실시하고 있으며, 오피스 환경의 안전성을 정기점검하고 비밀 현황을 확인하는 내PC지키미 를 직무별 권한에 맞게 임직원 개인이 자체 진단이 가능하도록 배포하고 부서별 결과보고서를 받고 보안 환경을 지속적으로 개선해나가고 있습니다. 보령은 정보유출예방을 위한 활동으로 기술적·물리적 조치, 지속적인 점검 등을 통해 정보보안을 강화해나가고 있습니다. 2024년에는 내부정보유출방지 시스템 도입하여 주요정보 사용 시 한층 보안이 강화된 솔루션으로 정보보안기술의 안정성을 확보할 계획입니다. 보령은 회사뿐만 아니라 다양한 이해관계자의 정보를 보호하기 위하여 임직원, 위·수탁사 등 대상으로 연 1회 내부관리계획을 점검하고 개인정보실태점검을 수행하여 보령의 서비스를 이용하는 이해관계자 모두에게 최고의 품질의 보안서비스를 제공하고자 노력하고 있습니다.

정보보호 교육

보령은 정보보안과 더불어 개인정보보호교육을 진행하고 있습니다. 매년 1회 집체교육과 웨비나를 통해 기업정보보안의 필요성과 사고사례 및 예방 방법, 해커 침투 예방을 위한 방안, 정보보호에 대한 임직원 보안의식 등에 대하여 교육하고 있으며, 사이버교육을 통해 상반기에는 개인정보보호 교육, 하반기에는 정보보안 교육을 진행하여 보안 인식 제고를 위한 적극적인 노력을 기울이고 있습니다. 또한 2023년 9월에는 회사의 중요한 재무, 인사, 자산, 컴플라이언스, 고객관리, 협력사 관리 등 정보보호 관련 리스크가 발생할 수 있는 업무를 담당하는 직원들을 대상으로 정보보호 교육을 진행하였으며, 수시로 보안서버 점검, 클린데스크 점검 등을 통하여 정보보호를 강화하고 있습니다.

통합 리스크 관리

통합 리스크 관리 체계

지속가능경영에 대한 사회적 관심이 대두됨에 따라 기업운영과 관련된 재무적 리스크 뿐만 아니라 사회·환경 등 비재무적 리스크를 포함한 전반적인 리스크 관리체계를 체계화하고 전략화하여야 할 필요성이 커졌습니다. 이에 따라 보령은 급변하는 비즈니스 환경에 선제적으로 대응하고 지속 가능한 성장을 영위하고자 통합적이고 체계적인 ERMS(Enterprise Risk Management System)을 수립하여 사업의 전 과정에서 발생할 수 있는 잠재적인 리스크를 예방 및 관리하고 있습니다.

리스크 관리 거버넌스

보령은 통합 리스크 관리 체계를 바탕으로 리스크 관리 전담 조직을 구성하여 리스크 식별, 리스크 평가, 리스크 대응, 리스크 모니터링의 일련의 과정을 관리하고 있습니다. 잠재적인 리스크 요인 파악 및 범주화를 통하여 식별된 리스크는 발생가능성과 비즈니스 영향도에 따라 리스크 평가를 진행하고 평가 결과, 중점적으로 관리가 필요한 리스크는 KRI(Key Risk Index)를 선정하고 리스크 관리방식을 구체화하여 관리되며, 리스크 대응을 위한 관리 조직을 설계하여 지속적인 모니터링 과정을 거치게 됩니다. 리스크로 인한 영향을 최소화하여 안정적인 경영환경을 유지하고 이사회 차원에서 의 리스크 관리 체계 수립 및 이행결과를 점검하는 등하여 리스크 관리 활동을 강화하고 있으며, 리스크관리책임자(CRO)는 리스크 관리 전반에 대한 총괄 책임자로서 이사회에 리스크 관리활동을 보고하고 있습니다.



리스크 평가 결과

보령은 리스크 평가 결과 재무 및 비재무 리스크 8개를 중점관리 리스크로 도출하였으며, 이에 따른 관리 조직을 설계하여 대응 활동을 시행하였습니다.

Risk 유형			평가		
1	기후변화	중점관리	10	인권	중점관리
2	생물다양성		11	클레임	
3	재난/재해		12	이해관계자	
4	공급망	중점관리	13	브랜드/특허권	
5	생산/품질관리	중점관리	14	불공정거래	
6	비즈니스 파트너		15	컴플라이언스	중점관리
7	정책		16	조세/공시	
8	의약품 규제	중점관리	17	지역사회	
9	안전	중점관리	18	정보보호	중점관리

중점관리 리스크 대응 현황

대내·외 환경분석	리스크 식별	대응 방안	담당
<ul style="list-style-type: none"> 기후변화로 인한 사회 환경적 영향 확대 파리조약 등에 따른 기후변화 관련 규제 강화 기후 위기 대응 등 ESG 관련 요소를 고려하는 투자기관 증가 	기후변화	<ul style="list-style-type: none"> 자연재해 유형별 대응 시나리오 수립 기후변화 대응을 위한 폐기물 및 오염물질 관리 체계 수립 	ESG안전 경영팀 환경안전팀
<ul style="list-style-type: none"> 러시아/우크라이나 전쟁, 이-팔 전쟁 등 대외환경 불안으로 인한 원부자재 공급 리스크 원부자재 공급자의 파산 가능성 대비 	공급망	<ul style="list-style-type: none"> 원부자재 국산화 및 원료선 다각화 원료공급처 이원화 	구매팀
<ul style="list-style-type: none"> 식약처 의약품 품질관리 강화로 국내 제약사 GMP 위반 사례 증가 제품 제조 위탁사가 품질 관리 기준 위반으로 적발될 경우, 위탁을 맡긴 제약사도 제조 업무 정지 처분을 받을 수 있어 업체 선택에 따라 회사의 리스크로 작용할 수 있음 	생산/품질관리	<ul style="list-style-type: none"> 제조/품질 허가사항 및 GMP 준수 확인 제조 위탁사 품질 관리 체계 수립 	생산품질 부문
<ul style="list-style-type: none"> 재정영향이 큰 약제를 중심으로 사용량 약가 연동제 적용 강화 해외약가 비교 재평가를 통한 약가 인하 임상적 유용성이 미흡한 약제의 급여성정성 재평가 진행 	보험약가	<ul style="list-style-type: none"> 약가 인하 RISK 파악 및 위험성 평가 잠재리스크를 확인하여 회사 내부 공유 임상적 유용성의 사전 확보 	대외협력팀
<ul style="list-style-type: none"> 대형 산업 재해가 사회적 문제로 부각되면서 경영책임자를 묻는 중대재해처벌법 시행 환경 및 안전, 보건 관리 중요성 증대 	안전	<ul style="list-style-type: none"> 안전보건 전담조직 편성/운영, 유해·위험요인 파악 및 위험성 평가 중처벌 의무이행점검 및 현장점검 강화 	ESG안전 경영팀 환경안전팀
<ul style="list-style-type: none"> 국적, 성별, 연령 등 인권 경영 이슈 증대 법률에서 보장하거나 국제적으로 인정되고 있는 인간으로서의 존엄과 가치에 대한 침해로 직장 내 괴롭힘, 차별 등으로 기업 평판 손상 리스크 존재 	인권	<ul style="list-style-type: none"> 인권영향평가 시행을 통한 잠재적 인권리스크 도출 및 대응 전 임직원을 대상으로 한 직장 내 괴롭힘, 성희롱 예방교육 실시 	인사팀
<ul style="list-style-type: none"> 법규준수, 준법감시, 내부통제 등의 컴플라이언스 중요성 증대 ESG경영의 화두로 컴플라이언스 활동을 사회적 책임을 수행하는 지표로 활용 	컴플라이언스	<ul style="list-style-type: none"> 준법경영 시스템 인증 및 조직 운영, 이사회 보고 ISO 37301(준법), ISO 37001(부패방지) 인증, 임직원 CP 교육 	CP운영팀
<ul style="list-style-type: none"> 회사 내에서 취급하는 개인정보의 도난, 분실, 유출되거나 정보 자산에 대한 해킹, 바이러스 및 악성코드 감염 등 주요 시스템에 대해 침해나 재해가 발생 가능 	정보보호	<ul style="list-style-type: none"> 기업 데이터 유출, 랜섬웨어 위협 대비 문서중앙화 솔루션 도입 정보보호 교육 강화 	정보전략팀

윤리/청렴 문화 확산

투명한 경영체계 확립

감사

내부 감사

보령은 내부 업무수행 프로세스 점검·평가 및 경영진의 합리적인 경영판단을 돕기 위해 상법에 따라 상근감사를 두고 있습니다. 상근감사는 감사 직무 수행에 있어 객관성을 유지하기 위해 상법 제409조 규정을 준수하여 선임하였습니다. 또, 내부감사의 적절한 진행과 감사의 목적을 원활하게 달성하기 위해 상근감사의 지휘와 통제를 받는 감사전담조직(이하 감사팀)을 설치하였으며, 상근감사와 감사팀은 객관적인 업무 수행을 위해 내부감사시행지침에 따라 독립성을 보장받고 있습니다. 감사는 시행지침에 따라 연간 감사계획에 따라 진행되는 정기감사, 특정 업무에 대하여 실시하는 수시감사, 제언·제보하기 등으로 진행되는 특별감사로 구분하여 진행하고 있습니다. 감사팀은 객관적인 입장에서 회사의 내부통제체계 및 업무 프로세스를 점검하며, 필요한 경우 관련 정보를 경영진에게 요구하거나 회사의 비용으로 외부 전문가의 도움을 요청할 수 있습니다.

감사계획	• 감사계획 수립 후 상근감사 승인 • 감사 전 피감사 부서에 사전 통고
감사실시	• 현장감사를 원칙으로 실시 • 피감사인 및 이해관계자에 대한 면담 진행
감사종료	• 감사 조서 작성 및 결과 검토 • 감사결과보고서 작성 및 상근감사 보고
감사 결과 모니터링	• 시정조치를 받은 부서는 개선사항에 대한 이행계획 제출 및 결과를 상근감사에 서면으로 보고 • 감사결과 개선권고사항에 대한 이행점검 완료 후 감사종결보고서를 작성하여 상근감사에 보고

외부감사

보령은 기업의 건전성 확보 및 이해관계자의 경영정보 접근성을 용이하게 하기 위해 외부감사인을 선임하여 외부감사를 실시합니다. 외부감사인은 회사 회계와 관련된 사항들을 중점으로 감사를 수행하며, 감사 중 이해관계자의 판단에 상당한 영향을 미칠 수 있는 사항을 발견한 경우 내부감사기구와 회의를 통해 해당사항을 논의합니다. 2023년 외부감사인과 내부감사기구의 회의는 총 2회 이루어졌으며, 핵심감사사항 및 감사인의 독립성 등에 대한 사항을 논의하였습니다. 외부감사인의 감사 결과는 전자공시시스템을 통해 이해관계자에게 공개하고 있습니다.

조세 전략

보령은 성실한 납세 의무 준수 및 사업의 성격에 걸맞는 조세 전략 체계 구축이 회사와 고객의 이익을 극대화할 뿐만 아니라 지속가능경영을 위한 필수조건임을 인식하고 있습니다. 따라서 보령은 조세 투명성 제고를 위한 조세 전략 체계를 구축하고 이를 기반으로 다양한 활동을 수행하고 있습니다.

조세 전략 체계

보령은 대한민국의 법규에 따라 성실한 세무 신고 및 납부 의무를 이행하고 있으며 과세 당국과 투명한 관계를 유지하고, 요청이 있을 경우 관련 자료를 제출하는 등 납세자의 의무를 성실히 이행하고 있습니다. 보령은 특수관계자와의 이전가격 거래에 있어 각 과세당국의 법규에 따른 정상 가격거래를 원칙으로 하고 있습니다. 보령은 국외 특수관계자와의 이전가격 거래가 발생한 경우 과세당국간 과세권 경쟁으로 인해 발생할 수 있는 이중과세 위험을 인지하고 있으며, 관련 사항에 대해 이전가격 보고서를 작성하여

2023년 외부감사인과 내부감사기구의 회의 횟수



윤리/준법 경영체계 고도화



이행 상황을 관리하고 있습니다. 보령은 국가별 세법의 차이점을 인식하고, 그로 인해 발생할 수 있는 국제 조세제도의 허점을 이용하기 위해 국가 간 소득을 이전하는 거래나 계약을 하지 않습니다. 또한, 국가별 세법·조세조약의 차이점 및 허점, 조세특례 및 결함을 이용하여 조세부담을 부당히 경감할 목적으로 해외 조세피난처를 활용하지 않습니다. 보령의 세무 담당 임직원은 관련 법규에 따른 세무 신고 및 납부 의무를 성실히 이행하며, 과세 당국과 투명한 관계를 유지한다는 회사 원칙 하에 업무를 수행하고 있습니다. 또한, 회사의 조세와 관련된 사항들은 이사회에서 별도로 검토 및 승인 절차를 거쳐 보다 더 엄격한 법규 준수를 위해 노력하고 있습니다.

윤리/준법경영 체계

준법경영 조직

자율준수관리자 컴플라이언스책임자 (ISO37301&37001)	CP조사위원회	CP운영팀
<ul style="list-style-type: none"> ComplianceProgram운영총괄 CP신고/상담운영관리 CP위반자에 대한 제재조치의 심의 및 인사위원회 상정 자율준수 프로그램 운영 사항 경영진 및 이사회 보고 	<ul style="list-style-type: none"> 사내 CP 관련 안건 협의 CP 관련 업무의 해당 직무별 청구로서 역할 수행 직무수행 중 CP 리스크 사전 검토 	<ul style="list-style-type: none"> Compliance Program 시스템 운영 전담 모니터링(사전/사후/현장) 임직원 Compliance Program 교육 자율준수협의회 진행

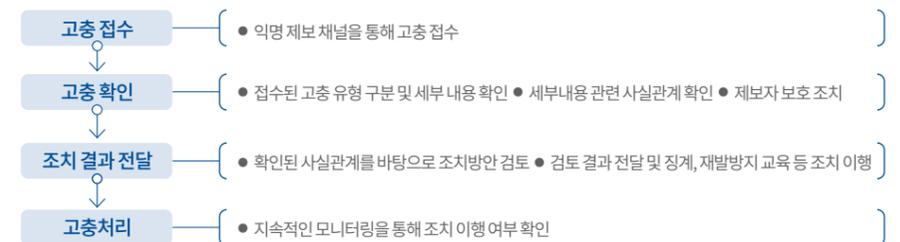
구분	내용	URL
홈페이지	홈페이지, 이메일, 전화, 우편물을 통한 익명 제보 채널 운영	https://pharm.boryung.co.kr/
그룹웨어	이메일 익명 제보 채널 운영	

제보 처리 현황

구분	계	컴플라이언스	인권침해			협력사 불공정거래	기타 임직원 비윤리적 행위
			임직원	협력사	고객/지역사회		
2021년	3	1	1	0	0	0	1
2022년	0	0	0	0	0	0	0
2023년	8	1	2	0	2	1	2

고충처리 프로세스

보령은 임직원 소통 채널을 통해 직원들의 고충을 처리하고 있습니다. 구성원을 보호하기 위해 익명으로 운영되는 임직원 소통 채널을 통해 당사는 법적으로 보호가 필요한 임직원들의 고충이나 직장 내 괴롭힘, 성희롱, 기타사항 등 임직원들의 의견 및 제보를 관리하고 있습니다.



BRESG 전략과 성과

APPENDIX

- 경제 성과
- 환경 성과
- 사회 성과
- 중대성 평가
- TCFD
- SASB
- UN SDGs
- 이해관계자 소통
- 인증 현황 및 협회
- GRI Standards
- ESG 정책
- 제3자 검증의견서



경제성과

연결재무상태표

(단위: 원)

구분	2023년	2022년	2021년
자산			
I. 유동자산	377,659,484,561	338,378,355,243	437,313,716,447
1. 현금및현금성자산	16,460,520,013	16,072,986,924	150,708,195,972
2. 단기금융자산	3,594,152,351	1,843,983,268	50,729,998,971
3. 매출채권및기타채권	164,529,772,071	143,894,315,323	116,887,196,451
4. 재고자산	189,805,874,069	164,621,336,651	110,994,216,846
5. 당기법인세자산	0	0	759,510
6. 기타자산(유동)	3,269,166,057	11,945,733,077	7,993,348,697
II. 비유동자산	537,852,056,493	554,007,559,936	391,327,423,002
1. 장기금융자산	9,500,000	9,500,000	9,500,000
2. 장기투자자산	117,101,801,445	108,451,045,764	32,088,061,846
3. 장기기타채권	9,312,921,714	11,016,665,838	6,428,338,351
4. 관계기업투자	17,526,257,903	20,787,425,666	25,410,556,836
5. 유형자산	209,108,598,049	216,406,500,506	232,197,112,186
6. 투자부동산	866,169,747	872,229,329	878,288,912
7. 무형자산	172,869,027,793	183,642,426,896	92,819,346,238
8. 사용권자산	2,666,263,081	2,061,457,330	746,547,174
9. 순확정급여자산	610,866,486	9,436,960,618	0
10. 기타자산(비유동)	4,606,146	10,277,393	651,047,216
11. 이연법인세자산	7,776,044,129	1,313,070,596	98,624,243
자산총계	915,511,541,054	892,385,915,179	828,641,139,449
부채			
I. 유동부채	201,083,021,454	277,482,940,837	155,952,638,573
1. 매입채무및기타채무	105,366,358,323	121,135,778,301	84,741,054,112
2. 단기차입부채	28,111,037,552	18,076,114,130	10,780,014,821
3. 장기차입부채(유동)	22,499,819,992	16,874,839,992	14,999,840,032
4. 사채(유동)	0	77,963,428,234	0
5. 리스부채(유동)	1,022,584,483	783,067,553	493,401,873
6. 당기법인세부채	11,487,103,423	11,700,927,325	12,408,793,223
7. 계약부채(유동)	3,623,910,617	841,735,234	774,666,338
8. 총당부채(유동)	18,450,182	18,450,182	710,203,832
9. 기타부채(유동)	28,953,756,882	30,088,599,886	31,044,664,342
II. 비유동부채	165,175,929,187	98,486,420,474	198,374,440,119
1. 장기차입부채	151,708,149,984	94,207,969,976	111,082,809,968
2. 사채(비유동)	0	0	77,884,553,350
3. 리스부채(비유동)	874,200,309	344,438,836	263,469,184
4. 퇴직급여부채	4,939,864,623	94,972,724	3,952,821,841
5. 총당부채(비유동)	157,000,000	0	0
6. 기타금융부채(비유동)	201,190,412	202,729,654	213,789,772
7. 기타부채(비유동)	7,295,523,859	3,636,309,284	4,976,996,004
부채총계	366,258,950,641	375,969,361,311	354,327,078,692
자본			
I. 지배기업 소유지분	548,749,644,998	515,917,388,797	473,863,494,404
1. 자본금	34,345,000,000	34,345,000,000	34,345,000,000
2. 기타불입자본	106,759,219,820	104,629,312,065	104,734,720,956
3. 기타자본구성요소	709,077,021	763,771,441	(43,331,534)
4. 이익잉여금	406,936,348,157	376,179,305,291	334,827,104,982
II. 비지배지분	502,945,415	499,165,071	450,566,353
1. 비지배지분	502,945,415	499,165,071	450,566,353
자본총계	549,252,590,413	516,416,553,868	474,314,060,757
부채및자본총계	915,511,541,054	892,385,915,179	828,641,139,449

연결 포괄손익계산서

(단위: 원)

구분	2023년	2022년	2021년
I. 매출액	859,625,585,767	760,475,844,693	627,279,390,053
II. 매출원가	506,195,732,264	453,288,659,445	362,342,032,986
III. 매출총이익	353,429,853,503	307,187,185,248	264,937,357,067
1. 판매비와관리비	237,876,746,222	208,879,168,930	184,343,141,385
2. 연구개발비	47,286,086,668	41,705,139,008	39,145,987,368
IV. 영업이익(손실)	68,267,020,613	56,602,877,310	41,448,228,314
1. 금융수익	7,098,055,106	37,461,127,144	11,916,227,975
2. 금융비용	11,833,644,235	21,374,709,422	5,156,100,500
3. 기타수익	1,385,471,039	2,316,798,874	1,377,191,009
4. 기타비용	4,563,715,049	11,979,686,445	4,319,931,558
5. 관계기업투자손익	(4,047,646,009)	(4,154,441,623)	25,452,536,860
V. 법인세비용차감전순이익(손실)	56,305,541,465	58,871,965,838	70,718,152,100
VI. 법인세비용	16,092,403,200	16,933,656,403	27,598,891,729
VII. 당기순이익(손실)	40,213,138,265	41,938,309,435	43,119,260,371
VIII. 기타포괄손익	(2,920,438,475)	6,858,163,567	1,289,892,438
후속적으로 당기손익으로 재분류될 수 있는 항목			
1. 해외사업환산손익	233,474,246	1,054,072,796	1,112,003,590
2. 관계기업 기타포괄손익에 대한 지분해당액	(16,305,162)	(6,612,913)	(41,980,024)
3. 법인세효과	(54,646,912)	(240,356,908)	(256,220,567)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목			
1. 확정급여제도의 재측정요소	(3,722,755,514)	7,862,102,322	615,998,304
2. 관계기업 기타포괄손익에 대한 지분해당액	(217,216,592)	(6,920,708)	0
3. 법인세효과	857,011,459	(1,811,041,730)	(139,908,865)
IX. 당기총포괄손익	37,292,699,790	48,796,473,002	44,409,152,809
X. 당기순이익(손실)의 귀속	40,213,138,265	41,938,309,435	43,119,260,371
1. 지배기업의 소유주지분	40,202,797,525	41,894,431,747	43,044,274,380
2. 비지배지분	10,340,740	43,877,688	74,985,991
XI. 당기총포괄이익(손실)의 귀속	37,292,699,790	48,796,473,002	44,409,152,809
1. 지배기업의 소유주지분	37,288,919,446	48,747,874,284	44,336,236,572
2. 비지배지분	3,780,344	48,598,718	72,916,237
XII. 주당손익			
기본주당손익	610	636	689
희석주당손익	610	634	683

경제성과

연결 자본변동표

(단위: 원)

과목	지배기업소유자본							합계	비지배자본	총계
	자본금	기타불입자본				기타자본구성요소	이익잉여금			
		주식발행초과금	자기주식	자기주식처분이익	기타자본잉여금					
2021.01.01 (기초자본)	23,810,000,000	38,283,806,000	(21,126,755,032)	2,461,478,800	1,522,746,391	(857,134,533)	273,669,372,170	339,909,909,735	377,650,116	340,287,559,851
1. 총포괄이익										
당기순이익	0	0	0	0	0	0	26,856,199,156	43,044,274,380	74,985,991	43,119,260,371
기타포괄손익	0	0	0	0	0	813,802,999	(505,794,217)	1,291,962,192	(2,069,754)	1,289,892,438
2. 자본에 직접 반영된 소유주와의 거래										
유상증자	2,775,000,000	94,840,592,443	0	0	0	0	97,615,592,443	0	0	97,615,592,443
무상증자	7,760,000,000	(7,878,768,858)	0	0	0	0	(118,768,858)	0	0	(118,768,858)
연차배당	0	0	0	0	0	0	(4,204,009,000)	(4,511,096,700)	0	(4,511,096,700)
자기주식의 취득	0	0	(4,686,780,758)	0	0	0	(4,686,780,758)	0	0	(4,686,780,758)
주식기준보상거래	0	0	0	0	1,318,401,970	0	0	1,318,401,970	0	1,318,401,970
연결범위의 변동	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2021.12.31 (기말자본)	34,345,000,000	125,245,629,585	(25,813,535,790)	2,461,478,800	2,841,148,361	(43,331,534)	295,815,768,109	473,863,494,404	450,566,353	474,314,060,757
2022.01.01 (기초자본)	34,345,000,000	125,245,629,585	(25,813,535,790)	2,461,478,800	2,841,148,361	(43,331,534)	295,815,768,109	473,863,494,404	450,566,353	474,314,060,757
1. 총포괄이익										
당기순이익	0	0	0	0	0	0	43,044,274,380	41,894,431,747	43,877,688	41,938,309,435
기타포괄손익	0	0	0	0	0	807,102,975	478,159,193	6,853,442,537	4,721,030	6,858,163,567
2. 자본에 직접 반영된 소유주와의 거래										
유상증자	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
신주발행비의 환급	0	2,249,490	0	0	0	0	2,249,490	0	0	2,249,490
무상증자	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
연차배당	0	0	0	0	0	0	(4,511,096,700)	(6,588,571,000)	0	(6,588,571,000)
자기주식의 취득	0	0	(187,920,600)	0	0	0	(187,920,600)	0	0	(187,920,600)
주식기준보상거래	0	0	0	0	80,262,219	0	0	80,262,219	0	80,262,219
연결범위의 변동	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2022.12.31 (기말자본)	34,345,000,000	125,247,879,075	(26,001,456,390)	2,461,478,800	2,921,410,580	763,771,441	334,827,104,982	515,917,388,797	499,165,071	516,416,553,868
2023.01.01 (기초자본)	34,345,000,000	125,247,879,075	(26,001,456,390)	2,461,478,800	2,921,410,580	763,771,441	334,827,104,982	515,917,388,797	499,165,071	516,416,553,868
1. 총포괄이익										
당기순이익	0	0	0	0	0	0	41,894,431,747	40,202,797,525	10,340,740	40,213,138,265
기타포괄손익	0	0	0	0	0	(54,694,420)	6,046,339,562	(2,913,878,079)	(6,560,396)	(2,920,438,475)
2. 자본에 직접 반영된 소유주와의 거래										0
유상증자	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
자본진입	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
무상증자	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
연차배당	0	0	0	0	0	0	(6,588,571,000)	(6,588,571,000)	0	(6,588,571,000)
자기주식의 취득	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
주식기준보상거래	0	0	0	0	2,129,907,755	0	0	2,129,907,755	0	2,129,907,755
연결범위의 변동	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
2022.12.31 (기말자본)	34,345,000,000	125,247,879,075	(26,001,456,390)	2,461,478,800	5,051,318,335	709,077,021	376,179,305,291	548,747,644,998	502,945,415	549,250,590,413

연결 현금흐름표

(단위: 원)

구분	2023년	2022년	2021년
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	42,223,902,696	27,814,064,610	60,167,363,912
1. 영업으로부터 창출된 현금흐름	72,083,685,876	51,266,351,556	75,542,922,620
2. 이자의 수취	792,408,683	4,608,525,413	902,096,258
3. 이자의 지급	(9,320,751,301)	(5,952,083,675)	(4,227,938,539)
4. 배당금의 수취	0	0	0
5. 법인세의 납부	(21,331,440,562)	(22,108,728,684)	(12,049,716,427)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	(29,161,098,933)	(146,934,562,515)	(47,760,667,179)
1. 단기금융자산의 증가	(66,567,034,430)	(53,075,351,943)	(203,860,834,249)
2. 단기금융자산의 감소	64,817,777,237	101,960,247,708	222,526,685,985
3. 단기투자자산의 증가	0	(356,785,447,271)	0
4. 단기투자자산의 감소	0	356,785,447,271	0
5. 기타채권의 증가	(82,625,500)	0	(60,006,002)
6. 기타채권의 감소	0	26,037,000	0
7. 장기금융자산의 증가	0	(100,000,000)	0
8. 정보보조금의 수령	240,714,655	716,389,851	0
9. 장기투자자산의 증가	(6,014,343,478)	(84,222,210,613)	(3,409,476,648)
10. 장기투자자산의 감소	1,737,850,629	10,913,902,757	0
11. 장기기타채권의 증가	(117,004,150)	(388,913,830)	(4,925,368,783)
12. 장기기타채권의 감소	376,673,579	200,596,798	1,127,743,094
13. 공동기업투자주식의 취득	(1,020,000,000)	0	0
14. 유형자산의 취득	(14,982,436,730)	(20,276,190,805)	(16,133,269,040)
15. 유형자산의 처분	40,700,900	30,159,185	50,900,000
16. 무형자산의 취득	(8,328,100,923)	(102,719,228,623)	(43,184,191,536)
17. 무형자산의 처분	293,000,000	0	107,150,000
18. 사용권자산의 취득	(37,757,122)	0	0
19. 단기대여금의 증가	(6,332,640)	0	0
20. 단기대여금의 감소	523,153,760	0	0
21. 임차보조금의 증가	(35,334,720)	0	0
III. 재무활동으로 인한 현금흐름	(12,645,812,848)	(15,365,414,407)	111,989,132,531
1. 단기차입부채의 차입	11,422,536,802	34,853,228,741	32,081,830,616
2. 단기차입부채의 상환	(1,371,925,899)	(27,483,000,835)	(31,546,238,625)
3. 장기차입부채(유동)의 상환	(16,874,839,992)	(14,999,840,032)	(10,024,840,000)
4. 장기차입부채의 차입	80,000,000,000	0	34,000,000,000
5. 사채의 상환	(78,000,000,000)	0	0
6. 리스부채의 원금지급	(1,235,012,759)	(961,560,171)	(805,958,638)
7. 정보보조금의 반환	0	0	(34,606,949)
8. 기타금융부채(비지배자본)의 증가	0	0	20,000,000
9. 배당금의 지급	(6,586,571,000)	(6,588,571,000)	(4,511,096,700)
10. 유상증자	0	0	98,512,500,000
11. 신주발행비의 환급	0	2,249,490	0
12. 신주발행비의 지급	0	0	(1,015,676,415)
13. 자기주식의 취득	0	(187,920,600)	(4,686,780,758)
IV. 현금및현금성자산의 증가(감소)	416,990,915	(134,485,912,312)	124,395,829,264
V. 기초 현금및현금성자산	16,072,986,924	150,708,195,972	25,526,944,766
VI. 외화표시 현금성자산의 환율변동효과	(29,457,826)	(149,296,736)	785,421,942
VIII. 기말 현금및현금성자산	16,460,520,013	16,072,986,924	150,708,195,972

경제성과

재무 현황

(2023년 12월 31일 기준)

구분		단위	2021년	2022년	2023년
자산	유동자산	원	437,313,716,447	338,378,355,243	377,659,484,561
	비유동자산	원	391,327,423,002	554,007,559,936	537,852,056,493
	총계	원	828,641,139,449	892,385,915,179	915,511,541,054
부채	유동부채	원	155,952,638,573	277,482,940,837	201,083,021,454
	비유동부채	원	198,374,440,119	98,486,420,474	165,175,929,187
	총계	원	354,327,078,692	375,969,361,311	366,258,950,641
자본	보통주자본금	원	34,345,000,000	34,345,000,000	34,345,000,000
	기타불입자본	원	104,734,720,956	104,629,312,065	106,759,219,820
	기타자본구성요소	원	(43,331,534)	763,771,441	709,077,021
	이익잉여금	원	334,827,104,982	376,179,305,291	406,936,348,157
	비지배지분	원	450,566,353	499,165,071	502,945,415
	총계	원	474,314,060,757	516,416,553,868	549,252,590,413
	자기자본비율(자본/자산)	%	57.2%	57.9%	60.0%
부채비율(부채/자본)	%	74.7%	72.8%	66.7%	

경영 실적

구분	단위	2021년	2022년	2023년
매출	원	627,279,390,053	760,475,844,693	859,625,585,767
매출원가	원	362,342,032,986	453,288,659,445	506,195,732,264
매출총이익	원	264,937,357,067	307,187,185,248	353,429,853,503
영업이익	원	41,448,228,314	56,602,877,310	68,267,020,613
EBITDA	원	72,748,268,033	93,164,904,868	111,199,590,792
법인세차감전순이익(손실)	원	70,718,152,100	58,871,965,838	56,305,541,465
법인세비용	원	27,598,891,729	16,933,656,403	16,092,403,200
당기순이익(손실)	원	43,119,260,371	41,938,309,435	40,213,138,265

조세 지표

(별도 재무제표 기준)

구분	단위	2021년	2022년	2023년
세전이익	원	47,481,679,145	68,563,516,975	58,179,737,373
명목 세액	원	11,028,566,353	16,130,371,108	12,977,519,333
명목 세율	%	23.2%	23.5%	22.3%
실질 세액	원	20,361,928,721	18,562,233,375	17,020,459,940
실질 세율	%	42.9%	27.1%	29.3%
명목 세액과 실질 세액 차이	원	(9,333,362,368)	(2,431,862,267)	(4,042,940,607)
귀속시기 차이로 인한 효과	원	(5,522,150,197)	12,994,894	9,484,037
영구적 차이로 인한 효과	원	(4,650,645,993)	(4,408,319,891)	(4,552,869,423)
세액공제 및 감면 차이로 인한 효과	원	1,148,566,222	973,969,747	1,111,772,405
실현 가능성이 없는 이연법인세의 변동	원	(827,204,966)	0	0
기타 차이	원	518,072,566	989,492,983	(611,327,626)

경제적 가치 창출 및 배분

구분		단위	2021년	2022년	2023년	
경제적 가치 배분(연결 기준)	매출액	원	627,279,390,053	760,475,844,693	859,625,585,767	
	창출한 가치(A)	원	627,279,390,053	760,475,844,693	859,625,585,767	
	영업비용	원	374,086,303,842	448,131,842,795	501,236,109,998	
	직원 급여 및 복지(임직원)	원	126,802,313,312	144,855,280,228	171,331,573,290	
	주주 및 투자자 지급액	배당금 총액	원	4,511,096,700	6,588,571,000	6,586,571,000
		이자비용	원	4,478,051,331	6,127,446,480	9,549,147,145
	법인세(정부)	원	27,598,891,729	16,933,656,403	16,092,403,200	
	원재료비(협력사)	원	84,942,544,585	110,885,844,360	118,790,881,866	
	기부금(지역사회)	원	646,460,059	1,223,648,784	901,277,042	
	분배된 경제적 가치(B)	원	623,065,661,558	734,746,290,050	824,487,963,541	
	잉여 경제적 가치(A-B)	원	4,213,728,495	25,729,554,643	35,137,622,226	
	경제적 가치 배분(별도 기준)	매출액	원	594,412,561,628	722,056,441,935	814,097,241,957
		창출한 가치(A)	원	594,412,561,628	722,056,441,935	814,097,241,957
		영업비용	원	345,084,807,770	418,931,825,063	470,415,059,291
		직원 급여 및 복지(임직원)	원	114,262,704,952	131,974,244,251	159,111,256,104
주주 및 투자자 지급액		배당금 총액	원	4,511,096,700	6,588,571,000	6,586,571,000
		이자비용	원	4,471,550,819	6,081,881,895	9,533,697,611
법인세(정부)		원	20,361,928,721	18,562,233,375	17,020,459,940	
원재료비(협력사)		원	84,942,544,585	110,885,844,360	118,790,881,866	
기부금(지역사회)		원	606,887,386	1,215,140,957	746,204,659	
분배된 경제적 가치(B)		원	574,241,520,933	694,239,740,901	782,204,130,471	
잉여 경제적 가치(A-B)		원	20,171,040,695	27,816,701,034	31,893,111,486	
정부 및 산하기관으로부터 받은 재정 지원/보조		원	0	716,389,851	240,714,655	

환경성과

에너지 소비 및 원단위 (국내외)*

구분		단위	2021년	2022년	2023년	
본사	직접 에너지 소비량	LNG	TJ	0	0	0
		휘발유	TJ	3.29	2.89	2.89
		경유	TJ	0	0	0
	간접 에너지 소비량	전기	TJ	6.25	6.95	7.16
	총 에너지 사용량	TJ	9.54	9.84	10.05	
안산공장	직접 에너지 소비량	LNG	TJ	0.01	0.33	0.47
		휘발유	TJ	0.13	0.15	0.18
		경유	TJ	0.05	0.04	0
		등유	TJ	0.07	0.04	0.01
	간접 에너지 소비량	전기	TJ	205.39	213.42	214.43
		스팀	TJ	83.41	87.73	96.45
	총 에너지 사용량	TJ	289.03	301.71	311.54	
예산공장	직접 에너지 소비량	LNG	TJ	66.17	57.32	50.64
		휘발유	TJ	0	0	0
		경유	TJ	0.01	0.02	0.02
	간접 에너지 소비량	전기	TJ	154.72	148.63	142.42
	총 에너지 사용량	TJ	220.90	205.97	193.07	
총 원단위 에너지 소비량*		TJ/억 원	0.08	0.07	0.06	
총 에너지 사용량	총 에너지 사용량	TJ	519.48	517.53	514.66	

*[2006 IPCC 가이드라인] 기준을 적용하여 제3차 검증을 진행하였으며, 총 원단위 에너지 소비량은 연결기준 매출액을 적용하여 산정하였음.

Scope1, 2 온실가스 배출량*

구분		단위	2021년	2022년	2023년
본사	Scope1 배출량	tCO ₂ eq	221	195	194
	Scope2 배출량	tCO ₂ eq	299	333	343
	총 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	521	527	537
안산공장	Scope1 배출량	tCO ₂ eq	15	31	35
	Scope2 배출량	tCO ₂ eq	13,563	16,922	17,550
	총 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	13,578	16,953	17,585
예산공장	Scope1 배출량	tCO ₂ eq	3,355	2,906	2,567
	Scope2 배출량	tCO ₂ eq	7,404	7,113	6,768
	총 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	10,758	10,019	9,335
총 원단위 온실가스배출량		tCO ₂ eq/억 원	3.96	3.62	3.19
총 Scope 1,2 배출량 합계	총 온실가스 배출량	tCO ₂ eq	24,857	27,499	27,457

*[2006 IPCC 가이드라인] 기준을 적용하여 제3차 검증을 진행하였으며, 총 원단위 온실가스 배출량은 연결기준 매출액을 적용하여 산정하였음.

용수사용량*

구분		단위	2021년	2022년	2023년
본사	상수	ton	17,181	35,991	41,456
	지하수	ton	0	0	0
	총 사용량	ton	17,181	35,991	41,456
안산공장	상수	ton	202,033	196,402	187,209
	지하수	ton	481	664	388
	총 사용량	ton	202,514	197,066	187,597
예산공장	상수	ton	115,085	121,656	109,235
	지하수	ton	0	0	0
	총 사용량	ton	115,085	121,656	109,235
총 원단위 용수사용량		ton/억 원	53.370	46.642	39.354
총 용수 사용량	상수	ton	334,299	354,049	337,900
	지하수	ton	481	664	388
	총 사용량	ton	334,780	354,713	338,288

*용수사용량은 상수 취수량, 지하수 취수량을 합산하여 산정하였음.

용수재이용률*

구분		단위	2021년	2022년	2023년
총 용수재이용률	폐수 재이용(예산)	ton	1,151	1,224	938
	폐수 재이용(안산)	ton	14,820	11,712	13,500
	하수 재이용	ton	0	0	0
	총 재이용량	ton	15,971	12,936	14,438
	재이용수 사용률	%	4.8	3.6	4.2

*배출량 산정방법 변경하여 수정하였음.

공급원별 총 취수량

구분		단위	2021년	2022년	2023년
본사	공업용수	ton	0	0	0
	상수	ton	17,181	35,991	41,456
	지하수	ton	0	0	0
	합계	ton	17,181	35,991	41,456
안산공장	공업용수	ton	0	0	0
	상수	ton	202,033	196,402	187,209
	지하수	ton	481	664	388
	합계	ton	202,514	197,066	187,597
예산공장	공업용수	ton	0	0	0
	상수	ton	115,085	121,656	109,235
	지하수	ton	0	0	0
	합계	ton	115,085	121,656	109,235

환경성과

수질오염물질 배출량*

구분		단위	2021년	2022년	2023년	
안산공장	BOD	배출량	kg	193.6	229.1	352.8
	COD	배출량	kg	531.9	0.0	0.0
	TOC	배출량	kg	171.0	295.0	660.8
	SS	배출량	kg	1079.0	853.2	1183.7
	T-N	배출량	kg	147.9	243.6	188.4
	T-P	배출량	kg	61.7	40.1	104.9
	합계	총 배출량	kg	2185.1	1661.0	2490.5
예산공장	BOD	배출량	kg	379.3	134.9	283.2
	COD	배출량	kg	0.0	0.0	0.0
	TOC	배출량	kg	393.3	449.9	218.4
	SS	배출량	kg	117.6	149.6	90.2
	T-N	배출량	kg	115.0	158.0	126.2
	T-P	배출량	kg	105.2	3.9	0.2
	합계	총 배출량	kg	1110.4	896.3	718.2
총 수질오염물질 배출량	BOD	배출량	kg	572.9	364.0	636.0
	COD	배출량	kg	531.9	0.0	0.0
	TOC	배출량	kg	564.3	744.9	879.2
	SS	배출량	kg	1196.6	1002.8	1273.9
	T-N	배출량	kg	262.9	401.6	314.6
	T-P	배출량	kg	166.9	44.0	105.1
	합계	총 배출량	kg	3295.5	2557.3	3208.7

*배출량 산정방법 변경하여 수정하였음.

폐기물 배출량 및 재활용률*

구분		단위	2021년	2022년	2023년	
안산공장	지정 폐기물	소각	ton	92.7	81.6	89.1
		매립	ton	0	0	0
		재활용	ton	938.6	911.2	560.1
	일반 폐기물	소각	ton	248.0	292.6	221.3
		재활용	ton	312.7	552.1	524.2
	의료 폐기물	소각	ton	9.1	8.4	8.7
	합계	ton	1,601.1	1,845.9	1,403.4	
재활용률	%	78.2	79.3	77.3		
예산공장	지정 폐기물	소각	ton	0.4	0.9	0.4
		매립	ton	1.4	5.9	9.8
		재활용	ton	23.6	37.1	26.3
	일반 폐기물	소각	ton	0	0	0
		재활용	ton	49.7	84.2	92.1
	의료 폐기물	소각	ton	2.6	2.4	2.5
	합계	ton	77.6	130.4	131.1	
재활용률	%	65.8	69.1	77.7		
총 폐기물 처리량	총 폐기물 발생량 (A*)	ton	1,678.7	1,976.3	1,534.5	
	총 폐기물 사용/재활용/판매량 (B)	ton	1,302.4	1,553.4	1,186.2	
	총 폐기물 처리량 (A-B)	ton	376.3	422.9	348.3	
총 폐기물 재활용률	%	77.6	78.6	77.3		
총 원단위 폐기물 처리량	ton/억 원	0.06	0.06	0.04		

*데이터 변환 및 반올림 오류로 수정하였음.

종이사용량

구분		단위	2021년	2022년	2023년	
종이사용량	본사	사용량	ton	7.44	3.78	5.41
	안산공장	사용량	ton	12.38	10.63	9.99
	예산공장	사용량	ton	4.95	5.09	4.38
총 종이사용량	ton	24.77	19.50	20.19		

유해화학물질 관리

구분		단위	2021년	2022년	2023년	
유해화학물질 배출량	안산공장	배출량	ton	359	318	210
	예산공장	배출량	ton	0	0	0
	합계	총 배출량	ton	359	317	210

환경 투자 및 관리

구분		단위	2021년	2022년	2023년	
환경 투자	본사	실적	천 원	22,506	10,040	-
		계획	천 원	0	0	-
	안산공장	실적	천 원	686,747	665,791	761,562
		계획	천 원	1,075,000	1,353,156	1,538,504
	예산공장	실적	천 원	122,435	175,152	97,693
		계획	천 원	193,050	200,300	179,410
	투자액 합계	실적	천 원	831,688	850,983	859,255
		계획	천 원	1,268,050	1,553,456	1,717,914

대기오염물질 배출량*

구분		단위	2021년	2022년	2023년	
안산공장	NOx	배출량	kg	13.3	5.7	1.6
	SOx	배출량	kg	0	0.2	0.0
	먼지	배출량	kg	118.1	155.9	169.6
	기타(디클로로메탄 등)	배출량	kg	598.5	3,001.6	4,728.1
	합계	총 배출량	kg	729.9	3,163.4	4,899.2
예산공장	NOx	배출량	kg	1,331.9	1,262.5	1,080.4
	SOx	배출량	kg	9.5	1.8	0.0
	먼지	배출량	kg	34.5	34.4	40.4
	기타(탄화수소)	배출량	kg	121.2	131.5	417.0
	합계	총 배출량	kg	1,497.1	1,430.2	1,537.8
총 대기오염물질 배출량	NOx	배출량	kg	1,345.2	1,268.2	1,082.0
	SOx	배출량	kg	9.5	2.0	0.0
	먼지	배출량	kg	152.6	190.3	210.0
	기타	배출량	kg	719.7	3,133.1	5,145.1
	합계	총 배출량	kg	2,227.0	4,593.6	6,437.0

*배출량 산정방법 변경하여 수정하였음.

사회성과

임직원 현황

구분		단위	2021년	2022년	2023년
연령대별	30세 미만	명	345	416	440
	30세 이상 50세 미만	명	942	961	1,054
	50세 이상	명	94	94	100
합계		명	1,381	1,471	1,594
성별	남성	명	978	1,029	1,101
	여성	명	403	442	493
지역별	본사	명	867	924	1,041
	안산공장	명	374	387	337
	예산공장	명	140	160	163
	합계	명	1,381	1,471	1,594
관리자	총 관리직 인원	명	227	241	271
	총 중간관리직 인원	명	198	215	243
	총 임원 수	명	29	26	28

구분	2021년			2022년			2023년				
	소계	남성	여성	소계	남성	여성	소계	남성	여성		
합계	1,381	978	403	1,471	1,029	442	1,594	1,101	493		
소계	1,288	937	351	1,352	970	382	1,483	1,052	431		
임원	29	25	4	27	21	6	28	22	6		
고용 형태별	직급별	Leader	130	118	12	151	136	15	170	151	19
		Senior Professional	343	296	47	364	307	57	379	311	68
		Professional	421	311	110	436	314	122	430	300	130
		Associate	365	187	178	374	192	182	476	268	208
		계약직	93	41	52	119	59	60	111	49	62
		파트타임	0	0	0	0	0	0	0	0	0
직군별	연구직	147	58	89	176	62	114	185	62	123	
	사무직	223	137	86	241	153	88	298	190	108	
	기술/생산/정비직	460	279	181	500	307	193	494	292	202	
	영업직	551	504	47	554	507	47	617	557	60	
기타직	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
소속외근로자*	87	50	37	89	56	33	65	37	28		

*소속 외 근로자의 주요 업무내용 : 경영·행정 사무직, 경호·경비직, 청소 및 기타 개인서비스직, 운전·운송직

임직원 다양성

구분		단위	2021년	2022년	2023년	
여성 임직원 현황	여성 직원	명	403	436	487	
	여성 임원	명	4	6	6	
	전체 인력 중 여성 임직원 비율	%	29.0	30.0	31.0	
여성 관리자 현황	총 관리자	명	227	237	270	
	여성 관리자	명	37	39	43	
	실무 관리자	총 직원 수	명	221	221	243
		여성 직원 수	명	31	28	38
부서별 여성 관리자 현황	임원급 관리직 여성	총 직원 수	명	29	26	28
		여성 직원 수	명	4	4	6
	수익 창출 부서/직급	총 직원 수	명	555	584	617
		여성 직원 수	명	54	54	60
장애인	인원	명	23	29	29	
	고용률*	%	3.05	3.39	3.14	
보훈대상자	인원	명	18	19	17	
	비율	%	2.1	2.1	2.0	

신규채용 및 이직

구분		단위	2021년	2022년	2023년	
신규채용	합계	명	248	356	378	
	30세 미만	명	144	213	223	
	30세 이상 50세 미만	명	97	134	146	
연령대별	50세 이상	명	7	9	9	
	합계	명	147	216	250	
성별	남성	명	147	216	250	
	여성	명	101	140	128	
인당 평균 채용 비용	합계	명	493,314	540,967	1,382,149	
	소계	명	232	261	248	
이직인원	이직인원	자발적 이직인원	명	208	231	229
		비자발적 이직인원	명	24	30	19
	이직률	이직률 소계	%	100.0	100.0	100.0
		자발적 이직률	%	89.7	88.5	92.3
	비자발적 이직률	%	10.3	11.5	7.7	

*이직률 : 전체 퇴직자 대비 자발적 이직자의 수

보수 및 보상 체계*

구분		단위	2021년	2022년	2023년	
평균 연 급여액	여성	천 원	47,100	55,107	58,361	
	남성	천 원	71,612	77,449	82,416	
	남성 대비 여성	%	65.8	71.2	70.8%	
직급/성별	임원	남성	천 원	223,930	298,434	291,889
		여성	천 원	217,130	215,111	205,955
	관리자	남성	천 원	96,172	98,388	113,357
		여성	천 원	82,791	81,155	101,393
	관리자 외 직원	남성	천 원	58,142	58,301	66,247
		여성	천 원	43,944	41,807	49,947

*임원(상무 이상 직급자), 관리자(팀장/파트장 이상 직책자), 전 사업장 인원 기준

퇴직연금제도

구분		단위	2021년	2022년	2023년
확정급여형(DB)		명	1,182	1,033	839
확정기여형(DC)	(2022.01 입사자 전원 DC형 적용)	명	24	155	419

육아휴직 사용자

구분		단위	2021년	2022년	2023년	
육아휴직자	대상자	남 (해당년도 배우자 출산휴가)	명	40	34	29
		여 (해당년도 출산휴가)	명	14	14	16
	사용자	소계	명	54	48	45
		남	명	4	7	12
육아휴직 후 업무 복귀자	직원 수	여	명	18	20	14
		소계	명	22	27	26
	비율	남	명	4	3	5
		여	명	14	19	11
복직 이후 1년 이상 근속 직원	직원 수	합계	명	18	22	17
		남	명	4	4	2
	비율	여	명	13	11	15
		소계	명	17	15	17
평균 사용일	남	%	100.0	57.1	50.0	
	여	%	72.2	55.0	83.3	

사회성과

임직원 복리후생비

구분	단위	2021년	2022년	2023년
임직원 복리후생비	총 복리후생비	9,443,340	11,619,430	13,101,495
	인당 복리후생비	6,838	8,063	8,219

우리사주조합 주식 소유 현황

구분	단위	2021년	2022년	2023년
소유 주식 수	주	1,292,201.0	1,107,882.0	954,163.0
지분율	%	1.9	1.6	1.4
예탁기관		한국증권금융	한국증권금융	한국증권금융

임직원 교육

구분	단위	2021년	2022년	2023년
총 교육 참여 임직원 수	명	1,381	1,441	1,500
총 교육 시간	총 교육 시간	54,460	60,386	86,012
	1인당 평균 교육 시간	39	41	57
총 교육 비용	총 교육 비용	742,364	1,125,657	1,525,928
	1인당 평균 교육 비용	538	781	1,017

인권 관련 정책 및 절차에 대한 근로자 훈련

구분	단위	2021년	2022년	2023년
법정 필수 교육	교육 시간	20,025	23,056	24,000
	교육 참여 임직원 수	1,381	1,441	1,500
기타 인권 교육	교육 시간	1	3	4
	교육 참여 임직원 수	201	1,369	1,500

인적자본(HC)에 대한 ROI

구분	단위	2021년	2022년	2023년
총 매출	억 원	6,273	7,605	8,596
총 영업비용	억 원	425	485	503
총 임직원 관련 지출(급여+복지비용)	억 원	1,151	1,333	1,606
ROI(총 매출-(총 영업비용-총 임직원 관련 지출)/총 임직원 관련 지출	%	6.08	6.34	6.04

재해율

구분	단위	2021년	2022년	2023년
산업재해	발생건수	0	1	0
	발생비율	0	0.068	0
근로손실재해율 LTIFR	임직원	0	0.33	0
	협력업체	0	0	0
DAFW(1일 이상 근로손실 / (근로시간 X 200,000))	명	0	0.065	0
산업재해빈도율 TRIFR	임직원	0	0.33	0
	협력업체	0	0	0
총 근무시간	시간	2,872,480	3,059,680	3,315,520
손실	손실일수	0.0	9.97	0
	손실일수율	0	3.84	0
업무관련 사망사고 건수	임직원	0	0	0
	협력업체	0	0	0
비율	%	0	0	0

안전 교육

구분	단위	2021년	2022년	2023년
안전환경교육	총 교육 시간	15,852	15,852	17,160
	교육 이수 인원	1,321	1,321	1,430
	인당 총 교육 시간	12	12	12
화학물질 관리자 교육	유해화학물질 직접 취급자 교육 이수자	30	11	31
	유해화학물질 종사자 교육 이수자	416	447	398

R&D 역량 강화

구분	단위	2021년	2022년	2023년
연구개발 인력 현황	박사	14	11	15
	석사	74	73	96
	기타	58	67	75
	합계	146	151	186
R&D 투자 현황	투자 비용	379	406	519

품질점검

구분	단위	2021년	2022년	2023년
고객사 (보령제약에 요청)	품질점검	88	43	40
	실사	10	28	8
협력사 (보령제약이 요청)	품질점검	90	117	85
	실사	5	19	31
보건 당국	품질점검	4	6	3
합계	건	197	189	167

약물감시교육

구분	단위	2021년	2022년	2023년
약물감시교육	대상 인원	1,304	1,407	1,501
	참여 인원	1,304	1,407	1,501

정보보호 투자 및 교육

구분	단위	2021년	2022년	2023년
정보보안 교육	교육 시간 (중복인원 포함)	1,321	2,018	1,575
	교육 참여 인원(중복인원 포함)	1,321	2,689	1,575

정보보안/사이버보안

구분	단위	2021년	2022년	2023년
정보보안 위반 또는 사이버보안 사고 발생	건	0	0	0
고객 개인정보와 관련된 정보보안 위반/사고 발생	건	0	0	0
회사의 데이터 침해로 인해 영향을 받은 고객	명	0	0	0
정보보안위반 또는 사이버보안 사고 발생으로 인해 지급한 벌금 또는 과태료 총액	원	0	0	0
고객 사생활 또는 개인정보 침해	외부 당사자로부터 접수되고 기관이 입증한 불만사항 수	0	0	0
관련 불만사항	규제 기관에 의한 불만 건수	0	0	0

사회공헌

구분	단위	2021년	2022년	2023년
의약품 기부	기부 의약품(제품, 상품) 총액	4	32	47
기부금	기부금 총액	603	1,205	746
연간 기부금 합계	백만 원	607	1,237	793

지배구조 성과

주주 구성 현황

구분	단위	2021년	2022년	2023년	
주주구성 현황	보령홀딩스	%	37.10	37.10	37.10
	김승호	%	0.00	0.00	0.00
	김은선	%	10.40	10.40	10.40
	김정균	%	1.19	1.19	1.19
	보령메디앙스	%	4.43	4.43	4.43
	보령중보재단	%	0.69	0.69	0.69
	기타	%	46.19	46.19	46.19
합계	%	100.00	100.00	100.00	
최대주주 및 특수관계인의 지분을 합계	%	53.81	53.81	53.81	
최대주주 및 특수관계인을 제외한 등기임원의 지분을 합계	%	0.04	0.03	0.05	
계열회사의 지분을 합계	%	41.53	41.53	41.53	

이사회 구조

구분	단위	2021년	2022년	2023년	
일원적 이사회 제도	사내이사(상임이사)	명	4	4	4
	사외이사	명	2	2	2
	합계	명	6	6	6
이사회 성별 다양성	남성	명	5	5	5
	여성	명	1	1	1
이사회 연령대	30~50세 임원 수	명	1	3	3
	50세 이상 임원 수	명	5	3	3
이사회 효율성	평균 참석률	%	100	96.3	100
	최소 참석률	%	100	50	100
	사외이사의 평균 참석률	%	100	100	100
	출석률이 저조한(75%미만) 사외이사 수	명	0	0	0
이사회 전문성	당사 산업 경험을 보유한 사외이사/ 기타비상무이사 수	명	2	1	1
	감사위원회 내 회계/재무 전문성을 갖춘 위원 수 (CFA, CPA, 회계재무 유관 경력 등)	명	1	1	1

임직원 보수 및 소유구조

구분	단위	2021년	2022년	2023년	
CEO 보수	연간 총 보상	원	787,594,937	1,430,746,480	1,675,881,388
	전년 대비 증감률	%	73.5	81.7	17.1

이사회 이사 및 감사 보수

구분	단위	2021년	2022년	2023년	
인원 수	사내이사	명	4	4	4
	기타비상무이사	명	0	0	0
	사외이사	명	2	2	2
	감사	명	1	1	1
	계	명	7	7	7
지급 총액	사내이사	천 원	1,914,559	2,378,295	2,763,701
	기타비상무이사	천 원	0	0	0
	사외이사	천 원	60,000	77,853	81,829
	감사	천 원	100,090	103,444	99,379
	계	천 원	2,074,650	2,559,592	2,944,909
1인당 평균 지급액	사내이사	천 원	478,640	594,574	690,925
	기타비상무이사	천 원	0	0	0
	사외이사	천 원	30,000	38,927	40,915
	감사	천 원	100,090	103,444	99,379
	계	천 원	296,378	365,656	420,702

기업 행동강령 및 윤리/준법경영 교육

구분	단위	2021년	2022년	2023년		
행동강령 적용 비율	이사회 구성원	%	100	100	100	
	근로자	%	100	100	100	
	사업파트너(협력사)	1차	개	102	117	105
		2차	%	0	0	0
		3차	%	0	0	0
	행동강령 서명비율	%	100	100	100	
윤리/준법경영 교육 제 공 비율	지역별 반부패 정책/절차 교육 이수 비율	이사회 구성원	%	100	100	100%
	임직원	%	100	100	100%	
	협력사	개	102	117	105	
윤리/준법경영 교육횟수	회	1	1	1		
윤리/준법경영 교육시간	총 교육 시간	시간	1	3	1	
	참여 인원	명	1,310	1,425	1,482	
	인당 교육 시간	시간	1	3	3	
행동강령 위반 건수		3	0	0		

제안/제보

구분	단위	2021년	2022년	2023년	
제보, 상담(이해관계자별)	고객	건	0	0	1
	비즈니스 파트너	건	0	0	0
	임직원	건	3		7
	기타	건	0	0	0
처리방법별	조사(감사)	건	3		3
	관련 부서 이관처리	건	0	0	4
	기타(확인불가, 기각)	건	0	0	1
임직원 가이드라인 준수 서약 인원	명	1,310	1,425	1,482	

지배구조 성과

법규/자발적 규칙 위반

구분		단위	2021년	2022년	2023년
법규 및 규제 위반 및 부과된 벌금	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래행위	벌금 원	0	0	0
		위반 건수	0 건	0	0
	국내 마케팅 활동에 관한 위반	벌금 원	0	0	0
		위반 건수	0 건	0	0
	고객 정보 보호 위반	벌금 원	0	0	0
		위반 건수	0 건	0	0
	제품 정보 제공 위반	벌금 원	0	0	0
		위반 건수	0 건	0	0
	위조제품 관련 규정 위반	벌금 원	0	0	0
		위반 건수	0 건	0	0
	개발도상국 내 진행한 임상시험과 관련 규정 위반	벌금 원	0	0	0
		위반 건수	0 건	0	0
	환경법 및 규정 위반	벌금 원	0	0	0
		위반 건수	0 건	0	0
	제품 및 서비스의 안전보건 영항에 관한 법률규정과 자율규정 을 위반한 사건의 수	벌금 또는 처벌 을 받은 사건 건	0	0	0
		경고를 받은 사건 건	0	0	0
	자율 규정을 위 반한 사건 건	0	0	0	
합계			0	0	0

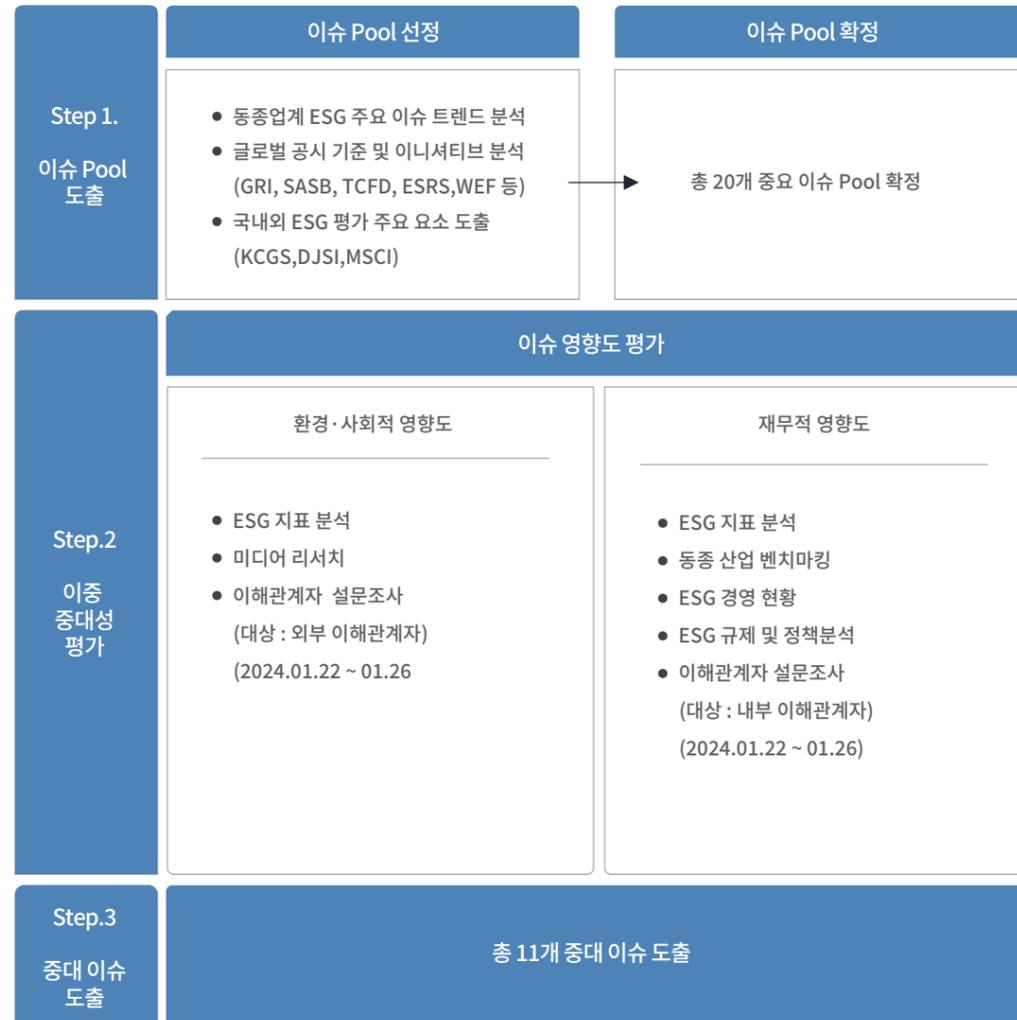
부패위험 평가

구분		단위	2021년	2022년	2023년
부패위험을 평가한 사업장	거래처	개	30	31	25
	협력사	개	44	38	36
	Agency	개	28	48	44
	합계	개	102	117	105

이중 중대성 평가

이중 중대성 평가 프로세스

보령은 지속가능경영과 관련된 중대 이슈를 도출하기 위해 보령의 보고 이슈 Pool을 기반으로 1) 동종업계 ESG 주요 이슈 트렌드 분석, 글로벌 공시 기준 및 이니셔티브 분석, 국내외 ESG 평가 주요 요소 분석하여 이슈pool 선정 및 확정하였으며, EU 기업 지속가능성 보고 표준 (ESRS) 이중 중대성 원칙을 적용하여 각 이슈별 심각성, 발생가능성을 기준으로 재무적 영향도와 환경·사회적 영향도를 고려하여 이중 중대성 평가를 진행하였습니다.



이중 중대성 평가 결과

보령은 환경·사회적 영향도와 재무적 영향도를 반영한 이중 중대성평가를 통해 총 11개의 중요 이슈를 도출하였습니다. 보령은 지속가능경영보고서를 통해 중요 이슈에 대한 관리 활동을 투명하게 공개하였습니다. 2023년 발간 보고서 대비 [인적자원 관리] 이슈가 신규 포함되었습니다.

ESG 영역	보령 이슈풀	환경 / 사회적 영향도	재무적 영향도	중대 이슈 선정
환경	환경경영 체계 고도화 및 환경영향 저감 활동	●●●	●●●	V
	순환경제체계 구축	●○○	●○○	V
	기후변화 대응	●●○	●●○	V
사회	공급망 ESG 관리 및 동반성장	●●○	●●○	V
	인권경영 강화	●●○	●○○	
	인적자원 관리	●●○	●●●	V
	조직문화 개선	●○○	●○○	
	사업장 안전보건	●●●	●●○	V
	지역사회 참여 확대	●○○	●○○	
	정보보안 강화	●○○	●○○	
지배구조	의약품 품질 및 안정성 제고	●●●	●●●	V
	의약품 책임 강화	●●●	●●●	V
	ESG 경영체계 고도화	●○○	●○○	
	건전한 지배구조확립	●○○	●●○	
	통합 리스크 관리	●○○	●○○	
경제	주주 권리 보호	●○○	●○○	
	윤리 및 준법경영	●●○	●●●	V
	이해관계자 소통 및 공시 확대	●○○	●●○	
	경제성과 창출 및 신성장동력 확보	●●●	●●○	V
	연구개발 확대 및 지적재산 관리	●●○	●●○	V

TCFD

TCFD 지표		보고 페이지
지배구조	기후 변화와 관련된 위험과 기회에 대한 조직의 지배구조를 공개합니다.	
	a. 기후 변화와 관련된 위험과 기회에 대한 이사회 감독을 설명합니다.	44-45
	b. 기후 변화와 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 경영진의 역할을 설명합니다.	44-45
전략	기후 변화와 관련된 위험과 기회가 그러한 정보가 중요한 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 실질적 및 잠재적 영향을 공개합니다.	
	a. 조직이 단기, 중기 및 장기 기간에 걸쳐 파악한 기후 변화와 관련된 위험과 기회를 설명합니다.	44-45
	b. 기후 변화와 관련된 위험과 기회가 조직의 사업, 전략 및 재무 계획에 미치는 영향을 설명합니다.	44-45
	c. 2°C 이하의 시나리오를 포함하여 다양한 기후 변화와 관련된 시나리오를 고려한 조직 전략의 회복탄력성을 설명합니다.	-
위험 관리	조직이 기후 변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 방법을 공개합니다.	
	a. 기후 변화와 관련된 위험을 식별하고 평가하기 위한 조직의 프로세스를 설명합니다.	44-45
	b. 기후 변화와 관련된 위험을 관리하기 위한 조직의 프로세스를 설명합니다.	44-45
	c. 기후 변화와 관련된 위험을 식별, 평가 및 관리하는 프로세스가 조직의 전반적인 위험 관리에 어떻게 통합되는지 설명합니다.	-
지표와 감축목표	해당 정보가 재정적으로 중요한 경우 연관된 기후 변화에 관련된 위험과 기회를 평가하고 관리하는 데 사용되는 지표와 감축목표를 공개합니다.	
	a. 조직이 전략 및 위험 관리 프로세스에 따라 기후 변화와 관련된 위험과 기회를 평가하기 위해 사용된 지표를 공개합니다.	-
	b. Scope1, Scope2, 그리고 해당되는 경우 Scope3 온실가스(GHG) 배출량 및 관련 위험을 공개합니다.	94
	c. 기후 변화와 관련된 위험, 기회 및 목표 대비 성과를 관리하기 위해 조직이 사용하는 대상을 설명합니다.	44-45

SASB

구분	코드	지표	보고 페이지	보고내용					
임상시험 참가자의 안전	HC-BP-210a.1	임상시험 품질과 환자 안전을 보장하는 세계 각 지역별 관리 프로세스 논의	20-26						
	HC-BP-210a.2	임상 시험 관리 및 의약품 감시와 연관된 FDA 스폰서 검사 횟수 중 1) VAI(자발적 시정 조치) 건수 2) OAI(강제조치) 건수		구분	단위	2021	2022	2023	
				자발적 조치(VAI)	국내	건수	NA	NA	NA
				공식 조치(OAI)	국내	건수	NA	NA	NA
경제적 접근성 & 가격 책정	HC-BP-240b.1	승인된 제네릭 의약품의 출시를 정해진 기간 동안 지연시키기 위해 보상 지불 또는 협의한 제네릭 품목 허가 신청(ANDA) 소송 합의건수		0건					
	HC-BP-240b.2	전년 대비 제품 포트폴리오의 평균 정가, 원가 변동률		구분	단위	2021	2022	2023	
				제품 정가 변화	%	(15.1)	(12.9)	2.9	
				미국 제품 포트폴리오의 평균 정가 변화	%	-	-	-	
	HC-BP-240b.3	전년 대비 제품 포트폴리오의 정가, 원가 상승률		구분	단위	2021	2022	2023	
				제품 정가 변화	%	0	0	0	
				전년도 대비 상승폭이 가장 큰 제품의 정가 변화	%	-	-	-	
의약품 안정성	HC-BP-250a.2	FDA 이상사례 보고 시스템 (FDA Adverse Event Reporting System)에 보고된 제품과 관련된 사망자 수		0건					
	HC-BP-250a.3	실시된 리콜 수, 리콜 요청된 총 제품 수		단위	2021	2022	2023		
				횟수	4	7	0		
	HC-BP-250a.4	의약품 수거, 재사용, 폐기가 승인된 총 제품 양		구분	단위	2021	2022	2023	
				의약품 수거, 재사용, 폐기가 승인된 총 제품 양	로트	25	39	26	
				의약품 반품되어 재입고 되는 건수 및 비율	건수 및 비율	-	-	-	
				의약품 반품되어 폐기되는 건수 및 비율	건수 및 비율	100%	100%	100%	
Counterfeit Drugs	HC-BP-260a.3	위조 의약품과 관련된 습격, 압류, 체포 또는 범 죄 고발로 이어진 조치 건수		0건					
경영 윤리	HC-BP-510a.1	부패 및 뇌물 수수와 관련된 법적 절차에 따른 총 금전적 손실액 및 간단한 설명 제시		구분	단위	2021	2022	2023	
				별금	총 금액	원	-	-	-
					매출 대비 비율	%	-	-	-
				부패 및 뇌물수수	부패 및 뇌물수수 건수	건수	-	-	-
					부패 및 뇌물수수 관련 벌금	원	-	-	-
Activity Metrics	HCBP-000.B	(1) 포트폴리오 내 의약품 수 (2) 연구개발 중인(임상 1상-3상) 의약품 수		구분	단위	2021	2022	2023	
				포트폴리오 내 제품 수	개수	37	34	51	
				연구개발 중인(임상 1상-3상) 제품	개수	9	11	23	

UN SDGs



보령은 UN의 모든 회원국들이 환경, 사회, 경제를 아우르는 지속가능한 발전을 위해 2030년까지 달성하고 자 하는 17개 목표인 UN SDGs에 참여하여 이와 관련된 활동을 진행하고 있습니다. 보령은 향후에도 기업의 사회적 책임을 다하기 위해 노력하겠습니다.

UNSDGs	보령 ESG 전략	활동
 지속가능한 생산	친환경 비즈니스 고도화	<ul style="list-style-type: none"> 의약품 유허 위험물질 관리(무알코올 도세탁셀) 복합투석액 친환경 자재 사용 녹색구매 이행 친환경 부자재 구매
 지속가능한 물 관리	용수 및 폐수 관리	<ul style="list-style-type: none"> 용수 취수 및 사용관리(RO 농축수 재사용) 법적 기준 대비 강화된 기준으로 관리(수질오염물질 관리 지침)
 건강한 삶	안전보건체계 확립	<ul style="list-style-type: none"> 안전한 사업장 관리(ISO 45001) 안전보건경영목표 및 7대 중점 추진 과제
 지속가능한 에너지 기후변화 대응 생물다양성 손실 중단	환경경영 실행	<ul style="list-style-type: none"> ISO 14001(환경경영시스템) 사후 심사 통과 BMS 에너지 절감 모드 개발 동철기 냉각수 열교환기 설치 공조기 제습용 히트파이프 설치 기후변화 대응체계 구축 온실가스 제3자 검증 생물다양성 보전활동 (바다제비 보전활동)
 양질의 교육 지속가능한 도시	업 기반 사회적 책임 이행	<ul style="list-style-type: none"> 지역아동센터 후원 임직원 봉사활동(북한산보전활동) 인재육성 지원 지역사회 후원 의료문화발전 및 학술연구 지원 신장투석 사업을 통한 의약품 접근성 강화
 양성평등 양질의 일자리 불평등 감소	임직원 행복 추구	<ul style="list-style-type: none"> 임직원 복리후생 및 역량 강화 임직원 인권 강화 (인권경영추진위원회, 인권영향평가) 장애인 채용 확대 가족친화인증기업 인증
 평화와 정의 파트너십	공급망 ESG 생태계 구축 윤리/청렴 문화 확산 ESG 경영 내재화	<ul style="list-style-type: none"> 협력사 ESG 평가 협력사 ESG 가이드라인 제정 협력사 동반성장(비재무적 지원활동) 협력사 공정거래 준수 정보보호정책 부패방지경영시스템(ISO 37001) 준법경영시스템 (ISO 37301) 사후 심사 통과

이해관계자 소통

보령은 고객, 임직원, 주주 및 투자자, 협력사, 지역사회, 국가 등 경영활동에 중대한 영향을 미치는 이해관계자별 소통 채널 운영을 통해 경영 활동 성과와 계획 공유, 의견 수렴 등의 활동을 수행하고 있습니다. 소통 채널을 통해 수렴된 이해관계자의 의견은 전담조직의 통합 관리 시스템을 기반으로 관리되고 있으며, 지속적인 모니터링 및 경영진 보고를 통해 대응 역량 및 문제인식 강화 등 보령의 경영활동에 반영되고 있습니다.

이해관계자	커뮤니케이션 채널	주요 이슈
고객	고객센터, 홈페이지	고객만족 활동, 품질관리, 영업/마케팅 활동
임직원	사내 게시판, 고충처리채널	임직원 소통강화, 일과 삶의 균형 향상, 직장내 괴롭힘 방지 등
주주 및 투자자	주주총회, 전자공시시스템(DART), 사업보고서	경영활동 정보 및 계획 공유, 주주이익 보호
협력사	간담회	공정거래, 동반성장, 협력사 지속가능경영 지원
지역사회	사회공헌 활동	지역사회 공헌 활동, 지역경제 지원, 환경보호
정부 및 지방자치단체	간담회	법규 준수, 정책 및 규제 대응

환경 이니셔티브 참여



인증 현황 및 협회

1 ISO 14001	2 ISO 45001	3 ISO 37001	4 ISO 37301
5 한국제약바이오협회	6 한국바이오협회	7 한국고혈압관리협회	8 월드클래스기업협회
9 한국공정경영연합회	10 한국무역협회	11 한국산업기술진흥협회	12 대한산업안전협회 충남서부지회
13 대한산업안전협회 안산지회	14 한국IR협의회	15 한국상장회사협의회	

GRI Standards 2021

Stagement of use	보고조직 (주)보령은 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 기간동안, 지속가능경영 내용을 보고함에 있어 GRI Standards 기준의 부합 보고 원칙을 준수(In accordance with)하여 해당 정보를 보고하고 있습니다.
GRI 1 used	GRI 1 : Foundation 2021
Applicable GRI Sector Standard(s)	발간일 기준 산업부문 표준이 적용되지 않음

GRI Standard	Disclosure No.	Disclosure Indicators	보고 Page	비고
GRI 2 : General Disclosures 2021	2-1	조직 세부 정보	6	
	2-2	조직의 지속가능경영 보고 범위에 포함된 기업	2	
	2-3	보고 기간, 보고 주기, 보고서 관련 문의 시 연락처	2	
	2-4	정보 재작성	94-97	변경 데이터의 경우 본문 내 주석처리 하였음.
	2-5	외부 검증	2,116-117	
	2-6	활동, 가치사슬 및 기타 비즈니스 관계	6-9,70	
	2-7	임직원	98	
	2-8	조직 비소속 근로자	98	
	2-9	거버넌스 구조 및 구성	75-77,102	
	2-10	최고 거버넌스 기구 임명 및 선정	76	
	2-11	최고 거버넌스 기구 의장	75,사업보고서 258	
	2-12	영향 관리를 위한 최고 거버넌스 기구의 역할	76	
	2-13	영향 관리에 대한 책임 위임	13,76	
	2-14	지속가능경영 보고에 대한 최고 거버넌스 기구의 역할	13,76	
	2-15	이해관계 상충	76	
	2-16	주요 사안에 대한 커뮤니케이션	76-77	
	2-17	최고 거버넌스 기구의 종합적인 지식	76,78	
	2-18	최고 거버넌스 기구의 성과에 대한 평가	78	
	2-19	보수 정책	78,99,102,103	
	2-20	보수 결정 프로세스	78	
2-21	연간 총 보상 비율	99,102,103,사업보고서 275		
2-22	지속가능한 성장 전략에 대한 설명서	04-05		
2-23	정책 공약	7,12-13,37-38,44,50,62,64		
2-24	정책 공약 내재화	37,40,63,65,98-99,103		
2-25	부정적인 영향을 해결하기 위한 프로세스	63		
2-26	제기된 우려사항 및 조연에 대한 메커니즘	51,63,85,103		
2-27	법·규제에 대한 컴플라이언스	84-85,104		
2-28	가입 협회	111		
2-29	이해관계자 참여 접근방식	49,51,60,66,79,111		
2-30	단체교섭 협약	61		
Material Topic & Topic Standards				
GRI 3 : Material Topics 2021	3-1	중대 이슈 결정 프로세스	106	
	3-2	중대 이슈 목록	107	
	3-3	중대 이슈 관리	12-13,14-15,34-35,48-49,74-75	
중대이슈 1	의약품 품질 및 안전성 제고			
GRI 416: Customer Health and Safety	416-1	제품 및 서비스군의 안전보건 영향 평가	19-22	규제기관의 요구사항 100% 적용완료
중대이슈 2	의약품 책임 강화			
GRI 417: Marketing and Labeling	417-1	제품 및 서비스 정보와 라벨링	22	규제기관의 요구사항 100% 적용완료
SASB healthcare	HC-BP-210.a.1	임상시험 참가자의 안전	109	
중대이슈 3	윤리 및 준법경영			
GRI 205: Anti-corruption 2016	205-1	사업장 부패 위험 평가	85,104	
	205-2	반부패 정책 및 절차에 관한 공지 및 교육	62-65,68,69,85	
	205-3	확인된 부패 사례 및 이에 대한 조치	63,65,70	

GRI Standard	Disclosure No.	Disclosure Indicators	보고 Page	비고
중대이슈 4		환경경영 체계 고도화 및 환경영향 저감 활동		
	403-1	산업안전보건 관리 시스템	32-33,66	
	403-2	위험 요소 식별, 리스크 평가 및 사고 조사	32-33,66	
	403-3	산업보건 서비스	33	
	403-4	산업안전 및 보건에 관한 근로자 참여, 상담 및 커뮤니케이션	32	
	403-5	산업안전 및 보건에 관한 근로자 교육	33,66	
	403-6	근로자 건강 증진	33	
	403-7	비즈니스 관계와 직접 연관된 산업 안전 및 보건 영향 예방 및 완충	32-33,66	
	403-8	산업안전보건 관리시스템의 적용을 받는 근로자	32	
	403-9	업무 관련 상해	100	
GRI 403: Occupational Health & Safety	403-10	업무 관련 질병	32,100	
중대이슈 6		인적자원 관리		
	401-1	신규채용과 이직	99	
	401-2	비정규 및 파트타임 직원에게는 제공되지 않는 정규직 임직원 대상의 보상	61	
GRI 401 : Employment	401-3	육아휴직	99	
중대이슈 7		연구개발 확대 및 지적재산 관리		
SASB healthcare	HC-BP-000.B	포트폴리오 내 의약품 수, 연구개발 중인 의약품 수		
	201-1	직접적인 경제적 가치의 창출과 배분	88-93	
	201-2	기후변화의 재무적 영향과 비즈니스 활동에 대한 위험 및 기회	44	
	201-3	확정급여형 연금제도 및 기타 퇴직자 연금 제도	99	
GRI 201: Economic Performance 2016	201-4	정부 지원 보조금 수혜 실적	93	
중대이슈 9		공급망 ESG 관리 및 동반성장		
GRI 206: Anti-competitive Behavior 2016	206-1	경쟁저해행위, 독과점 등 불공정한 거래 행위에 대한 법적 조치	사업보고서 P. 268	
GRI 308: Supplier Environmental Assessment 2016	308-2	공급망에서 발생한 부정적 환경 영향 및 이에 대한 조치	70	부정적,잠재적 영향을확인한 결과 발생 이력이 없음.
GRI 414 : Supplier Social Assessment	414-1	사회적 영향평가를 통해 스크리닝된 신규 협력회사	70	
	414-2	공급망 내 주요한 부정적인 사회 영향과 이에 대한 시행 조치	70	부정적,잠재적 영향을확인한 결과 발생 이력이 없음.
중대이슈 10		기후변화 대응		
GRI 302: Energy	302-1	조직 내부 에너지 소비	45,94	
	302-3	에너지 집약도	94	
	302-4	에너지 소비 감축	45	
	305-1	직접 온실가스 배출량 (Scope 1)	94	
	305-2	간접 온실가스 배출량 (Scope 2)	94	
	305-4	온실가스 배출 집약도	94	
	305-5	온실가스 배출 감축	45	
GRI 305: Emissions 2016	305-7	질소산화물, 황산화물 및 주요 대기오염물질 배출	97	
중대이슈 11		순환경제체계 구축		
Non GRI/조직원지표				
GRI Standard	Disclosure No.	Disclosure Indicators	보고 Page	비고
Non-Material Topics				
GRI 203 : Indirect Economic Impacts	203-1	공익을 위한 인프라 투자 및 서비스 지원활동	52-55	
GRI 207 : Tax 2019	207-1	조세 접근법	84-85	
GRI : 306 Waste 2020	306-2	중대한 폐기물 관련 영향의 관리	40	
	306-3	폐기물 발생량	96	
	306-4	미처분 폐기물 (Waste diverted from disposal)	96	
	306-5	처분 대상 폐기물 (Waste directed to disposal)	16,96	
	404-1	임직원 1인당 평균 교육 시간	100	
GRI 404: Training and Education	404-2	임직원 역량 강화 및 진한 지원을 위한 프로그램	57-59	
	404-3	정기적 성과 및 경력 개발 리뷰를 받은 임직원 비율	59	
GRI 405: Diversity and Equal Opportunity	405-1	거버넌스 기구 및 임직원 다양성	98,104	
	405-2	남성 대비 여성의 기본급 및 보상 비율	99	

ESG 정책

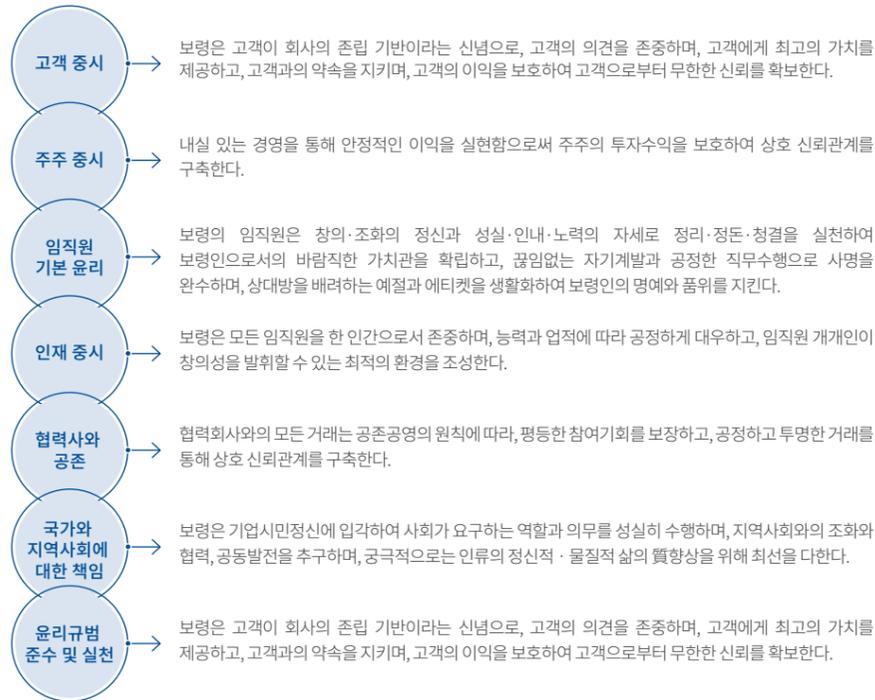
윤리경영

보령은 '인본주의에 입각한 공존공영의 실현'이라는 경영이념을 토대로 임직원의 가치판단의 기준이 될 윤리규범을 수립하고, 보다 구체적인 판단 기준을 제시하기 위해 윤리경영 실천지침을 제정 하였습니다. 보령의 임직원은 모든 경영활동에서 보령 윤리규범 및 실천지침을 준수하며 적극 실천할 것입니다.

보령윤리규범 전문

- ① 보령은 건전하고 투명한 기업경영으로 「인본주의에 입각한 공존공영의 실현」이라는 경영이념을 달성하기 위해 노력한다.
- ② 보령은 공정하고 투명한 경쟁을 지향하는 자유시장경제의 질서를 존중하고, 사업활동을 수행하는 모든 지역과 국가의 문화와 관습을 존중하며, 법과 도덕을 준수함으로써 기업 시민으로서의 권리와 의무를 성실히 수행한다. 또한, 보령은 전문적이고 효율적인 경영으로 고객을 위한 새로운 가치를 창출해 내고, 상호신뢰와 협력을 바탕으로 이해관계자들과 공동의 이익을 추구한다.
- ③ 보령인은 창의·조화의 정신과 성실·인내·노력의 자세로 맡은 직무에 최선을 다하며, 상대방을 존중하고 배려하는 건전한 조직문화를 구축한다. 이에 모든 보령인이 지켜야 할 바람직한 행동과 가치판단의 기준이 되는 「보령 윤리규범」을 제정하고 적극적인 실천을 다짐한다.

보령윤리규범



보령 임직원 윤리경영 실천지침

금지행위		
가. 뇌물과 부적절한 공여의 금지	나. 금품, 경제적 이익 등의 수수행위 금지	다. 향응, 접대 등의 수수행위 금지
라. 편의수수 금지	마. 부채상환 및 보증의 수수 금지	바. 금전 등 차용 금지
사. 미래에 대한 보장수수 금지		

공정거래 원칙

보령은 공정거래와 공정한 경쟁을 지향하며, 이를 실행하기 위해 경영활동에 적용할 수 있는 공정거래 4 대 가이드라인을 준용하고 있습니다. 또한, 협력사의 물적·지적 재산권 보호를 위해 관련 원칙을 제정하 였습니다. 보령의 임직원은 공정거래 4대원칙 및 협력사 물적·지적 재산권 존중 원칙을 준수하며 적극적 으로 실천할 것을 약속드립니다.

공정거래 4대 원칙

- ① 협력사 계약체결 규정**
보령과 협력사간 계약 체결에 있어 협력사의 이익을 정당하게 반영할 수 있게 하고, 보령의 우월한 교섭력을 남용하여 계약 자유의 원칙을 저해하는 것을 방지하기 위하여 준수해야 할 내용을 제시함으로써 합리적이고 공정한 거래관행을 구축합니다.
- ② 협력사 선정·운용 규정**
보령의 협력사 선정 및 운용에 대한 투명성과 공정성을 제고하여 공정한 하도급 거래질서에 이바지 합니다.
- ③ 하도급거래 심의위원회 운영규정**
보령은 일정 규모 이상의 하도급 거래에 대한 공정성 및 적법성 여부 등을 스스로 사전에 심의하여 공정한 하도급 거래질서에 이바지 합니다.
- ④ 하도급거래 서면 발급 및 보존**
보령은 하도급거래 과정에서 바람직한 서면문화의 확산 및 내실 있는 정착으로 공정한 하도급거래질서에 이바지합니다.

조세 정책

보령은 성실한 납세 의무 준수가 회사와 고객의 이익을 극대화할 뿐만 아니라 국가재정에 기여하는 등 사회에 영향을 미칠 수 있는 기업의 사회적 의무라 인식하고 있습니다. 보령은 조세 투명성 제고를 위해 조 세 전략 체계 구축, 조세정책 수립 등 다양한 활동을 통해 기업의 사회적 책임을 다하겠습니다.

- ① 보령은 대한민국의 세법 및 조세와 관련된 국제규정을 준수하고 세무 신고 및 납부 의무를 성실히 이행하고 있습니다.
- ② 과세당국과 투명한 관계를 유지하며 요청이 있을 경우 관련 자료를 제출하는 등 납세자의 의무를 성실히 이행함으로써 과세관청과의 신뢰관계를 형성하고 있습니다.
- ③ 보령의 세무 담당 임직원은 관련 법규에 따른 세무 신고 및 납부 의무를 성실히 이행하며, 과세당국과 투명한 관계를 유지한다는 회사 원칙 하에 투명하고 책임감 있는 세무 운영을 위해 노력합니다.
- ④ 국제 조세제도의 허점을 이용해 조세피난처 등 조세회피를 목적으로 저세율국으로의 소득이전 행위를 하지 않습니다.
- ⑤ 국제적 거래로 인해 발생할 수 있는 세무 리스크를 인지하고 있으며, 그를 방지하기 위해 내부 세무전문가 및 과세당국의 자문을 근거로 의사결정을 할 수 있습니다.
- ⑥ 국외 특수관계자와의 거래는 국내 세법 및 OECD 이전가격 가이드라인에 부합하는 정상가격 거래를 원칙으로 하고 있습니다.



INDEPENDENT ASSURANCE OPINION STATEMENT

주식회사 보령 이해관계자 귀중

Overview

BSI (British Standards Institution) Group Korea (이하 '검증인')는 (주)보령으로부터 지속가능경영보고서 2024(이하 '보고서')에 대한 검증을 요청받았습니다. 검증인은 (주)보령으로부터 독립적이며, 해당 검증 이외에 주요한 운영 상의 재정적 이해관계가 없습니다. 본 검증의견서는 환경, 사회 및 지배구조와 관련된 (주)보령의 보고서에 대해 관련된 이해관계자들에게 검증과 관련된 정보를 제공하는 것에 목적이 있으며, 발행 목적 외 다른 용도, 목적으로 사용될 수 없습니다. 본 검증의견서는 (주)보령이 제시한 정보와 주장에 대한 검증 결과에 근거하여 작성되었으며, 검증은 제시된 근거 정보와 데이터가 완전하고 정확하다는 가정 하에 수행되었습니다.

(주)보령의 책임은 검증 범위 내에 포함된 관련 정보를 관리하고, 관련된 내부 통제 절차를 운영하는 것에 있으며, 보고서에 포함된 모든 정보와 주장에 대한 책임이 있습니다. 본 검증의견서를 포함하여 보고서와 관련된 질의사항은 (주)보령에게 요청되어야 합니다.

검증인의 책임은 명시된 범위에 대해 검증방법론을 적용하여 도출된 전문적 의견을 담은 독립적인 검증의견을 (주)보령 경영진에게 제공하는 것에 있으며, 또한 (주)보령의 모든 이해관계자들에게 해당 정보를 제공하는 데에 있습니다. 검증인은 검증의견을 제공함에 있어 (주)보령을 제외한 제 3자에게 법적 책임을 포함한 관련된 기타 책임을 지지 않으며, 해당 검증의견이 사용될 수 있는 다른 용도, 목적 또는 이와 관련된 이해관계자들에게 책임을 지지 않습니다.

Scope

(주)보령과 합의된 검증범위는 아래와 같습니다.

- 보고서에 수록된 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지의 보고 내용, 일부 성과는 2024년 상반기 포함
- 지속가능경영 정책, 전략, 목표 및 관련 사업 성과 등 보고서에 포함된 주요 정보 및 주장
- 정보 수집, 분석 및 검토를 위한 내부 프로세스 및 시스템의 적합성 및 견고성
- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 지속가능성 검증의 유형에 따라 수행된 보고서의 AA1000 AccountAbility (2018) 4대 원칙에 대한 준수 여부 확인 및 적용 가능한 경우 보고서 내 포함된 지속가능성 성과 정보의 신뢰성 확인

아래 사항은 검증범위에 포함되지 않았습니다.

- 보고서 Appendix에 제시된 재무정보
- 보고서 Appendix에 제시된 GRI를 제외한 기타 국제 표준, 규범 및 지속가능성 이니셔티브 관련 Index 항목
- 홈페이지, 사업보고서 등 기타 연계된 부가정보

Assurance Level and Type

검증수준 및 유형은 다음과 같습니다.

- AA1000 Assurance Standard v3에 따라 중간수준 (Moderate Level) 보증 형태로 AA1000 AccountAbility Principles (2018) 의 4대 원칙 준수 여부의 확인 및 보고서에 공개된 특정 성과 정보의 품질 및 신뢰성을 확인한 검증유형 Type2



Description and sources of disclosures covered

검증인은 적용된 검증범위 및 검증방법론에 기반하여, (주)보령이 제공한 근거 정보와 데이터의 샘플링(Sampling)을 토대로 아래의 공시지표 (Disclosures)를 검토하였습니다.

[공통표준(Universal Standards)]

2-1 to 2-5 (The organization and its reporting practices), 2-6 to 2-8 (Activities and workers), 2-9 to 2-21 (Governance), 2-22 to 2-28 (Strategy, policies, and practices), 2-29 to 2-30 (Stakeholder engagement), 3-1 to 3-3 (Material Topics Disclosures)

[주제표준(Topic Standards)]

201-1~4, 203-1, 205-1~3, 206-1, 207-1, 302-1, 302-3~4, 305-1~2, 305-4~5, 305-7, 306-2~5, 308-2, 401-1~3, 403-1~10, 404-1~3, 405-1~2, 414-1~2, 416-1, 417-1

Methodology

검증인은 검증기준을 준수하며, 보고내용에 대해 오류를 낮출 수 있도록 관련증거를 수집하기 위해 개발된 방법론을 활용하였으며, 다음의 활동을 수행하였습니다.

- 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자로부터 제기될 수 있는 이슈에 대하여, 검증 우선순위 결정을 위한 최고 수준의 검토 및 중대성 평가, 내부 분석 프로세스의 정당성 확인
- 이해관계자 참여에 대한 담당자 및 관리자와의 논의
- 중대성 평가 결과 도출된 주요 이슈의 관리 책임이 있거나, 관련된 부서의 상위 관리자 인터뷰 수행을 통해, 보고한 주요 이슈 및 보고서 내 포함된 주장에 대한 근거의 적합성 확인
- 지속가능성 전략 이행 프로세스와 해당 프로세스의 실행을 위한 시스템 확인 및 각 성과 영역별 데이터의 생성, 수집 및 보고 과정 확인
- 데이터 수집 과정 및 내부통제절차, 관리 수단의 효용성 확인을 위한 (주)보령의 본사 방문
- AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 포괄성, 중요성, 대응성 및 영향성 등 4대 원칙에 대한 보고 및 관리 프로세스 평가

Limitations and approach used to mitigate limitations

검증인은 보고조직에서 제공한 데이터와 자료에 근거하여 한정된 기간 내에 제한적 검증을 실시하였으며, 이에 따라 검증 과정에서 중대한 오류가 발견되지 않고, 존재할 수도 있는 불가피한 위험과 관련된 한계성을 내포하고 있습니다. 검증인은 검증 과정 중 예측하거나 확인할 수 없는 발생가능한 미래 영향 및 이와 관련된 추가적 측면에 대한 보증을 제공하지 않습니다.

Competency and Independence

BSI (British Standards Institution)는 품질, 환경, 안전보건, 에너지 및 반부패, 컴플라이언스 등 경영시스템 분야에 전문성을 가지고 있으며, 1901년 설립되어 전 세계적으로 약 120년 동안 인증, 검증서비스를 제공해 온 독립된 전문기관입니다. 검증인은 보고조직과 어떠한 비즈니스 관계도 맺고 있지 않으며, 독립적으로 검증을 수행하였고, 어떠한 이해상충도 없습니다. 본 검증을 수행한 검증팀은 환경, 안전보건 등 경영시스템 분야 및 사회, 기업윤리 등 지속가능성 분야에서의 오랜 경험과 BSI Group의 검증표준방법론에 대한 이해가 탁월한 AA1000 Assurance Standard 검증심사원으로 구성되었습니다.

Opinion Statement

본 검증은 AA1000 Assurance Standard v3에 따라 수행되었으며, 검증인은 (주)보령의 AA1000 Assurance Standard에 대한 접근방식에 대한 설명과 GRI Standards 준수 자체 선언에 대한 확신을 위하여, 충분한 근거를 수집하기 위해 검증 절차를 계획하고, 해당 계획을 바탕으로 검증을 수행하였습니다.

검증을 수행한 결과, 검증인은 중요성 측면에서 (주)보령의 보고서에 수록된 정보 및 데이터가 부적절하게 기술되었다고 판단할 만한 사항을 발견하지 못하였습니다. 검증인은 보고서 내 포함된 경제, 사회 및 환경 등 주요 지속가능성 성과 지표가 (주)보령의 효과적인 내부 통제 절차에 의해 관리되고 있다고 믿습니다.



Conclusions

보고서는 GRI Standards 따라 보고(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었다고 판단되며, AA1000 AccountAbility Principles (2018)의 4대 원칙에 대한 검증인의 의견은 다음과 같습니다.

포괄성 Inclusivity

(주)보령은 이해관계자를 식별하여 고객, 임직원, 주주/투자자, 협력사, 지역사회 및 정부/지방자치단체를 주요한 이해관계자로 선정하였습니다. 지속가능성 맥락 차원의 이해관계자별 의견을 수렴하기 위하여, 주요한 이해관계자 참여 프로세스(Engagement Process)를 운영하고 있습니다. 이해관계자 참여 프로세스를 통해 도출된 주요 이슈를 (주)보령의 지속가능성 전략과 목표에 반영하기 위하여 검토하고 있으며, 해당 프로세스와 관련된 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

중요성 Materiality

(주)보령은 지속가능성 전략과 목표를 수립하고, 이를 달성하기 위한 중장기 계획과 전략 체계를 구체화하였습니다. 지속가능성과 관련된 보고 이슈를 도출하기 위하여 중대성 평가 프로세스를 운영하고 있으며, (주)보령의 주요한 비즈니스 특성 및 운영 특성을 고려하여 고유의 중대성 평가 프로세스를 구축하였습니다. 중대성 평가 시 국제 공시 표준 및 평가 지표 분석을 실시하고, 동종 산업 벤치마킹을 토대로 재무적 영향과 환경/사회적 영향에 대한 분석을 실시하였습니다. (주)보령은 해당 프로세스를 통해 11개의 중요 이슈를 도출하였으며, 중요 이슈의 목록과 관련된 GRI 주제 표준 (Topicstandards)를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

대응성 Responsiveness

(주)보령은 중대성 평가를 통해 도출된 지속가능성 맥락 차원의 중요 이슈에 대한 관리 프로세스를 운영하고 있습니다. (주)보령은 구축한 고유의 지속가능성 전략 체계에 따라 보고한 중대 이슈의 대응성을 강화하기 위하여, 중요 이슈별 이해관계자의 영향도를 분석하고, 이와 관련된 분석결과, 전략, 목표 등 주요한 대응 성과를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

영향성 Impact

(주)보령은 보고한 중요 이슈의 조직 및 주요한 이해관계자에게 미치는 범위와 정도를 식별하고, 해당 영향을 평가하는 프로세스를 운영하고 있습니다. 보고한 중요 이슈의 주요한 영향의 분석 결과의 지배구조(Governance) 차원 검토를 통해 지속가능성 전략과 계획을 수립하고 있으며, 해당 프로세스를 보고서를 통해 공개하고 있습니다.

Findings and conclusions concerning the reliability and quality of specified performance information

GRI 주제 표준(Topic Standards) 중 아래 조항은 보고 조직에서 제공한 정보와 데이터에 근거하여 검증유형 Type2로 수행되었습니다. 해당 자료와 정보의 신뢰성 및 정확성 확인을 위하여, 담당 부서 인터뷰를 통해 데이터 처리, 가공, 관리와 관련된 내부 통제 절차에 대해 확인하였으며, 샘플링(Sampling)을 통해 정확성을 확인하였습니다. 보고서에 포함된 지속가능성 성과 정보의 오류 및 의도적인 왜곡은 발견하지 못하였습니다. 보고조직은 신뢰할 수 있는 내부 통제 절차를 통해 해당 지속가능성 성과 정보를 관리하고 있으며, 해당 성과의 출처 등 도출 과정을 추적할 수 있습니다. 검증 과정 중 발견된 오류, 불명확한 표현은 검증 과정 및 보고서 발간 이전에 수정되었으며, 검증인은 해당 오류, 표현이 수정된 최종 발간 보고서를 확인하였습니다.

GRI Topic Standards: 201-1~4, 205-1~3, 206-1, 302-1, 302-3~4, 305-1~2, 305-4~5, 305-7, 308-2, 401-1~3, 403-1~10, 414-1~2, 416-1, 417-1



Recommendations and Opportunity for improvement

검증인은 검증 의견에 영향을 미치지 않는 범위 내에서 다음의 의견을 제시합니다.

- 기후변화 대응과 관련된 보령의 중장기 전략과 목표를 구체화하고, 연도별 달성 전략과 세부 성과를 공개하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.
- 주요 산업 및 지속가능성 맥락 차원의 관련된 이슈를 고려하여, 업스트림/다운스트림을 포괄하는 가치사슬(Value-chain)의 구성 현황을 식별하고, 공급망 실사(Due-Diligence) 등을 통해 보령의 주요한 가치사슬 내 지속가능성 이슈를 식별하여 관리하는 것이 지속가능경영체계를 고도화하는 데에 도움이 될 수 있습니다.

GRI-reporting

(주)보령은 GRI Standards 준수에 대하여 자체적으로 선언하였습니다. 검증인은 (주)보령의 보고서가 GRI Standards에 따라 작성(Reporting in accordance with the GRI Standards)되었음을 확인하였으며, (주)보령이 제공한 자료와 정보에 기반하여 공통표준(Universal Standards)과 주제표준(Topic Standards) 등 GRI Standards 준수 요구사항을 충족하고 있다는 주장에 오류를 발견하지 못하였습니다. 별도의 산업표준(Sector Standards)은 적용되지 않았습니다.

Issue Date: 24/05/2024

For and on behalf of BSI (British Standards Institution):

BSI representative

검증팀장 이정우, Lead Assurer, ACSAP

대표이사 임성환, Managing Director

BSI Group Korea Limited: 29, Insa-dong 5-gil, Jongno-gu, Seoul, South Korea
Hold Statement Number: SRA 808635



BORYUNG

서울특별시 종로구 창경궁로 136 보령빌딩
T. 02-708-8244
<https://www.boryung.co.kr/>